

*А.В. Мелещенко¹, к.э.н., доцент, Т.П. Шакель¹, О.И. Кимошевская¹,
А.Ж. Исабаев², к.в.н., доцент*
¹РУП «Институт мясо-молочной промышленности», Минск, Республика Беларусь
*²УО «Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова»,
Костанай, Республика Казахстан*

ОЦЕНКА РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ ДЛЯ ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

A. Meliashchenia¹, T. Shakel¹, O. Kimoshevskaya¹, A. Isabaev²
¹Institute for Meat and Dairy Industry, Minsk, Republic of Belarus
²Kostanay State University named after A. Baitursynov, Kostanay, Republic of Kazakhstan

ASSESSMENT OF MARKET POTENTIAL OF NEW TYPES OF POULTRY MEAT PRODUCTS FOR NUTRITION OF PRESCHOOL AND SCHOOL-AGED CHILDREN

e-mail: aleksmel@tut.by, tatyana-shakel@yandex.ru, kimoshevskay@mail.ru, isabaev-88@mail.ru

Приведены социально-демографические и экономические факторы, которые способствуют развитию рынка продуктов из мяса птицы для питания детей дошкольного и школьного возраста. Проведен анализ рынка продуктов из мяса для питания детей дошкольного и школьного возраста. Указывается на необходимость развивать промышленное производство специализированных продуктов для детей старше 3 лет, в том числе для обеспечения питания в учреждениях дошкольного и школьного образования страны. Проведена оценка потребности в полуфабрикатах рубленых для обеспечения питания в учреждениях дошкольного и школьного образования Беларуси, оценка емкости рынка продуктов из мяса птицы для питания детей дошкольного и школьного возраста, оценка потенциальной потребности в новых видах продуктов из мяса птицы для питания детей дошкольного и школьного возраста.

Ключевые слова: рыночный потенциал; продукты из мяса птицы; питание детей дошкольного и школьного возраста; детское питание.

Socio-demographic and economic factors that contribute to the development of the market of poultry meat products for nutrition of children of preschool and school age are given. The analysis of the market of meat products for nutrition of children of preschool and school age has been carried out. It is pointed out the need to develop industrial production of specialized products for children over 3 years old, including for providing food in preschool and school establishments of the country. The assessment of the demand in semi-prepared ground meat products for providing food in preschool and school establishments in Belarus, evaluation of the market size for poultry meat products for nutrition of preschool and school-aged children, and estimate of the potential demand for new types of poultry meat products for nutrition of preschool and school-aged children are conducted.

Keywords: market potential; poultry meat products; nutrition for preschool and school-aged children; baby food.

Питание является важнейшим фактором, обеспечивающим гармоничное физическое и психическое развитие, как взрослого человека, так и ребенка. Состояние здоровья детей дошкольного и школьного возраста во многом зависит от правильно подобранного рациона питания. Так, по данным Всемирной организации здравоохранения, здоровье и физическое развитие детей и подростков на 70% зависят от структуры питания.

Проведенный анализ социально-демографических и экономических факторов, оказывающих влияние на рыночный потенциал продуктов из мяса птицы для питания детей дошкольного и школьного возраста, свидетельствует об их благоприятном характере. Так, растет численность детей рассматриваемой возрастной группы и доля городского населения, увеличивается уровень потребления мясных продуктов в целом и продуктов из мяса птицы в частности, который все еще остается ниже уровня

рациональной нормы. Кроме того, меняется стиль жизни и культура потребления: растет женская занятость, образ жизни родителей становится все более активным, из-за чего возрастает потребность в готовых детских продуктах – высококачественных, разнообразных и безопасных. Многие родители не хотят тратить свое время на приготовление еды, намного проще, быстрее, а иногда и экономнее купить готовый продукт.

Белорусский рынок продуктов из мяса для питания детей дошкольного и школьного возраста широко представлен в сегменте сосисок и вареных колбас, ассортимент других продуктовых групп значительно уже. Для детей дошкольного и школьного возраста выпускаются колбасные изделия, паштеты, полуфабрикаты из говядины, свинины. Продукты из мяса птицы для питания детей старше 3 лет представлены продукцией только одного производителя.

