

А.В. Мелещя, Т.П. Шакель

Институт мясо-молочной промышленности, Минск, Республика Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

Введение. Конкурентоспособность и экспортная ориентация как категории мирового хозяйства взаимосвязаны. От выбора конкурентной стратегии и соотношения факторов конкурентных преимуществ зависит успех реализации продукции на зарубежных рынках. Для широкого вовлечения в мировую торговлю отечественных переработчиков молочного сырья в условиях нарастающей борьбы за рынки сбыта необходимо повышать уровень конкурентоспособности молочной продукции.

Результаты исследований. Меры по повышению конкурентоспособности молочной продукции должны носить комплексный и системный характер, должны быть направлены не только на перерабатывающие, но и на сельскохозяйственные предприятия. При этом деятельность сельскохозяйственного сектора, который выступает поставщиком сырья для производителей молочной продукции, должна быть направлена, прежде всего, на обеспечение качества молочного сырья.

Устойчивые конкурентные преимущества молочной продукции предлагается формировать по следующим направлениям:

1. Техническое перевооружение и модернизация.

Техническое перевооружение и модернизация в молочной промышленности, как на уровне сельскохозяйственных организаций, так и на уровне перерабатывающих, является одним из основных положений Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010-2015 годах (далее – Программа).

В рамках Программы уже реализованы проекты по строительству и модернизации сыродельных производств, цехов по производству сухих молочных продуктов, ведется работа по реконструкции и модернизации существующих и строительство новых молочнотоварных ферм (МТФ) (табл. 1).

Таблица 1 – Строительство молочнотоварных ферм в Республике Беларусь

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Молочнотоварные фермы, единиц	98	95	69	619
из них в результате:				
возведения	90	73	37	81
реконструкции	8	22	30	324
модернизации	2	214

Источник данных: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Особенное значение техническое перевооружение и модернизация имеет для животноводческих ферм, поскольку именно от их работы зависит качество поступающего на переработку молочного сырья. Применение более совершенных технологий в сельскохозяйственных организациях способствует улучшению качества молока. Кроме того, использование современного оборудования дает возможность максимально механизировать и автоматизировать основные технологические процессы производства, в результате чего повышается его экономическая эффективность и производительность труда.

В целом для новых молочнотоварных ферм (которые были построены согласно Указу Президента № 332 от 13 июня 2008 г. «О строительстве молочнотоварных ферм») характерно улучшение показателей деятельности, стоит отметить более высокую эффективность их работы. Так, по результатам 2011 г. молока сорта «экстра» на новых молочных фермах было получено в 2,4 раза больше среднего показателя по республике. Товарность молока на новых фермах на 2,4 % выше, чем средняя по республике в 2011 году – 88,2 % против 85,8 %. Годовой удой молока на фуражную корову по новым фермам превысил средний показатель по республике на 197 кг. Также по итогам 2011 г. в среднем по новым фермам затраты труда на 1 цт произведенного молока ниже на 35 %, чем по республике в целом. Рентабельность реализованного молока выше среднереспубликанской на 12,3 % – 32,2 % против 19,9 % [1].

Таким образом, инвестиции, которые вкладываются на модернизацию и техническое переоснащение предприятий молочной отрасли, дают положительный результат.

2. С модернизацией связано второе стратегическое направление повышения конкурентоспособности – снижение издержек производства, обеспечение ресурсосбережения, внедрение новых технологий и инноваций.

Ресурсосбережение является одним из резервов снижения производственных затрат в молочной отрасли, что в свою очередь тесно связано с внедрением прогрессивных технологий и инноваций.

Одним из актуальных направлений ресурсосбережения для производителей молока и молочной продукции является экономия топливно-энергетических ресурсов. Отечественные промышленные предприятия, в том числе и молокоперерабатывающие, тратят в несколько раз больше энергетических ресурсов для производства продукции, чем аналогичные предприятия в других странах. Высокая энергоемкость снижает конкурентоспособность отечественной продукции на внешних рынках, а с учетом роста тарифов на ТЭР повышение эффективности их использования становится одной из приоритетных задач, которую можно решить за счет исключения нерационального использования энергоресурсов, устранения потерь, а также за счет эффективного использования энергоресурсов.

Требуется освоение инновационных, ресурсосберегающих технологий с использованием новых физических методов обработки сырья, основанных на достижениях современной науки (ультрафильтрации, обратного осмоса, электродиализа).

