

*А.В. Мелещя, к.э.н.*

*РУП «Институт мясо-молочной промышленности»*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*В статье широкомасштабно затронуты основные проблемы и факторы, сдерживающие динамичное развитие предприятий молочной промышленности и рост эффективности их деятельности. Особую значимость работы представляют основные рациональные предложения по развитию молочной промышленности с учётом дальнейших перспектив экономически оправданного производственного потенциала и определены дальнейшие экспортные возможности.*

Республика Беларусь располагает высоким производственным и экономическим потенциалом в производстве и переработке молока. Страна полностью обеспечивает свои внутренние потребности в молоке и в продуктах его переработки за счет собственного производства и имеет значительные возможности для поставок молокопродуктов на внешние рынки. В Беларуси в 2009 году произведено 1,4% мировых объемов молока. Экспорт молочных продуктов в пересчете на молоко в республике составляет более 50% от объемов его производства. В большинстве экономически развитых стран, включая страны ЕС, этот показатель не превышает 15–20%. Исключение составляют несколько стран: с особенно благоприятными условиями производства (Новая Зеландия, Австралия, Ирландия), с высокой долей импорта молочного сырья (Бельгия, Германия, Нидерланды) или гарантированным сбытом (Австрия, Литва, Франция, Дания).

Вместе с тем существует целый ряд проблем, которые не позволяют молочной промышленности развиваться более эффективно, в том числе:

– отсутствие механизма свободного перераспределения сырьевых ресурсов, особенно между областями, при этом при росте мировых цен на молочную продукцию ощущается нехватка сырья, при низких ценах – его избыток;

– дефицит квалифицированного персонала, особенно технологов и инженеров в области автоматизации технологического оборудования,

обслуживания современных холодильных систем, программного обеспечения процессов на предприятиях в малых населенных пунктах. Это связано, как правило, с более низким уровнем качества жизни, стремлением молодых специалистов с современными знаниями проживать в крупных городах;

- высокие процентные ставки по кредитам банков (в 2009 году – 23–25% в белорусских рублях, 12–14% в евро или долларах США), что снижает экономическую эффективность реализации инвестиционных проектов;

- недостаточная компетенция специалистов малых и средних предприятий в выработке инвестиционной политики, разработки бизнес-планов, формировании маркетинговой политики предприятия, что, в свою очередь, не позволяет формировать эффективные инвестиционные проекты и получать необходимые кредитные ресурсы и меры государственной поддержки;

- высокие закупочные цены на сырье с качеством, требуемым для поставки на рынки развитых стран (в Беларуси – сорт экстра), которые с учетом пересчета на содержание жира и белка являются одними из наиболее высоких в Европе;

- сохраняющаяся, хотя и не так выражено, как в 2001–2007 годы, протекционистская политика на региональном уровне, что сокращает объемы взаимных поставок продукции между областями;

- протекционистская позиция со стороны Российской Федерации – основного рынка белорусской молочной продукции, включая «добровольное квотирование» поставок, жесткие требования к качеству продукции (по отдельным позициям более жесткие, чем, например, в ЕС);

- недостаточная гармонизация стандартов с международными требованиями, что связано с недостаточной оснащенностью современными приборами и оборудованием испытательных лабораторий как на уровне предприятий, так и страны в целом, отсутствием отдельных аккредитованных методик определения качества и безопасности сырья и готовой продукции;

- недостаточно высокий уровень качества молока, что связано с проблемами в области ветеринарного и зоотехнического обслуживания, кормлением и содержанием молочного стада.

Государство уделяет особое внимание наращиванию объемов производства продукции, в то время как она не всегда может быть реализована по ценам, обеспечивающим прибыльность как на этапе сельскохозяйственного производства, так и в перерабатывающей промышленности и торговле. Совершенствование системы сбыта, торговой инфраструктуры должно стать одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса республики.

Следует крайне осторожно относиться к увеличению производства молока и его переработки. Максимальным уровнем производства молока для условий Беларуси является 8 млн т (около 800 кг на душу населения), что выведет страну на 3–4 место по данному показателю в мире. Более высокий уровень потребует значительные инвестиции не только в производство сельскохозяйственного сырья (около 5 млрд долл США), но и в сферу переработки (около 400 млн долл США), инфраструктуру хранения, транспортировки и сбыта (около 150 млн долл США).

Необходимо активизировать работу по привлечению инвестиций. С учетом высокой кредитной ставки более экономически эффективным может стать дальнейшая приватизация предприятий и продажа акций внутренним и зарубежным инвесторам. Чтобы процесс был направлен на дальнейшее развитие производства и повышение эффективности предприятий, одним из условий продажи пакета акций стратегическим инвесторам может стать обязательное инвестирование в техническое перевооружение и развитие системы сбыта. Важно обеспечить транспарентность сделок, равнодоступность заинтересованным сторонам. Примеры эффективных продаж имеются как в молочной промышленности (ОАО «Савушкин продукт», СОАО «Беловежские сыры»), так и в других сферах экономики – телекоммуникаций, банковской, нефтехимической.

Важно понимать, что продажа предприятий и любое реформирование, а тем более такого обширного и консервативного сектора, как АПК, не может пройти безболезненно для определенной категории работников и населения. В связи с этим следует с пониманием относиться к проблеме социальных последствий при реформировании. В конечном итоге процесс реформирования направлен на повышение эффективности хозяйствования, расширение производства, повышение предпринимательской инициативности, производительности труда и, как следствие, конкурентоспособности республики. Именно этот фактор должен играть оп-

ределяющую роль в политике государства относительно реформирования. Динамичное развитие как отдельных предприятий, так и отрасли в целом будет способствовать привлечению инвестиций, расширению производства, росту доходов предприятия и через налоговую систему государства. Дополнительные финансовые средства в этом случае могут быть направлены на поддержку отдельных социальных групп, которые не смогли адаптироваться к новым условиям. В связи с этим еще раз хотелось бы подчеркнуть, что на государственном уровне должны быть определены достаточно широкие рамки возможных социальных последствий и дать возможность руководителям–реформаторам действовать в этих рамках.