В торговле также представлена так называемая псевдодетская продукция: это продукты с названиями, которые ассоциируются с детскими продуктами (например, случаи использования в названии продукта имен героев мультфильмов или сказок), или же линейка продуктов под одним детским названием, в которой лишь часть продуктов в реальности являются продуктами для питания детей, а из-за названия у человека возникает ощущение, что все продукты в линейке детские. Как правило, это продукты более низкой ценовой категории и имеют не соответствующий требованиям законодательства к детскому питанию сырьевой состав [1, 2, 3].

Важно отметить, что кроме бренда, сегодня существует несколько основных мотиваций, по которым потребитель готов заплатить больше за продукт. К таковым относятся новый продукт, удобство приготовления и потребления продукта, полезность для здоровья. Таким образом, производитель, который запустит на рынок новый продукт, получит дополнительную прибыль от продажи товаров, у которых на данном рынке нет конкурентов. Поэтому создание новых видов мясной продукции является одним из направлений формирования конкурентных преимуществ. Расширение товарной номенклатуры служит источником увеличения объемов продаж и помогает осваивать новые сегменты рынка.

В настоящее время в Беларуси обеспеченность отечественными продуктами на мясной основе промышленного производства для питания детей дошкольного и школьного возраста находится на очень низком уровне. И если в торговых сетях такая продукция в некоторой мере представлена, то система обеспечения питания детей специализированными продуктами в период их пребывания в детских садах и школах не налажена.

Отсутствие специализированных продуктов для детей старше трех лет приводит к искажению вкуса ребенка, так как он вынужден употреблять продукцию для взрослых. Эта продукция не соответствует медико-биологическим требованиям к специализированным продуктам и, как правило, содержит фосфаты, глутаматы, искусственные ароматизаторы, красители, консерванты и др. В ней повышенное содержание жира, соли, специй и др., что оказывает отрицательное влияние на формирование вкуса ребенка. По этой причине воспитанники детского сада и школьники не всегда адекватно воспринимают вкус здоровых продуктов. Детям на протяжении всего периода развития – от рождения до окончания школы – необходимо специальное питание [4].

Это диктует необходимость развивать промышленное производство специализированных продуктов для детей старше 3 лет. Так, по нашим расчетам, ежегодная потребность только в полуфабрикатах рубленых для обеспечения питания в учреждениях дошкольного и школьного образования страны превышает 7 тыс. тонн (таблица 1). Стоит учитывать, что на сегодняшний день этот объем обеспечивается продуктом общего назначения, не адаптированного к потребностям детей. При этом стоит понимать, что в целом на школьное питание выделяются немалые бюджетные

деньги (около 130 млн руб. ежегодно), поскольку отдельным категориям школьников питание предоставляется за счет средств бюджета. Кроме того, по результатам проверок в сфере организации школьного питания выявляется несоответствие приготовленных блюд технологической документации, недовложение продуктов при приготовлении пищи для школьников [5]. Существенной проблемой в организации питания является также то, что главным критерием при организации закупок является цена, а не качество продукта. Стоит отметить, что закупки полуфабрикатов промышленного производства позволяют исключить такие факторы.

Таблица 1 – Расчет потребности в полуфабрикатах рубленых для обеспечения питания в учреждениях дошкольного и школьного образования Республики Беларусь

Показатель	Значение
Количество детей в возрасте 3–17 лет, на начало 2017 г., человек	1 494 658
Усредненный уровень потребления различных полуфабрикатов рубленых при 2-недельном меню, количество раз в расчете на 1 ребенка	3,5
Средняя масса единицы потребляемого полуфабриката рубленого, г	75
Годовой объем потребления полуфабрикатов рубленых (в расчете на 1 учебный год при условии 2-недельного меню), тонн	7062

Источник: собственная разработка

Для примера, успешно решается вопрос организации дошкольного и школьного питания в Москве с использованием только специализированной продукции для детского питания, выпускаемой в соответствии с национальными или межгосударственными стандартами. Специализированные мясные продукты для детей старше 3 лет выпускают крупные предприятия Московского региона. Эта продукция поставляется для системы дошкольного и школьного питания, где внедряются рационы, предусматривающие, в основном, использование продуктов промышленного производства с повышенной пищевой и биологической ценностью [6].

