

*А.В. Мелещя, Т.П. Шакель*

*Институт мясо-молочной промышленности, Минск, Республика Беларусь*

## **РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ УЧАСТИЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ МОЛОЧНЫМИ ПРОДУКТАМИ**

**Введение.** Молочная промышленность является стратегически важной отраслью АПК Беларуси и национальной экономики в целом. С одной стороны, ее задачей является обеспечение продовольственной независимости страны и удовлетворение потребностей внутреннего рынка, с другой стороны – поставка значительных объемов продукции на экспорт. Экспортная направленность предприятий молочной промышленности позволяет рассматривать ее в качестве источника валютных поступлений, значимого в масштабах не только АПК, но и страны в целом. **Этим и определяется актуальность и цель работы, которая заключается в анализе современного состояния молочной отрасли Республики Беларусь и в оценке экспорта молочной продукции.**

**Результаты исследований.** В 2012 г. производство сырого молока в Беларуси составило 6767 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2011 г. на 4 %. При этом объем переработанного молока увеличился на 8,4 % в 2012 г. и составил 5734,5 тыс. тонн молока. Таким образом, с ростом объемов производства молока увеличивается и его товарность: с 67,8 % в 2005 г. до 84,7 % в 2012 г. (рис. 1).

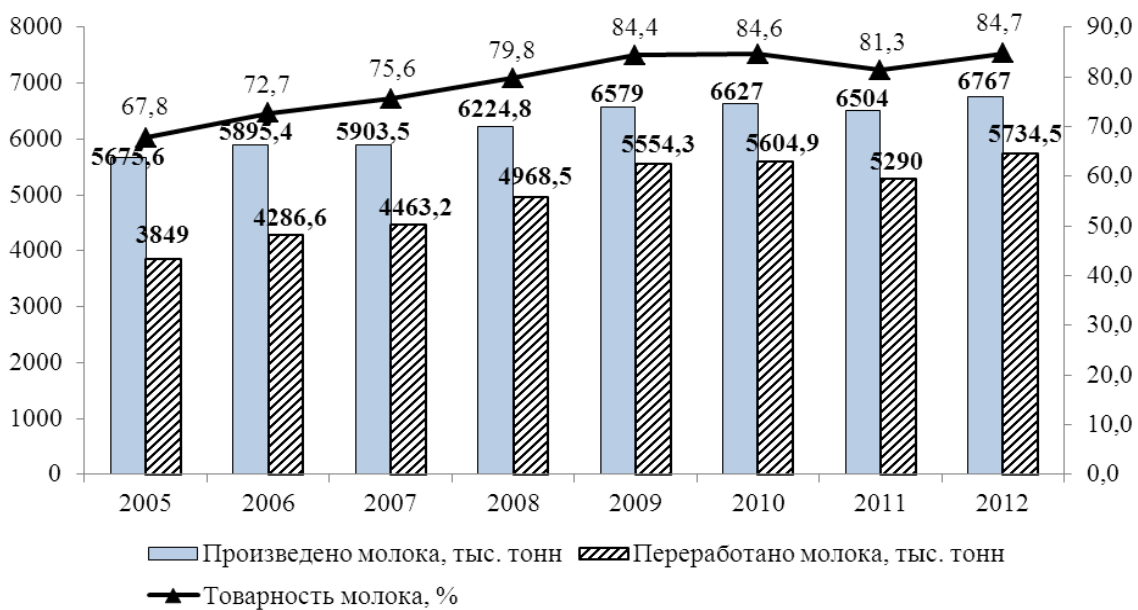


Рисунок 1 – Динамика объемов производства и переработки молока в Беларуси  
 Источник данных: Национальный статистический комитет Республики Беларусь,  
 Министерство сельского хозяйства и продовольствия РБ

Доля Беларуси в мировом объеме производства коровьего молока составляет около 1 %. Стоит отметить, что по объемам производства молока Беларусь значительно уступает странам, которые являются крупными игроками в международной торговле молочной продукцией. К примеру, объем производства молока в США составляет около 90 млн тонн, в ЕС – около 150 млн тонн, Новая Зеландия производит до 20 млн тонн молока, Аргентина – 12 млн тонн, Австралия – 10 млн тонн. В то же время, по уровню производства молока на душу населения среди стран-лидеров мирового молочного рынка Беларусь уступает только Новой Зеландии (рис. 2).

В молочной отрасли Беларуси достигнуты значительные результаты. Формируется тенденция ежегодного роста продуктивности молочного стада и общего роста производства молока. Так, с 2005 года средний по республике надой молока от коровы повысился на 27 % и в 2012 г. составил 4712 кг. За тот же период валовое производство молока увеличилось на 19,2 % при росте поголовья коров на 16 %.