Для исключения случаев превышения вредных веществ (антибиотиков и др.) необходима реализация комплекса мер в сельскохозяйственном секторе по недопущению попадания таких веществ в молоко при лечении животных, использованию кормовых антибиотиков для дойного стада, а также однозначное решение по возврату молока в хозяйства при обнаружении вредных веществ в молоке, применении штрафных санкций при повторных поставках такого молока.

Для сокращения количественных и качественных потерь сырья необходимо перевооружение молокоперерабатывающих предприятий новыми видами автомобильных молочных цистерн, позволяющих сократить снижение сортности молока при его транспортировке, а также оснащенных приборами по оценке качества принимаемого молока в местах приемки; обеспечение производителей молока современным холодильным оборудованием.

В целях продвижения на мировых и региональных рынках важно получить соответствующие разрешения на поставку в страны ЕС или США, что позволит автоматически поставлять продукцию в целый ряд стран без дополнительного инспектирования. Для этого, помимо технического переоснащения перерабатывающих предприятий и строительства новых ферм, крайне важно обеспечить системную работу по контролю за качеством и безопасностью, включая гармонизацию национального законодательства с международными требованиями, внедрение международных стандартов и методик, оснащение лабораторий как минимум национального уровня современными приборами и оборудованием. Тре-

буется подготовка и повышение квалификации кадров в данной сфере, включая прохождение соответствующей учебы в странах ЕС.

Повышению эффективности сбыта мешает отсутствие системы предоставления предприятиям коммерческой информации. Создание такой системы позволит обеспечить условия для упорядочения экономических отношений между производителями сельскохозяйственной продукции, заготовительными, перерабатывающими и торговыми предприятиями, сокращения маржи посредников при спекулятивных операциях, повышения доходности сделок для производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Данная структура может быть создана в виде коммерческой организации, работающей при поддержке государства или как специальное подразделение организаций, в функции которых в настоящее время входит сбор и обобщение различной экономической информации – Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Министерства экономики и др.

Несмотря на предпринимаемые меры по наращиванию экспорта молочной продукции, не в полной мере реализуется экспортный потенциал во многих регионах России, странах СНГ и дальнего зарубежья. Более активно требуется продвижение отечественной продукции, в том числе за счет централизованной рекламы белорусской продукции в СМИ других стран, создания сбытовых корпораций (групп предприятий) по продуктовому и региональному принципу.

В связи с высоким уровнем экспорта существенно повлиять на цены реализации продукции предприятия молочной промышленности не могут, т.к. они во многом зависят от конъюнктуры мирового рынка. Важно отметить, что большинство видов молочной продукции имеет короткие сроки хранения и реализации (от 5–10 дней для молока питьевого, сметаны, йогурта, творога, до 60–90 дней для сыров, масла), в связи с чем затруднительно регулировать цены за счет закладки на хранение в пик производства молока, когда цены реализации минимальные, и продавать продукцию зимой в при максимальных ценах. В этой связи крайне важным, на наш взгляд, является формирование современной инфраструктуры хранения продукции, увлечение в структуре производства продукции с длительными сроками хранения, в том числе сухих молочных продуктов, сыров с длительными сроками созревания (3–6 мес.) и хранения (4–6 мес.). Это позволит более эффективно управлять товар-

ными потоками молочной продукции, снижая ее реализацию в летний период, когда цены на мировом рынке минимальны, и увеличивая объемы продаж в осеннее-зимний период.

Важными факторами, способствующими стимулированию экспорта молочной продукции, является создание совместных производств и крупных экспортных компаний, а также финансовая поддержка экспорта. В отношении торговли со странами СНГ, Евросоюза и другими необходимо создание совместных предприятий по производству и торговле молочной продукцией. С учетом динамичного развития отечественного производства необходимо рассматривать различные регионы стран дальнего зарубежья для дальнейшей диверсификации рынков сбыта, учитывая трудности транспортного и социального (предпочтения и возможности потребителей) характера в этих регионах.

Необходимо осуществить меры по развитию системы информационного обеспечения и международного маркетинга. Данный подход следует реализовывать с учетом формирования единого брэнда «Белорусские продукты питания», который в соответствии с установленными критериями будет присваиваться только лучшим продуктам. В этом случае уменьшится доля затрат каждого предприятия на продвижение продукции на внешних рынках. При этом важно сформировать у потребителей устойчивое понятие о преимуществах продукции белорусских предприятий, в том числе делая акцент на натуральности кормов, экологической чистоте области, возможно, проведении медицинских исследований по качеству и полезности отдельных видов питания и пропаганде через СМИ. Необходимо определять целевые регионы в России, а также отдельные страны и целенаправленно работать на данных рынках, в том числе с использованием региональных и местных СМИ. Возможно выявление надежных региональных дилеров (как крупнооптовых, так и относительно мелких покупателей), проводить с ними систематические встречи-форумы с целью выявления наиболее острых проблем на рынках, формировать перспективную структуру производства под конкретные регионы.

*A. Meliashchenia*

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE DAIRY INDUSTRY  
AT THE PRESENT STAGE**

**Summary**

In article широкомасштабно the basic problems and the factors constraining dynamical development of the enterprises of the dairy industry and growth of efficiency of their activity are mentioned. The special importance of work is represented by the basic rational offers on development of the dairy industry with the account of the further prospects of economically defensible industrial potential and the further export possibilities are defined.