

*А.В. Мелешня, Т.П. Шакель
Институт мясо-молочной промышленности, Минск, Республика Беларусь*

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

(Поступила в редакцию 06.05.2015 г.)

Представлены основные показатели развития органического сельского хозяйства в мировом масштабе. Рассмотрен рынок органических продуктов питания США и ЕС. Проанализированы ключевые аспекты развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь. Определены сдерживающие и способствующие факторы развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь.

Формирование выпуска качественных и полезных для здоровья человека пищевых продуктов, поддержание и повышение жизнеспособности экосистем, а также устойчивое развитие сельских территорий – те задачи, которые в настоящее время стоят перед аграрным производством большинства стран мира. Выполнение этих задач возможно в рамках реализации концепции органического сельского хозяйства. Органическое сельское хозяйство активно и стремительно развивается во всем мире. Сегодня оно практикуется в 170 странах мира, объединяя 2 млн производителей органических продуктов питания. Рынок органических продуктов питания стабильно растет, постепенно становясь массовым, его емкость в 2013 г. составила 72 млрд долл. США.

Основа развития органического сельского хозяйства – имеющиеся площади земельных угодий под органическое производство, количество которых ежегодно увеличивается (рис. 1).

В 2013 г. площадь «органических» земель составила 43,1 млн га, из которых 2/3 сосредоточено в Океании и Европе (40% и 27% соответственно). На уровне отдельных стран наибольшую площадь органических земель имеют Австралия (17,2 млн га), Аргентина (3,2 млн га), США (2,2 млн га), Китай (2,1 млн га), некоторые страны ЕС – Испания (1,6 млн га), Италия (1,3 млн га), Франция (1,1 млн га), Германия (1,1 млн га).

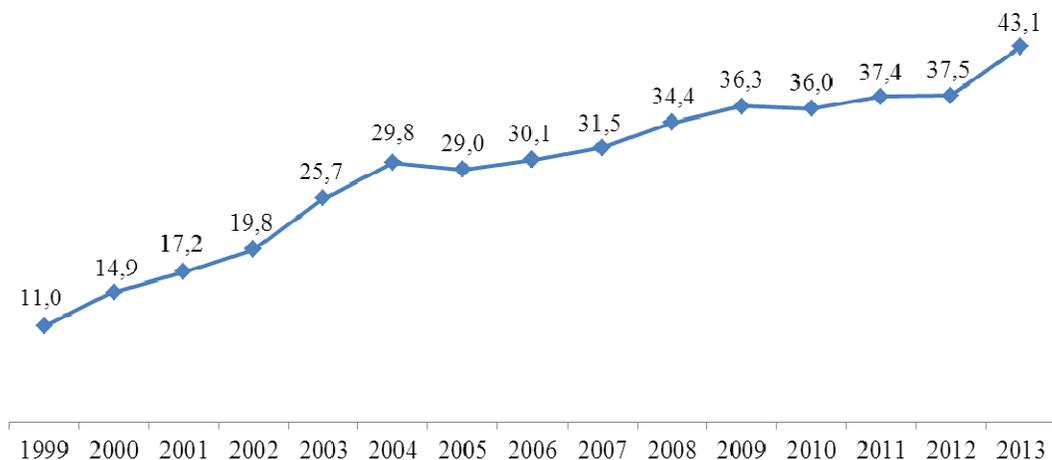


Рисунок 1 – Рост площади органических сельскохозяйственных земель в мире, млн га

Источник данных: [4]

В среднем в мире на долю сельскохозяйственных земель, отведенных под органическое производство, приходится 1% от общей площади сельскохозяйственных земель. Только в 11 странах доля органических земель в структуре сельскохозяйственных превышает 10% (рис. 2).