Важным направлением является повышение эффективности использования сырьевых ресурсов, снижение материалоемкости производства путем глубокой и комплексной переработки сырья, расширенное использование вторичных ресурсов. В настоящее время перед предприятиями Беларуси, выпускающими молочную продукцию, актуальна задача увеличения объемов переработки сыворотки – на сегодняшний день до 40 % сыворотки направляется на корм скоту. Данный вид сырья в Западной Европе используется полностью, принося производителям прибыль не меньшую, чем основные продукты – творог и сыр. Реализация проектов по переработке сыворотки не только существенно увеличит выход товарной продукции, но и снизит ее себестоимость.

Таким образом, в своей деятельности предприятиям необходимо использовать прогрессивные научно-технические разработки, внедрять энергосберегающие, ресурсосберегающие, безотходные и малоотходные технологии. Данная группа мер особенно значима для материалоемкой молочной промышленности.

3. Повышение качества выпускаемой продукции.

В Беларуси в последние годы доля молока сорта экстра и высшего сорта, идущего на производство конкурентоспособной по качеству

молочной продукции, в среднем составляет 30 % и 50 % соответственно от закупаемого. По предварительной информации в 2013 г. доля молока сорта экстра и высшего сорта, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Беларуси, составила 82,3 %, в том числе 29,9 % сорта экстра. Удельный вес молока первого сорта снизился с 16,1 % в 2012 г. до 15,6 % в 2013 г., молока второго сорта – с 3,0 % до 2,2 % (рис. 1). Процент охлажденного молока составил 98,6 %.

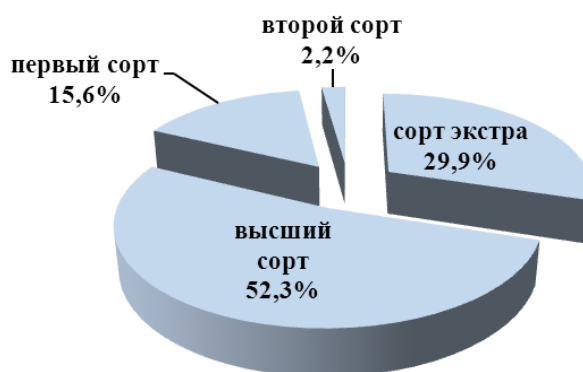


Рисунок 1 – Качество молока, поступившего на переработку, 2013 г.
 Источник данных: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

Среди показателей, характеризующих качество молочного сырья, особое значение имеет процент содержания в молоке жира и белка: в 2013 г. массовая доля жира в молоке-сырье в среднем по республике была на уровне 3,67 %, белка – 3,03 %, в 2012 г. – 3,70 % и 3,03 % соответственно. Вместе с тем, по данным показателям Беларусь немного уступает крупнейшим мировым экспортерам молочной продукции (табл. 2).

Таблица 2 – Содержание жира и белка в молоке, 2012 г.

	Новая Зеландия*	Австралия*	ЕС – 27	Беларусь
Содержание жира, %	4,99	4,05	4,04	3,70
Содержание белка, %	3,82	3,34	3,37	3,03

Примечание: * - сезон 2011/2012

Источник данных: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Eurostat, DairyAustralia, DairyNZ

Повышение качества сырья и готовой продукции должно обеспечиваться системой мер, охватывающей все этапы пищевой цепи, начиная от производства кормов, молочного сырья, готовой молочной

продукции, заканчивая хранением, транспортировкой и доставкой готовой продукции конечному потребителю. В свою очередь возрастает необходимость совершенствования системы контроля за качеством и безопасностью молока и молочной продукции на всех этапах производства и реализации.

В настоящее время в Беларуси уделяется повышенное внимание вопросам качества и безопасности производимой молочной продукции. В связи с этим перерабатывающие заводы предъявляют определенные требования к закупаемому сырью. Производство же не всегда готово их полностью выполнить. Поэтому оценка качества сырья требует особого внимания. В частности, повсеместно должен быть налажен строгий лабораторный контроль поступающего на переработку молока. Санитарная очистка и техническое обслуживание оборудования, санитарно-гигиеническое состояние ферм, качественное кормление, содержание и состояние здоровья животных являются самыми важными звеньями в технологической цепи производства качественного и безопасного сырья, а в дальнейшем и производимой продукции.

В экономически развитых странах качество продукции формируется под воздействием следующих основополагающих факторов:

- восприимчивость промышленных предприятий к оперативному использованию последних достижений научно-технического прогресса;
- тщательное изучение требований внутреннего и международного рынка;
- использование «человеческого фактора»: обучение рабочих и руководителей, систематическое повышение квалификации, применение материальных и моральных стимулов.

