

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*(Поступила в редакцию 05.08.2011)*

*Совершенствование переработки, в первую очередь развитие энергоэкономных и безотходных технологий производства, является первоочередным для повышения конкурентоспособности отечественного АПК. В статье отражены основные тенденции развития молочной промышленности и проблемы, требующие решения.*

**Введение.** В целях повышения эффективности производства и сбыта на перерабатывающих предприятиях необходимо осуществлять интенсификацию производства за счет рационального использования основного и вторичного сырья, совершенствования ассортимента продукции, обогащенных белковыми, витаминными и растительными компонентами в разновесовых порциях, дифференцированной по срокам хранения. Эти факторы наиболее эффективны в сочетании с углублением специализации производства в рамках интеграционных формирований сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. При этом основополагающим принципом взаимодействия должно стать партнерство в решении возникающих проблем.

**Результаты исследований.** Основными тенденциями белорусского рынка молока являются:

- усиление специализации и углубление концентрации производства;
- рост общего производства молока и молокопродуктов;
- увеличение доли экспорта в объемах продаж;
- развитие безотходного производства молочных продуктов, в первую очередь увеличение удельного веса переработки сыворотки;
- ужесточение экологических требований к организации производства;
- консолидация участников рынка.

В целях оценки перспектив развития молочной промышленности представляет интерес оценка ситуации с распределением ресурсов.

Основным ресурсом, который перераспределялся с участием административного вмешательства практически во все периоды работы молочной промышленности, являлось молочное сырье.

Это обусловлено рядом факторов:

во-первых, сложившейся со времен СССР практикой распределения сырьевых зон по принципу административно-территориального деления (районы, области);

во-вторых, регулированием поставок сырья для выработки наиболее эффективных видов продукции, в том числе по сезонам года (например, на сыры, молочные консервы), а также первоочередной загрузкой широкопрофильных предприятий крупных городов с целью их обеспечения максимальным ассортиментом продукции;

в-третьих, формированием государственного заказа на молочную продукцию (в первую очередь для обеспечения армии, медицинских учреждений, школ и детских дошкольных учреждений, а также формирования государственного резерва) и его размещением на отдельных предприятиях;

в-четвертых, возможностью регулирования таким образом финансового состояния предприятий молочной промышленности.

Следует однако отметить, что глобального перераспределения сырьевых ресурсов не происходило. Основным оставался территориальный подход: в первую очередь максимально использовались мощности близлежащих к сырьевой зоне молочных заводов, остальную часть поставлять на крупные заводы, преимущественно в пределах одной области.

Переломным моментом для формирования новой стратегии развития молочной промышленности стали 1999-2000 годы.

Это связано с тем, что с одной стороны, после финансового кризиса 1998 г. в России, основном рынке белорусской продукции, стала активно развиваться пищевая промышленность в целом, и молочная в частности, с другой стороны, наметились тенденции к росту производства молочного сырья.

Была разработана и принята Правительством Программа развития перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса на 2003 – 2004 годы.

Основной целью Программы стало создание организационно-экономических условий для повышения эффективности функционирования

ния агропромышленного производства на основе их модернизации и реконструкции, специализации и концентрации производства, развития экспортного потенциала, расширения ассортимента и повышения конкурентоспособности продукции.

В целях повышения конкурентоспособности молочной промышленности Программа предусматривала решение следующих задач:

обеспечить концентрацию средств и ресурсов на приоритетных направлениях развития перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса;

увеличить объем капитальных вложений, в том числе за счет централизованных источников, для модернизации материально-технической базы системообразующих предприятий;

обеспечить формирование эффективного объема и структуры производства продукции, адаптированной к конъюнктуре рынка и условиям хозяйствования, повысить ее потребительские свойства на основе внедрения ресурсосберегающих технологий, улучшения качества и увеличения ассортимента;

создать предпосылки для постепенного перехода на качественно новые технологии переработки и производства широкого ассортимента готовой конкурентной продукции;

углубить специализацию, повысить интенсивность производства посредством увеличения загрузки производственных мощностей предприятий на основе оптимизации их численности и сырьевого обеспечения;

оптимизировать количество перерабатывающих предприятий, сделав акцент на развитии крупной переработки;

обеспечить ускорение процесса реорганизации перерабатывающих предприятий, создания кооперативно-интеграционных объединений, включающих поставщиков сырья, предприятия-интеграторы, другие субъекты технологической цепи до сбыта конечной продукции;

способствовать формированию ресурсов конкурентоспособных продовольственных товаров в ассортименте и объемах, достаточных для удовлетворения спроса на внутреннем рынке, достижения продовольственной безопасности на основе собственного производства и стабильного наращивания экспортного потенциала.

Для выполнения поставленных задач в каждой области были выделены перспективные предприятия, на которых предусматривалось про-

ведение технического переоснащения с целью увеличения глубины переработки молока, расширения ассортимента молочных продуктов, увеличения сроков их реализации, снижения потребления топливно-энергетических ресурсов.