Рисунок 2 – Страны с долей органических земель в структуре сельскохозяйственных земель более 10 %

Источник данных: [4]

Несмотря на то, что органическое сельское хозяйство получило развитие во многих странах мира, основной спрос на органические

продукты питания по-прежнему сконцентрированы в странах Северной Америки и Европы (в частности, США и ЕС – два крупнейших рынка, на которые приходится 43% и 40% объема мировых продаж соответственно). Поэтому баланс между спросом и предложением на рынках органических продуктов указанных регионов обеспечивается также за счет импорта из других регионов. Емкость рынка органических продуктов Северной Америки в 2013 г. составила 35 млрд долл. США – 48,6% в общем объеме мировых продаж. Данный сегмент продовольственного рынка устойчиво развивается в США и Канаде, где на долю органических продуктов питания в структуре продаж продовольствия приходится по 4%.

Объем европейского рынка органического продовольствия в 2013 г. достиг 31 млрд долл. США – это 43% в структуре мирового объема продаж. Среди крупнейших европейских рынков органической продукции – Германия, Франция, Великобритания, Италия, Швейцария. В среднем по европейскому региону доля органических продуктов питания в объеме продаж продовольственных продуктов составляет 1%. В Дании, Швейцарии, Австрии данный показатель превосходит 6%.

В США в структуре продаж органических продуктов более 40% занимают свежие фрукты и овощи, вместе с тем растет роль продуктов животного происхождения. В настоящее время доля молочных продуктов составляет около 15%, продуктов из мяса и рыбы – около 3%. Довольно высокий спрос на органические продукты животного происхождения характерен для Европы. Значимое место в структуре европейского рынка органических продуктов питания занимает сегмент органических мясных продуктов – в таких странах, как Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Германия его доля находится в пределах 10%. Высокую долю в структуре продаж органических продуктов во многих странах региона занимают органические молочные продукты: 20% в Чехии, 18% в Швейцарии, около 15% в Германии и Франции. Стоит отметить, что в мировом масштабе в целом органическое молочное производство достаточно развито – мировой рынок органических молочных продуктов оценивается в 7,7 млрд долл. США, занимая долю в 11% на рынке органических продуктов питания и напитков [3,4].

В Беларуси органическое сельское хозяйство только зарождается. Площадь сертифицированных сельхозугодий и сельхозугодий, которые находятся в подготовительном процессе по сертификации, составляет около 150 га. Всего в нашей стране сертификацию прошли или проходят

чуть более 10 фермерских хозяйств. В основном это фермеры, занимающиеся выращиванием плодов, ягод и овощей на площадях в несколько гектаров. Развитие животноводства, основанного на принципах органического сельского хозяйства, тем более не получило распространения. Отдельные попытки фермеров предприняты в производстве органического козьего молока.

В целом отечественное сельское хозяйство, благодаря активной поддержке государства, достигло хороших результатов, высоких показателей – особенно в период с 2005 по 2010 годы. Но все это – за счет резервов традиционного сельского хозяйства. В Беларуси, где АПК находится на достаточно устойчивых позициях, органическое производство пока не получило активного развития. Этот процесс зародился на уровне мелких фермерских хозяйств и пока не получил развития среди крупных сельскохозяйственных организаций. Вместе с тем, позитивный момент в том, что вопросы более глубокого и системного развития органического сельского хозяйства уже начали поднимать на государственном уровне.

Так, согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года одним из главных направлений развития сельского хозяйства должен стать рост доли органических земель в общей площади сельскохозяйственных земель – до 3–4 процентов к 2030 г. (табл.1):

Таблица 1–Органические земли в общей площади сельскохозяйственных земель

	2015	2020	2025	2030
Доля площадей с органическим земледелием в общей площади сельскохозяйственных земель, %	–	1–2	2–3	3–4

Источник данных: [1]

Широкое применение должна получить такая форма ведения сельского хозяйства, как органическое земледелие, предполагающее отказ от использования синтетических удобрений, пестицидов, искусственных регуляторов роста растений, кормовых добавок и генетически модифицированных организмов. В частности, предстоит разработать нормативно-законодательную базу, раскрывающую вопросы правового регулирования органического земледелия, а также дорожную карту органического движения. Будут реализованы меры по государственному субсидированию производителей органической продукции, совершенствованию ценовой политики на рынке

органических продуктов питания. Необходимо определить технологические и другие требования, предъявляемые к производству и переработке органической продукции; предусмотреть информационную, консультационную и методическую поддержку производителей [1].