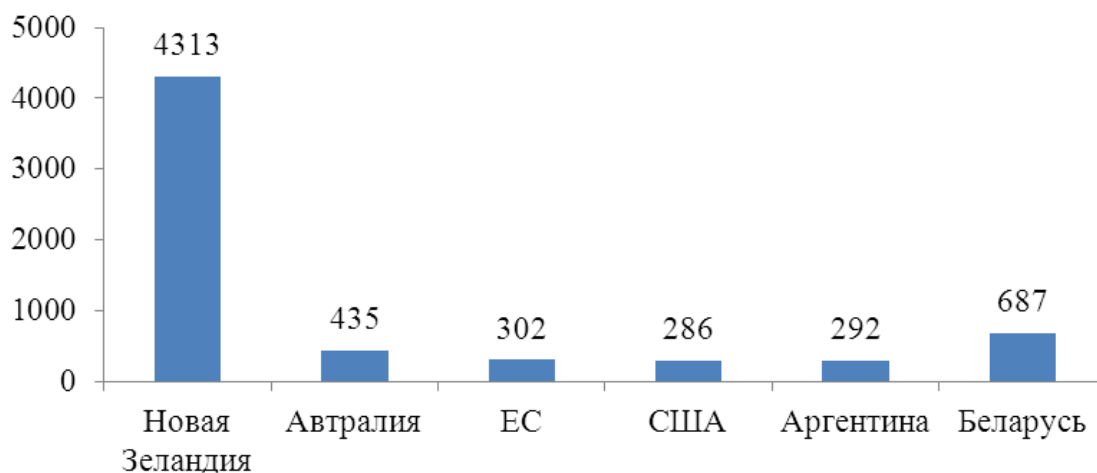


Рисунок 2 – Производство молока на душу населения в Беларуси и в крупнейших странах-экспортерах мирового молочного рынка, кг, 2011 г.

Источник данных: Молочный Союз России, Всемирный Банк, Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Стоит отметить, что по показателю среднего удоя молока от коровы Беларусь уступает другим странам-лидерам мирового рынка молока. В частности, по оценкам USDA в 2012 г. производство молока на одну корову в США было на уровне 9820 кг, в странах ЕС – 6120 кг, в Австралии – 6070 кг, в Аргентине – 5390 кг. По данному показателю Беларусь превосходит Новую Зеландию (на 16 %), где в 2012 г. средний удой молока от коровы составил 4050 кг.

Еще одним не менее важным моментом является качество поступающего на переработку молока. В Беларуси существенно выросло качество молока, закупаемого у сельскохозяйственных организаций и поступающего на переработку. Так, по результатам 2012 г. доля молока высшего сорта и сорта экстра составила 81,4 %, в том числе 34,6 % сорта экстра (для сравнения в 2008 г. – 61,8 %, в том числе 0,8 % сорта экстра).

В Республике Беларусь реализуется Республиканская программа развития молочной отрасли в 2010-2015 годах, согласно которой объемы производства молока в сельскохозяйственных и иных организациях по итогам 2015 г. должны увеличиться до 10 млн тонн, поголовье коров – до 1,6 млн голов, а поставки молочного сырья перерабатывающим

организациям – до 9 млн тонн. Таким образом, чтобы достичь поставленной цели по увеличению объема производства молока в 2015 г. до 10 млн тонн, ежегодный темп прироста по продуктивности должен составлять 10,7 %, по поголовью коров – 2,5 %.

Положительная динамика производства молока и, как следствие, рост объема поставок молочного сырья перерабатывающим организациям является основой для наращивания объемов производства молочной продукции. В 2012 г. практически по всем видам продукции наблюдался положительный рост объемов производства относительно 2011 г. Самый большой рост характерен для производства СОМ – на 27,6 %, СЦМ – на 24,3 %, а также сухой сыворотки – на 23,1 %. Если рассматривать ретроспективу – с 2006 по 2012 гг. – то стоит отметить существенное увеличение объемов производства по следующим позициям: ЗЦМ – в 3,5 раза, сухая сыворотка – в 5,9 раз, консервы сгущенные – в 2 раза (табл. 1).

Таблица 1 – Объемы производства основных видов молочной продукции в Республике Беларусь, тонн

Продукция	2006 г.	2011 г.	2012 г.	Темп роста в 2012 г. к 2006 г., %	Темп роста в 2012 г. к 2011 г., %
Масло животное	85840	104030	112561	131,1	108,2
Сыры жирные	96532	144673	150460	155,9	104,0
в т. ч. твердые	86155	133139	138465	160,7	104,0
Цельномолочная продукция	1203294	1557825	1707376	141,9	109,6
Консервы сгущенные, туб	187685	398099	391331	208,5	98,3
Мороженое	11266	11694	10384	92,2	88,8
СЦМ	27755	27624	34337	123,7	124,3
СОМ	69265	65088	83052	119,9	127,6
ЗЦМ	9412	37873	33290	353,7	87,9
Сухая сыворотка	7807	37762	46485	595,4	123,1
в т. ч. деминерализованная	-	9460	11097	-	117,3
Нежирная молочная продукция	83985	88824	96019	114,3	108,1
Казеин	9553	9867	7933	83,0	80,4