Сокращение количества юридически самостоятельных предприятий осуществлялось преимущественно административным путем при активном сопротивлении заводов, которые лишались юридической самостоятельности, а также местных властей, т.к. уменьшались налоговые поступления в местный бюджет.

Важно отметить, что только несколько предприятий были полностью закрыты: Брагинский молочный завод, закрытие которого связано как со значительными убытками, так и сокращением производства молока с переспециализацией на другие виды сельскохозяйственного производства в связи с высоким уровнем загрязнения сырья.

На других предприятиях проведена четкая специализация (как правило, на 1-2 продуктах), их производственные мощности используются в зависимости от конъюнктуры рынка, а также для сбора и охлаждения молока для поставки на головные предприятия.

Распределение финансовых ресурсов за счет республиканского или местных бюджетов ежегодно производилось с учетом важности для страны и регионов инвестиционных проектов, включенных в соответствующие государственные программы (импортозамещения, Государственной программы инновационного развития на 2007-2010 годы, Президентской программы «Дети Беларуси» на 2006-2010 годы, Государственной инвестиционной программы на 2006-2010 годы и др.), а также на мероприятия по охране окружающей среды. В большинстве случаев финансовая поддержка заключалась в льготировании процентов по банковским кредитам.

Учитывая социальную направленность экономики республики, включая молочную промышленность, даже при техническом переоснащении уменьшение занятых происходило низкими темпами.

Это обусловлено, с одной стороны решениями Правительства, предусматривающих в случае сокращения персонала создание новых рабочих мест, с другой -- закупка и установка оборудования не самой высокой степени автоматизации, которое ниже по стоимости на 20-30 %. Это вполне экономически оправдано в связи с недостаточно развитым рын-

ком сервисных услуг в сфере автоматизации производства, а также относительно низкой стоимостью трудовых ресурсов.

Кроме того, при тенденции сокращения производственного персонала наблюдался рост числа специалистов по маркетингу, логистике и транспортировке сырья и готовой продукции.

Основными препятствиями эффективного перераспределения ресурсов, на наш взгляд, являются следующие причины:

отсутствие механизма свободного перераспределения сырьевых ресурсов, особенно между областями, при этом при росте мировых цен на молочную продукцию ощущается нехватка сырья, при низких – его избыток;

на предприятиях в малых населенных пунктах существует дефицит квалифицированного персонала, особенно технологов и инженеров в области автоматизации технологического оборудования, обслуживания современных холодильных систем, программного обеспечения процессов и др. Это связано как правило с более низким уровнем качества жизни, стремлением молодых специалистов с современными знаниями проживать в крупных городах;

кредитные ресурсы выделяются банками по очень высокие проценты (в 2010 году – 23-25% в белорусских рублях, 12-14 % в евро или долларах США), что снижает экономическую эффективность реализации инвестиционных проектов;

недостаточная компетенция специалистов малых и средних предприятий в выработке инвестиционной политики, разработки бизнес-планов, формировании маркетинговой политики предприятия, что в свою очередь не позволяет формировать эффективные инвестиционные проекты и получать необходимые кредитные ресурсы и меры государственной поддержки;

высокие закупочные цены на сырье с качеством, требуемым для поставки на рынки развитых стран;

сохраняющаяся, хотя и не так выражено как в 2001-2007 годы протекционистская политика на региональном уровне, что сокращает объемы взаимных поставок продукции между областями;

протекционистская позиция со стороны Российской Федерации, основного рынка белорусской молочной продукции, включая «добровольное квотирование» поставок, жесткие требования к качеству продукции (по отдельным позициям более жесткие чем, например, в ЕС);

недостаточная гармонизация стандартов с международными требованиями, что связано с недостаточной оснащенностью современными приборами и оборудованием испытательных лабораторий, как на уровне предприятий, так и страны в целом, отсутствием отдельных аккредитованных методик определения качества и безопасности сырья и готовой продукции;

недостаточно высокий уровень качества молока, что связано с проблемами в области ветеринарного и зоотехнического обслуживания, кормлением и содержанием молочного стада.

**Заключение.** На основании изучения тенденций и оценки проблем развития молочной промышленности нами предлагаются меры по совершенствованию экономической политики данной сфере.

Государством уделяется особое внимание наращиванию объемов производства продукции, в то время как она не всегда может быть реализована по ценам, обеспечивающим прибыльность, как на этапе сельскохозяйственного производства, так и в перерабатывающей промышленности и торговле. Совершенствование системы сбыта, торговой инфраструктуры должны стать одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса республики.

Следует крайне осторожно относиться к увеличению производства молока и его переработки. Максимальным уровнем производства молока для условий Беларуси является 8 млн.тонн (около 800 кг на душу населения), что выведет страну на 3-4 место по данному показателю в мире. Более высокий уровень потребует значительные инвестиции не только в производство сельскохозяйственного сырья (около 5 млрд.долл.США), но и в сферу переработки (около 400 млн.долл.США), инфраструктуру хранения, транспортировки и сбыта (около 150 млн.долл.США).