Во всем мире рынок специализированного питания, в том числе детского, стабильно развивается, и Беларусь не исключение. В настоящее время, когда предприятия мясо-молочной промышленности страны в полном объеме обеспечивают внутренний спрос на продукты питания, гарантируя потребителям их качество и предлагая широкий ассортимент, развивается новое направление – производство пищевых продуктов для отдельных групп населения – специализированного питания.

Сегмент мясных продуктов для питания детей дошкольного и школьного возраста также имеет высокий потенциал. Так, согласно рациональным нормам потребления пищевых продуктов для различных групп населения Республики Беларусь, среднегодовая норма потребления мяса и мясопродуктов для детей в возрасте от 3 до 17 лет составляет примерно 67 кг [7]. Исходя из сложившейся в стране структуры потребления мяса, где на долю мяса птицы приходится около 40% [8], получаем максимальную потребность в продуктах из мяса птицы для детей дошкольного и школьного возраста на уровне 40 тыс. тонн в год. Для сравнения, если опираться на рациональную структуру потребления для жителей республики, в соответствии с которой на мясо птицы в структуре потребления мяса должно приходиться 17–18% [9], то рациональный объем потребления продуктов из мяса птицы для детей дошкольного и школьного возраста составляет около 18 тыс. тонн в год (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка емкости рынка продуктов из мяса птицы для питания детей дошкольного и школьного возраста

Показатель	Максимальное значение (с учетом рациональной нормы и фактической структуры потребления)	Рациональное значение (с учетом рациональной нормы и рациональной структуры потребления)
Количество детей в возрасте 3–17 лет, на начало 2017 г., человек	1 494 658	
Средний уровень потребления мяса птицы, кг в год на душу населения	27	12
Потребность в продуктах из мяса птицы, тонн в год	40 356	17 936

Источник: собственная разработка

Что касается непосредственно новых видов обогащенных биологически ценными функциональными ингредиентами продуктов из мяса птицы (полуфабрикаты рубленые, ветчинные изделия, колбаски паштетные) для питания детей дошкольного и школьного возраста, то, учитывая следующие факторы:

- неоднородная степень развития рынка детского питания в городах и сельской местности, причины которой заключаются скорее в экономической ситуации, чем в предубеждении против готовых продуктов, которое, возможно, и свойственно сельским жителям. Так, домашние хозяйства с детьми в крупных городах в среднем имеют более высокий уровень дохода,

- более активный образ жизни и растущая занятость у женщин-матерей в крупных городах,

- пока еще недостаточное предложение различных ассортиментных групп мясных продуктов питания для детей старше 3-х лет, считаем, что именно жителей крупных городов следует рассматривать в качестве потенциальных покупателей разработанных продуктов. Так, по нашим оценкам, при условии совершения каждым третьим домохозяйством, имеющим детей в возрасте 3–17 лет, проживающим в областных городах страны, покупки каждого из трех продуктов хотя бы один раз в три месяца, потенциальный годовой объем потребности в полуфабрикатах рубленых составит 240 тонн, ветчинных изделиях – 128 тонн, колбасках паштетных – 48 тонн (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет потенциальной потребности в новых видах обогащенных биологически ценными функциональными ингредиентами продуктах из мяса птицы (полуфабрикаты рубленые, ветчинные изделия, колбаски паштетные) для питания детей дошкольного и школьного возраста

Показатель	Полуфабрикаты рубленые	Ветчинные изделия	Колбаски паштетные
Масса единицы продукта, г	450	240	90
Примерное количество домашних хозяйств с детьми в возрасте 3–17 лет в областных городах, шт.	400 000	400 000	400 000
Среднее количество покупки продукта, раз в год	4	4	4
Годовая потребность в продукте, тонн	240,0	128,0	48,0

Источник: собственная разработка

Таким образом, на сегодняшний день рынок детского питания имеет большой потенциал, а производство питания для детей является важнейшей составной частью пищевой промышленности. Продукты детского питания имеют высокие функциональные свойства и обладают высокой пищевой ценностью. Ребенок активно

растет и развивается – поэтому вопросы обеспечения потребности в питательных веществах и их сбалансированность у детей имеют важное значение. Удовлетворить эту потребность могут только специальные детские продукты, приготовленные из особого сырья и адаптированные к нуждам детского организма.