Основными факторами, побуждающими зарубежные компании и фирмы производить продукцию высокого качества, являются стремление к «выживанию» в условиях жесткой конкуренции и большого разнообразия предлагаемых на рынке товаров, повышение правовой ответственности за сбыт некачественной продукции, давление потребителей, объединенных в союзы, общества и ассоциации.

Предлагаемые направления и меры по формированию устойчивых конкурентных преимуществ молочной продукции представлены на рисунке 2.

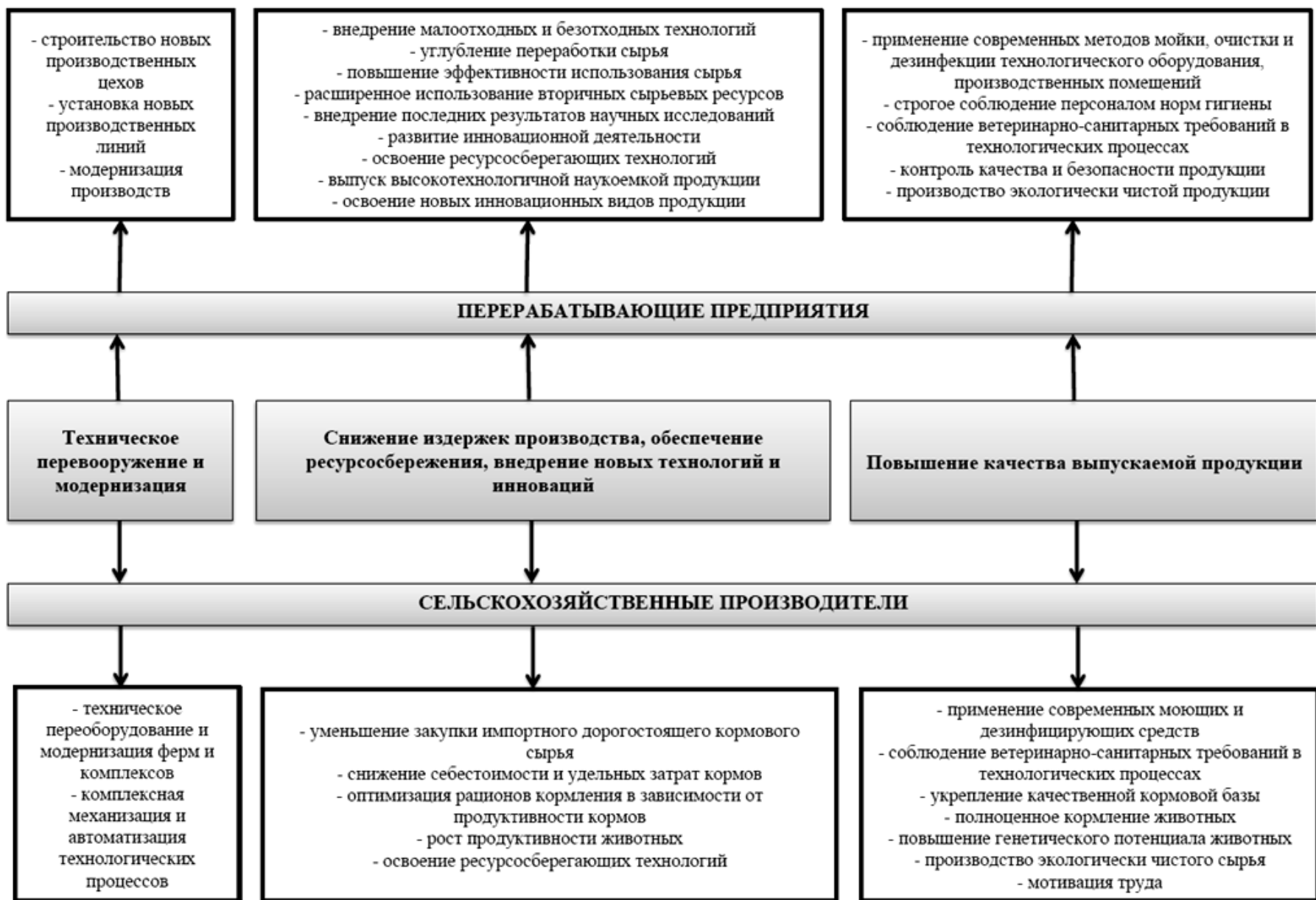


Рисунок 2 – Формирование устойчивых конкурентных преимуществ молочной продукции

Примечание: разработка авторов

Немаловажная роль в повышении уровня конкурентоспособности отводится государству, которое может оказывать финансовую поддержку производителям молочной продукции. Как уже было сказано выше, повышение конкурентоспособности напрямую связано с модернизацией производства и внедрением новых высокоэффективных технологий. Модернизация пищевой и перерабатывающей промышленности в последние годы осуществляется в основном на базе импортируемого технологического оборудования. Рассматривая возможность приобретения нового оборудования импортного производства, особая роль принадлежит привлечению кредитных ресурсов на выгодных для предприятий условиях. Одним из самых дешевых источников привлечения инвестиций является получение внешних кредитов, а именно кредитов иностранных банков. Привлечение кредитных ресурсов позволяет осуществлять модернизацию производства, не отвлекая оборотные средства. Также целесообразным является применение льготных условий ввоза современной импортной техники и оборудования для оснащения предприятий:

- ввоз импортного технологического оборудования, аналогов которого не производится в стране, по нулевым или минимальным ставкам таможенных пошлин для обновления основных производственных фондов предприятий;

- ввоз импортного технологического оборудования на условиях международного лизинга для обновления основных производственных фондов, с полным или частичным освобождением от таможенных пошлин, налогов и мер нетарифного регулирования.

Применение подобных таможенных процедур могло бы способствовать повышению конкурентоспособности молочной продукции, реализации экспортного потенциала предприятий, а льготные условия по обложению таможенными пошлинами позволили бы снизить издержки предприятий.

Внедрение на молокоперерабатывающих предприятиях республики международных стандартов также способствует повышению конкурентоспособности продукции. По состоянию на 01.01.2014 г. молокоперерабатывающими предприятиями (системы Минсельхозпрода) получены:

- 51 сертификат по системе управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001;

- 17 сертификатов по системе управления окружающей средой в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 14001;

- 16 сертификатов по системе управления безопасностью пищевых продуктов в соответствии с международным стандартом ИСО 22000 «Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи» [3].