Пока в Беларуси отсутствует нормативно-законодательная база по производству органических продуктов питания. Для сравнения, собственное законодательство в сфере органического производства разработано в 82 странах мира. Вследствие того, что в республике не разработана законодательная база, отсутствуют механизмы финансовой поддержки аграриев, которые заняты органическим сельским хозяйством или планируют пройти сертификацию. Особенно актуален этот вопрос при переходном периоде, когда урожайность снижена до естественной, трудозатраты увеличены, а процесс сертификации еще не завершен. Следовательно, производитель не может продавать свою продукцию по более высокой цене и позиционировать ее на рынке как органическую.

Переходный период обычно занимает несколько лет, как правило, он связан с убытками от производства и требует значительных инвестиций. Исследования, проведенные в Ирландии, свидетельствуют, что стоимость перехода от обычного к биоорганическому сельскому хозяйству в среднем в стране составляет 357 евро на 1 га, при этом для животноводства уровень составляет в среднем 946 евро/га, а для растениеводства 253 евро/га. В связи с этим во многих странах предусмотрены различные формы финансовой поддержки производителей органической продукции. Во Франции, например, фермеры получают дополнительные субсидии только в течение 5-ти лет перехода к органическому сельскому хозяйству. При этом первые два года уровень субсидий максимален (при производстве овощей, например, он составляет 511 евро в год на 1 га), следующие два года государственная поддержка сокращается в два раза (255 евро) и в последний год составляет лишь 170 евро. В Швейцарии один из самых высоких уровней субсидий, что связано с заботой государства о местных фермерах и наличием соответствующих финансовых ресурсов. Даже после переходного периода фермеры, производящие органические продукты, получают субсидии. В частности для производителей органических овощей размер субсидий составляет 625 евро на 1 га [2]. В Беларуси аналогичных мер поддержки производителей пока не предусмотрено.

В настоящее время ведется разработка Закона Республики Беларусь «Об органическом сельском хозяйстве», концепция которого

должна быть внесена президенту страны на согласование в ноябре 2015 г. Планируется, что документ четко определит понятие экологически чистой, органической продукции, а также закрепит единую узнаваемую маркировку здоровых и полезных продуктов. Принятие закона играет основополагающую роль в определении правил сертификации производства и получаемой экологической продукции, механизма финансовой поддержки хозяйств, занимающихся производством органической продукции, особенно в переходный период.

В то же время, как показывает практика некоторых стран, отсутствие нормативной базы органического сельского хозяйства в Беларуси сдерживает его развитие, но не является решающим. Так, например, история развития органического сельскохозяйственного производства в Польше показывает, что законодательство появилось в период, когда органическое сельское хозяйство в этой стране уже было достаточно развито.

Еще один сдерживающий фактор – отсутствие сертификационных органов. Вместе с тем, пока спрос на их услуги невелик, создавать сертификационную структуру в Беларуси не видится целесообразным. В настоящее время услугу сертификации (согласно нормам органического сельского хозяйства ЕС) оказывают аккредитованные иностранные организации.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что для развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь существует ряд предпосылок:

1. Инициативность фермеров. В Беларуси, как и во всем мире, производство продуктов питания, основанное на принципах ведения органического сельского хозяйства, зародилось на уровне небольших фермерских хозяйств. Пока таких производителей немного, а фермеров, прошедших сертификацию, еще меньше, но именно они дали толчок процессу экологизации сельского хозяйства в Беларуси и в общество начинает приходить понимание принципиально нового способа ведения сельского хозяйства – органического и экологически ориентированного.