Необходимо активизировать работу по привлечению инвестиций. С учетом высокой кредитной ставки более экономически эффективным может стать дальнейшая приватизация предприятия и продажа акций внутренним и зарубежным инвесторам. Чтобы процесс был направлен на дальнейшее развитие производства и повышение эффективности предприятий, одним из условий продажи пакета акций стратегическим инвесторам может стать обязательное инвестирование в техническое перевооружение и развитие системы сбыта. Важно обеспечить прозрачность сделок, равнодоступность заинтересованным сторонам. Примеры эффективных продаж имеются как в молочной промышленности

(ОАО «Савушкин продукт», СОАО «Беловежские сыры»), так и в других сферах экономики – телекоммуникаций, банковской, нефтехимической.

Необходимо понимать, что продажа предприятий и любое реформирование, а тем более такого обширного и консервативного сектора как АПК, не может пройти безболезненно для определенной категории работников и населения. В связи с этим следует с пониманием относиться к проблеме социальных последствий при реформировании. В конечном итоге процесс реформирования направлен на повышение эффективности хозяйствования, расширение производства, повышение предпринимательской инициативности, производительности труда и как следствие конкурентоспособности республики. Именно этот фактор должен играть определяющую роль в политике государства относительно реформирования. Динамичное развитие как отдельных предприятий, так и отрасли в целом будет способствовать привлечению инвестиций, расширению производства, росту доходов предприятия и через налоговую систему – государства. Дополнительные финансовые средства в этом случае могут быть направлены на поддержку отдельных социальных групп, которые не смогли адаптироваться к новым условиям. В связи с этим еще раз хотелось бы подчеркнуть, что на государственном уровне должны быть определены достаточно широкие рамки возможных социальных последствий и дать возможность руководителям-реформаторам действовать в этих рамках.

Для исключения случаев превышения вредных веществ (антибиотиков и др.) необходима реализация комплекса мер в сельскохозяйственном секторе по недопущению попадания таких веществ в молоко при лечении животных, использованию кормовых антибиотиков для дойного стада, а также однозначное решение по возврату молока в хозяйства при обнаружении вредных веществ в молоке, применении штрафных санкций при повторных поставках такого молока.

Для сокращения количественных и качественных потерь сырья необходимо перевооружение молокоперерабатывающих предприятий новыми видами автомобильных молочных цистерн, позволяющих сократить снижение сортности молока при его транспортировке, а также оснащенных приборами по оценке качества принимаемого молока в местах приемки; обеспечение производителей молока современным холодильным оборудованием.

В целях продвижения на мировых и региональных рынках важно получить соответствующие разрешения на поставку в страны ЕС или США, что позволит автоматически поставлять продукцию в целый ряд стран без дополнительного инспектирования. Для этого, помимо технического переоснащения перерабатывающих предприятий и строительства новых ферм, крайне важно обеспечить системную работу по контролю за качеством и безопасностью, включая гармонизацию национального законодательства с международными требованиями, внедрение международных стандартов и методик, оснащение лабораторий как минимум национального уровня современными приборами и оборудованием. Требуется подготовка и повышение квалификации кадров в данной сфере, включая прохождение соответствующей учебы в странах ЕС. Эта работа может быть проведена в рамках международных программ технической помощи в соответствии с запросами белорусского Правительства.

Повышению эффективности сбыта мешает отсутствие системы предоставления предприятиям коммерческой информации. Создание такой системы позволит обеспечить условия для упорядочения экономических отношений между производителями сельскохозяйственной продукции, заготовительными, перерабатывающими и торговыми предприятиями, сокращения маржи посредников при спекулятивных операциях, повышения доходности сделок для производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Данная структура может быть создана в виде коммерческой организации, работающей при поддержке государства или как специальное подразделение организаций, в функции которых в настоящее время входит сбор и обобщение различной экономической информации – Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Министерства экономики и др.

Несмотря на предпринимаемые меры по наращиванию экспорта молочной продукции, не в полной мере реализуется экспортный потенциал во многих регионах России, странах СНГ и дальнего зарубежья. Более активно требуется продвижение отечественной продукции, в том числе за счет централизованной рекламы белорусской продукции в СМИ других стран, создания сбытовых корпораций (групп предприятий) по продуктовому и региональному принципу.



## Литература

1. Мелешня, А.В. Предложения по формированию структуры производства молочной промышленности Республики Беларусь в соответствии с изменениями конъюнктуры мирового рынка / А.В. Мелешня, М.Л. Климова // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2010. – №1 (7). – С. 70–81.

2. Предложения по повышению эффективности экспорта молочной продукции / Современные технологии сельскохозяйственного производства: материалы XIII междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 2010.

A. Meliashchenia

### **TRENDS AND EVOLUTION PROBLEMS OF DAIRY INDUSTRY**

#### **Summary**

For competitive growth of belorussian agro-industry the primary target is a perfection of agriproduct processing, especially the development of energy-conservative and waste-free technologies. In this article there are the main trends in the dairy industry and the problems which nessesary to solve.