Особую значимость приобретает разработка рационов питания детей в организованных коллективах дошкольных и школьных учреждений с использованием мясных и молочных продуктов промышленного производства, что позволило бы обеспечить стабильное качество и необходимую пищевую ценность продуктов в соответствии с медико-биологическими требованиями. Например, в питании детей и подростков в московских образовательных учреждениях используют только специализированные колбасные изделия и полуфабрикаты повышенной пищевой и биологической ценности для дошкольного и школьного питания, вырабатываемые московскими мясоперерабатывающими предприятиями. Развитие такой системы в Республике Беларусь могло бы обеспечить гарантированный сбыт для перерабатывающих предприятий и повысить их заинтересованность в увеличении объемов производства.

Для повышения конкурентоспособности отечественным предприятиям необходимо сделать акцент на качестве и безопасности продукции, доступной цене, усилить свою деятельность в области научных разработок с целью поиска новых технологий производства, а также в маркетинге для успешной реализации продукта. Данные усовершенствования помогут сформировать правильное позиционирование продукта и будут способствовать увеличению спроса и лояльности потребителей.

Список использованных источников

1. Детское питание из мяса птицы: цена=качество [Электронный ресурс] / Белорусский продовольственный торгово-промышленный. – Режим доступа: <http://produkt.by/story/detskoe-pitanie-iz-myasa-pticy-cena-kachestvu>. – Дата доступа: 10.05.2018.
1. Detskoye pitaniye iz myasa ptitsy: tsena = kachestvo [Baby food from poultry: price = quality] [Elektronnyy resurs] / Belorusskiy prodovol'stvennyy torгово-promyshlennyy. - Rezhim dostupa: <http://produkt.by/story/detskoe-pitanie-iz-myasa-pticy-cena-kachestvu>. - Data dostupa: 10.05.2018.
2. Правда ли, что детские сосиски безвкусные (нет), и почему мясо «для детей» полезнее [Электронный ресурс] / Интернет-журнал о Минске CityDog.by. – Режим доступа: <https://citydog.by/post/detskaya-galereya-vkusa/>. – Дата доступа: 10.05.2018.
2. Pravda li, chto detskiye sosiski bezvkusnyye (net), i pochemu myaso «dlya detey» polezneye [Is it true that children's sausages are tasteless (no), and why meat "for children" is more useful] [Elektronnyy resurs] / Internet-zhurnal o Minske CityDog.by. - Rezhim dostupa: <https://citydog.by/post/detskaya-galereya-vkusa/>. - Data dostupa: 10.05.2018.
3. Продукты для детей и продукты с детскими названиями: как отличить одно от другого? [Электронный ресурс] / Новости Беларуси. Комсомольская правда в Беларуси. – Режим доступа: <https://www.kp.by/daily/26510/3379484/?top=5>. – Дата доступа: 10.05.2018.
- 3 Produkty dlya detey i produktov s detskimi nazvaniyami: kak otlichit' odno ot drugogo? [Products for children and products with children's names: how to distinguish one from another?] [Elektronnyy resurs] / Novosti Belarusi. Komsomol'skaya pravda v Belarusi. – Rezhim dostupa: <https://www.kp.by/daily/26510/3379484/?top=5>. - Data dostupa: 10.05.2018.
4. Специализированные мясные продукты для детского питания [Электронный ресурс] / Портал информационной поддержки руководителей образовательных учреждений России – Менеджер образования. – Режим доступа: <https://www.menobr.ru/article/8219-spetsializirovannyye-myasnyye-produkty-dlya-detskogo-pitaniya>. – Дата доступа: 10.05.2018.
4. Spetsializirovannyye myasnyye produkty dlya detskogo pitaniya [Specialized meat products for baby food] [Elektronnyy resurs] / Portal informatsionnoy podderzhki rukovoditeley obrazovatel'nykh uchrezhdeniy Rossii – Menedzher obrazovaniya. – Rezhim dostupa: <https://www.menobr.ru/article/8219-spetsializirovannyye-umnyye-produkt-dly-detskogo-pitaniya>. - Data dostupa: 10.05.2018.
5. Организацию школьного питания нужно кардинально менять – КГК [Электронный ресурс] / Новости. Новости Беларуси. Белорусские
5. Organizatsiya shkol'nogo pitaniya nuzhno kardinal'no menyat' - KGK [The organization of school meals needs to be radically changed]