2. Общественная активность в поддержку органического сельского хозяйства. В этом направлении существенная роль принадлежит общественным организациям, которые стояли у истоков органического движения в Беларуси. Сейчас наиболее активны в области продвижения и развития органического сельского хозяйства в Беларуси республиканское общественное объединение «Экодом», учреждение «Центр экологических решений», экологическое учреждение «Агро-Эко-

Культура». Основные их цели – популяризация органического сельского хозяйства, информирование и обучение фермеров и других заинтересованных лиц. Для этого проводятся семинары, конференции, организуются встречи, в т.ч. и на государственном уровне, публикуются брошюры, инициируются выступления в СМИ.

3. Готовность потребителя приобрести экологически чистые продукты питания даже по более высокой цене. В Беларуси спрос на органическую продукцию потенциально высокий. Так, согласно маркетинговому исследованию потребительских предпочтений, проведенному Центром системных бизнес-технологий «SATIO» по заказу общественного объединения «Экодом», 95,4% взрослых жителей крупных городов хотели бы покупать органическую продукцию, которая сейчас в торговой сети почти не представлена. При этом 89,4% из них объясняют свой выбор тем, что органические продукты полезны для здоровья. Больше половины потенциальных покупателей (55,8%) готовы платить за органические продукты больше, чем за обычные. Исследование было проведено среди 1 000 мужчин и женщин от 18 до 60 лет с различным образованием, социальным и семейным положением, уровнем дохода [2].

4. Заинтересованность правительства в развитии органического сельского хозяйства. На государственном уровне уже сделаны первые конкретные шаги в направлении развития органического сельского хозяйства. На данный момент принято соответствующее постановление правительства о развитии органического производства, разработан план мероприятий по организации выпуска органической продукции, разрабатывается Закон Республики Беларусь «Об органическом сельском хозяйстве», который должен стать реальным импульсом в расширении сектора органического производства.

Органическое сельское хозяйство получает широкое распространение во многих странах мира. В Беларуси такая форма ведения сельского хозяйства только начинает зарождаться. Наиболее значимым препятствием на пути становления органического сельскохозяйственного производства, на наш взгляд, является значительный объем финансовых вложений, необходимых для его организации. Поэтому существенное влияние на процесс развития органического направления в сельском хозяйстве может оказать именно государство, обеспечив необходимые условия для производства органической продукции – в первую очередь, это разработка

законодательной базы и механизмов государственной поддержки (льготы, субсидии, ценовое регулирование).

Развитие органического сельского хозяйства создает для страны ряд стратегических преимуществ – экономических, социальных, экологических, в этой связи важно обеспечить поддержку движения фермерских хозяйств по внедрению методов органического сельскохозяйственного производства. Государство, несомненно, должно играть в этом важную роль, но не решающую, ведь дальнейшее развитие органического сельского хозяйства в Беларуси – в эффективном взаимодействии всех заинтересованных сторон: государства, производителей, потребителей и общественных организаций.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 [Электронный ресурс]/ Министерство экономики Респ. Беларусь. – 2015. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/nfiles/001708_636056_NSUR2030.pdf. – Дата доступа: 01.04.2015.

2. Органическое сельское хозяйство Беларуси: перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. / сост. Н.И. Поречина. – Минск: Донарит, 2012. – 104 с.

3. Organic milk market report 2015 [Electronic resource]/ Organic Milk Suppliers Cooperative. – 2015. – Mode of access: http://www.omsc.co.uk/_clientfiles/pdfs/MarketReport-2015.pdf. – Date of access: 20.03.2015.

4. The World of Organic Agriculture – Statistics and Emerging Trends 2105 [Electronic resource]/ Research Institute of Organic Agriculture (FiBL). – 2015. – Mode of access: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1663-organic-world-2015.pdf>. – Date of access: 16.03.2015.

A. Meliashchenia, T. Shakel

ORGANIC AGRICULTURE: GLOBAL TRENDS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT IN BELARUS

Summary

The main indicators of the world organic agriculture are presented. The organic markets of USA and EU are specified. The main aspects of organic agriculture development in Belarus are described. Constraining and

contributing factors for organic agriculture development in Belarus are identified.