Источник данных: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

При сохранении положительной динамики объемов производства создаются возможности для развития экспорта. Для Беларуси экспорт молочной продукции является важным аспектом внешнеэкономической деятельности, о чем свидетельствует следующая статистика: на долю молочной продукции в общем объеме экспорта Беларуси в стоимостном выражении приходится около 4 %, в экспорте сельскохозяйственного сырья и продовольствия – 37,9 %; молокопродукты также являются преобладающими в товарной структуре экспорта организаций, подведомственных Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь – на их долю в 2012 г. пришлось 58 %.

Беларусь поставляет на экспорт более 60 % поступающего на переработку молока в виде молочных продуктов (рис. 3).



Рисунок 3 – Динамика объемов экспорта молокопродуктов (в пересчете на молоко), тыс. тонн

Источник данных: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

За 2012 г. на внешние рынки было поставлено 860,2 тыс. тонн молока и молочных продуктов общей стоимостью 1842,8 млн долл. США. Прогнозируется, что в 2015 году экспорт молочной продукции

составит 3 млрд долл. США, увеличившись за пятилетие приблизительно в 2 раза.

По сравнению с 2011 г. в 2012 г. объем экспорта молочной продукции в натуральном выражении увеличился на 33,4 %, а по сравнению с 2005 г. увеличился в 2 раза.

Наибольшие денежные поступления Беларусь имеет от экспорта сыров, творога, сгущенных молока и сливок и сухих продуктов, в частности СОМ и СЦМ, масла сливочного (рис. 4). Динамика экспорта вышеупомянутых видов молочной продукции в натуральном выражении приведена на рисунке 5. Данные свидетельствуют о высоких темпах роста объемов экспорта сыров и творога, СОМ, масла сливочного.



Рисунок 4 – Структура экспорта молочных продуктов в стоимостном выражении в 2012 г., %

Источник данных: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Основным импортером белорусской молочной продукции по-прежнему остается Россия, на которую приходится около 93 % экспорта (в натуральном выражении). В Казахстан экспортируется около 3,6 % молочной продукции, доля Украины – 1,4 %. Поставки молочной продукции в страны вне СНГ за 2012 г. составили 1,3 % от общего объема экспорта молочной продукции (рис. 6).

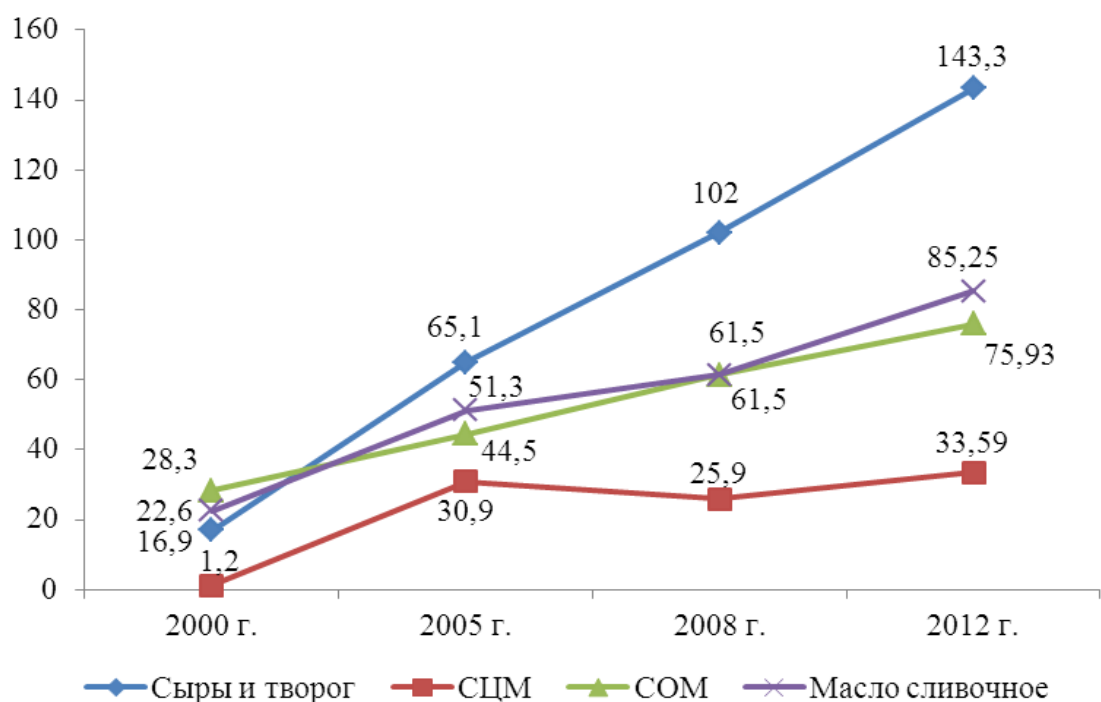


Рисунок 5 – Динамика экспорта молочных продуктов, тыс. тонн  
 Источник данных: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