В современных условиях сертификация систем менеджмента качества является весомым конкурентным преимуществом при освоении региональных рынков и выходе на международный уровень. Большинство западных финансовых структур рассматривают наличие сертификации СМК как дополнительное преимущество при решении вопросов о кредитовании или инвестировании промышленных предприятий для расширения или модернизации бизнеса. В контексте вышесказанного, положительный эффект, на наш взгляд, может принести предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с выполнением обязательных требований законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (сертификация продукции, системы менеджмента качества, другие формы подтверждения соответствия).

Выводы. Повышение конкурентоспособности молочной продукции возможно лишь при условии совместной целенаправленной деятельности сельскохозяйственных организаций и перерабатывающих предприятий в данном направлении. Обеспечение конкурентоспособности белорусской молочной продукции на мировом рынке является значимым фактором эффективного развития экспорта. Предлагаемая авторами стратегия повышения конкурентоспособности молочной продукции основана на техническом перевооружении и модернизации, на снижении издержек производства, обеспечении ресурсосбережения, внедрении новых технологий и инноваций, а также на производстве качественного сырья и готовой продукции. Предприятиям необходимо искать конкурентные преимущества и направлять ресурсы на их развитие. Особую роль в развитии и приобретении конкурентных преимуществ может играть государство, оказывая финансовую поддержку перерабатывающим предприятиям и применяя различные льготы и субсидии.

Литература

1. Мало построить фермы. Надо еще получать на них только «экстру»... // Аграрный союз: Интернет-ресурс Постоянного Комитета Союзного государства [Электронный ресурс]. – 2011. – № 74. – Режим доступа: <http://www.agrosoyuz.belniva.by/rubric5/page31/article159>. – Дата доступа: 22.10.2013.

2. Республиканская программа развития молочной отрасли в 2010–2015 годах: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2010 г. № 1678 (ред. от 15.08.2013) «О мерах по реализации Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010–2015 годах».

3. Сведения о наличии систем управления в подведомственных организациях Минсельхозпрода по состоянию на 01.01.2014 г. // Департамент ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012-2013. – Режим доступа: <http://www.dvpn.gov.by/uploads/download/svedenie.htm>. – Дата доступа: 17.04.2014.

A.V. Meliashchenia, T.P. Shakel

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF DAIRY PRODUCTS AS A REQUIREMENT FOR EFFECTIVE DEVELOPMENT OF EXPORTS

Summary

The issues of improving the competitiveness of Belarusian dairy products are considered. The following areas to form sustainable competitive advantages of dairy products are offered and described: technical reequipping and modernization, cost reduction, providing energy and resources saving, new technologies and innovations, production of high quality raw materials and finished products. Possible directions of state support to enterprises for improving the competitiveness of dairy products are offered.