новости. – Режим доступа: <http://www.belta.by/comments/view/organizatsiju-shkolnogo-pitanija-nuzhno-kardinalno-menjat-kgk-5747/>. – Дата доступа: 26.04.2018.

6. Дыдыкин, А.С. Как организовать производство продуктов детского питания / А.С. Дыдыкин, А. В. Устинова // Все о мясе. – 2014. – № 6. – С. 50–54.

7. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов для различных групп населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Научно-практический центр гигиены. – Режим доступа: http://www.rspch.by/Docs/rec_norm.pdf. – Дата доступа: 11.05.2018.

8. О совместных прогнозах развития агропромышленного комплекса, спроса и предложения государств – членов Евразийского экономического союза по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия на 2016–2017 годы [Электронный ресурс] / Распоряжение Евразийского межправительственного совета, 7 марта 2017 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F41700057>. – Дата доступа: 11.05.2018.

9. Григолия, Р. Д. Значение производства и потребления мяса и мясопродуктов в современных условиях / Р. Д. Григолия; науч. рук. Л. В. Мищенко // Инновационный потенциал молодежи в современном мире : материалы XXXVI междунар. науч.-практ. конф. студентов и учащихся, Гомель, 3–5 мая 2016 г. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под. науч. ред. А.П. Бобовича. – Гомель, 2016. – С. 49–50.

[Elektronnyy resurs] / Novosti. Novosti Belarusi. Belorusskiye novosti. – Rezhim dostupa: <http://www.belta.by/comments/view/organizatsiju-shkolnogo-pitanija-nuzhno-kardinalno-menjat-kgk-5747/>. – Data dostupa: 26.04.2018.

6. Dydykin A. S. Kak organizovat' proizvodstvo produktov detskogo pitaniya [How to organize the production of baby food products] / A. S. Dydykin A. V. Ustinova // Vse o myase. - 2014. - № 6. - S. 50-54.

7. Ratsional'nyye normy potrebleniya pishchevykh produktov dlya razlichnykh grupp naseleniya Respubliki Belarus' [Rational norms of food consumption for various groups of the population of the Republic of Belarus] [Elektronnyy resurs] / Nauchno-prakticheskiy tsentr gigiyeny. - Rezhim dostupa: http://www.rspch.by/Docs/rec_norm.pdf. - Data dostupa: 11.05.2018.

8. O sovmestnykh prognozakh razvitiya agropromyshlennogo kompleksa, sprosa i predlozheniya gosudarstv – chlenov Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza po osnovnym vidam sel'skokhozyaystvennoy produktsii i prodovol'stviya na 2016–2017 gody [On joint forecasts of the development of the agro-industrial complex, demand and supply of the member states of the Eurasian Economic Union for the main types of agricultural products and food for 2016-2017] [Elektronnyy resurs] // Rasporyazheniye Yevraziyskogo mezhpravitel'stvennogo soveta, 7 marta 2017 g. // Natsional'nyy pravovoy Internet-portal Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F41700057>. – Data dostupa: 11.05.2018.

9. Grigolija, R. D. Znachenie proizvodstva i potrebleniya mjasa i mjasoproduktov v sovremennykh uslovijah [Importance of production and consumption of meat and meat products in modern conditions] / R. D. Grigolija; nauch. ruk. L. V. Mishhenko // Innovacionnyj potencial molodezhi v sovremennom mire : materialy HHHVI mezhdunar. nauch.-prakt. konf. studentov i uchashhihsja, Gomel', 3–5 maja 2016 g. / Belkoopsojuz, Belorusskij trgovno-jekonomicheskij universitet potrebitel'skoj kooperacii ; pod. nauch. red. A.P. Bobovicha. – Gomel', 2016. – S. 49–50.