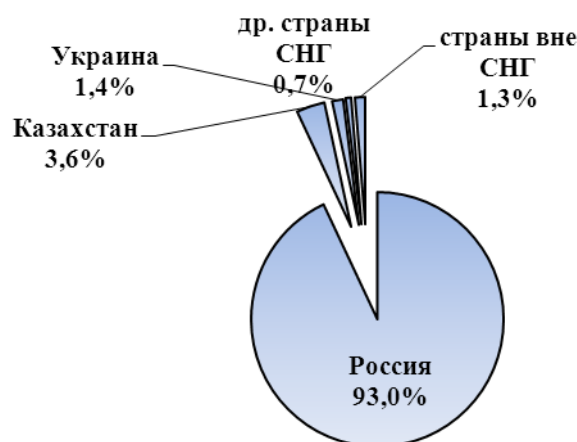


Рисунок 6 – Структура экспорта молочной продукции по странам в 2012 г., %  
 Источник данных: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Необходимо отметить, что в настоящее время экспорт находится в сильной зависимости от России. Однако в последнее время Беларусь находит новые рынки сбыта и расширяет географию поставок. Так, растет доля экспорта СЦМ в страны вне СНГ: с 5,5 % в 2005 г. до 20 % в 2012 г. Основным импортером вне СНГ выступает Венесуэла, куда только за последние три года было поставлено около 30 тыс. тонн сухого

цельного молока (доля этой страны в объемах экспорта СЦМ из РБ составляет около 19,6 %). О дифференциации экспорта можно говорить и в отношении казеина: 95 % экспорта данного продукта приходится на страны вне СНГ (в том числе на страны ЕС 92 %). Широка география поставок молочной сыворотки: хоть и не в больших объемах, поставки осуществляются в целый ряд стран, таких как Вьетнам, Китай, Литва, Филиппины, Нигерия, Сирия, страны ЕС.

**Заключение.** Таким образом, Беларусь уверенно расширяет свое присутствие на международном рынке, чему способствует рост объемов производства и переработки молока, улучшение качества сырья и увеличение объемов производства молочных продуктов. Активная внешнеэкономическая стратегия последних лет сделала Беларусь крупным экспортером молочных продуктов. Доля страны в мировой торговле молочными продуктами составляет 4 % (при доле производства молока – 1 %). Объемы белорусских поставок пока еще далеки от тех, которые осуществляют такие влиятельные игроки, как Новая Зеландия, ЕС, США, однако вхождение в число ведущих стран-экспортеров – это важное достижение.

Основными задачами при развитии экспорта молочной продукции в условиях расширения участия страны в глобальной и региональной торгово-экономической интеграции, а также либерализации внешней торговли должны быть:

– Активизация экспорта и расширение рынков сбыта посредством диверсификации товарной и географической структуры экспорта. К 2015 г. необходимо обеспечить рост объемов экспорта молочных продуктов до 5-5,5 млн тонн (в пересчете на молоко). Согласно Республиканской программе развития молочной отрасли в 2010-2015 годах в Россию планируется поставлять 3,5-4 млн тонн, в другие страны СНГ – 0,5-1 млн тонн. На рынки, не входящие в СНГ, – до 1 млн тонн молочных продуктов в пересчете на молоко.



– Максимизация прибыли от внешнеторговых операций, обеспечиваемая посредством наращивания экспорта продукции глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью.

– Последовательное повышение конкурентоспособности отечественной продукции, максимальное использование преимуществ экономической интеграции в рамках сообществ как региональных (Союзное государство Беларуси и России, ТС, ЕЭП, ЕврАзЭС, СНГ), так и глобальных (ВТО), а также, при необходимости, внедрение мировых стандартов качества и сертификации.

*A.V. Meliashchenia, T.P. Shakel*

**THE DEVELOPMENT OF THE DAIRY INDUSTRY IN REPUBLIC  
OF BELARUS IN THE CONTEXT OF EXPANDING  
PARTICIPATION OF THE COUNTRY IN THE WORLD TRADE OF  
DAIRY PRODUCTS**

**Summary**

The main indicators of the development of the dairy industry in Belarus are considered: milk production, milk processing, the average milk yields per cow, milk quality, the production of various types of dairy products. Exports of dairy products is analyzed: the dynamics of exports, exports by countries and by products. The main objectives for the further development of exports of dairy products are set.