

А.В. Мелецня, Е.А. Кривоноженкова

Институт мясо-молочной промышленности, Минск, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИЦ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Введение. Таможенный союз Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации начал функционировать с 1 января 2010 г. Различный уровень развития отраслей экономики и обеспеченности ресурсами способствует наращиванию взаимной торговли. В течение последних лет растет товарооборот сельскохозяйственной продукции между Республикой Беларусь, Российской Федерацией и Республикой Казахстан. В структуре ВВП стран Таможенного союза доля сельхозпроизводства в 2012 г. составила 5,8 %. Производство сельскохозяйственной продукции позволяет не только обеспечить население внутри Таможенного Союза качественными и доступными продуктами питания, но и экспортировать их в третьи страны.

Благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура на мировом молочном рынке (рост потребления при стабильном росте цен) в необходимой степени должна быть дополнена мерами стран-участниц Таможенного Союза, направленными на укрепление экспортных позиций на мировом молочном рынке. Особое значение на пути повышения конкурентоспособности молочной продукции и диверсификации рынков сбыта приобретает формирование единого молочного рынка государств-участниц Таможенного Союза.

Формирование единого молочного рынка определяет ряд факторов, наиболее важным из которых выступает производственный потенциал участников рынка. Следует отметить всеобщую заинтересованность

стран Таможенного Союза в развитии молочной отрасли, как наиболее важной для обеспечения продовольственной безопасности. Планируется довести объем производства молока: в Беларуси в 2015 г. – до 10 млн т, в России в 2020 г. – до 38,2 млн т, в Казахстане – до 6,5 млн т.

Таблица 1– Производство молока в странах Таможенного Союза, тыс. т

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Беларусь	5676	5895	5904	6225	6579	6626	6501	6767
Россия	31070	31339	31988	32363	32570	31823	31632	31917
Казахстан	4749	4926	5073	5198	5304	5381	5233	4852
Всего по ТС	41495	42160	42965	43786	44453	43830	43366	43536

В настоящее время только в Республике Беларусь производство молока обеспечивает внутренние потребности; тогда как в Российской Федерации и Республике Казахстан производство молока-сырья является недостаточным. Данный факт можно объяснить тем, что в Беларуси почти 100 % молочного поголовья КРС находится в крупных организованных молочных хозяйствах, в России более 50 % поголовья молочного стада сосредоточено в сельскохозяйственных организациях, в то время как в Казахстане лишь 20 %, а остальные 80 % поголовья молочного стада находятся в личных подсобных хозяйствах.

Производство молока на душу населения в 2012 г. составило: в Республике Беларусь – 715 кг, в Казахстане – 286 кг, в России – 223 кг (рис. 1).

Недостаток сырьевых ресурсов, особенно в Республике Казахстан, приводит к тому, что сырье в переработанном виде приходится импортировать. Кроме сырья республика в больших объемах импортирует готовую молочную продукцию, например, доля импорта масла сливочного во внутреннем потреблении составляет 32,8 %, сыров и творога – 58,3 %, молока и сливок сгущенных – 74,2 %.

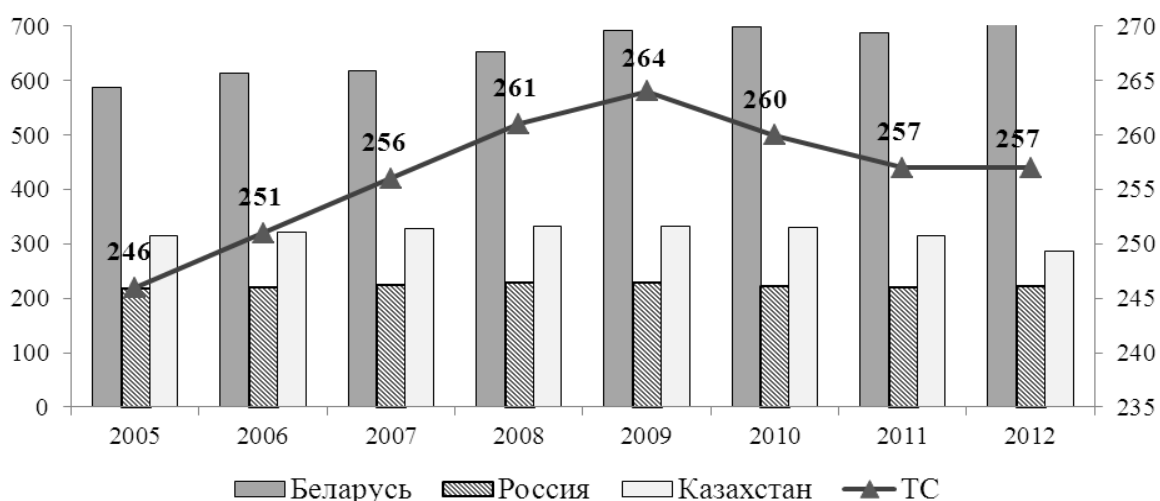


Рисунок 1 – Производство молока на душу населения в странах Таможенного Союза в 2005 – 2012 гг., кг

Источник данных: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Агентство Республики Казахстан по статистике, Росстат

Единый молочный рынок Таможенного союза полностью выходит на уровень самообеспечения, о чем свидетельствует превышение объемов производства над внутренним потреблением на душу населения. В то же время баланс спроса и предложения достигается за счет импорта молочной продукции в Таможенный союз из третьих стран. В настоящее время система учета данных ведется на уровне отдельных государств, в связи с чем ставится под сомнение достоверность производственных показателей и уровень самообеспечения единого молочного рынка Таможенного союза в целом.

Потребление молочных продуктов в Таможенном союзе по-прежнему остается ниже обоснованной нормы – 320-340 кг в год на душу населения (рис. 2). Существующий резерв в потреблении необходимо заполнять за счет увеличения потребления молокоемких продуктов внутреннего производства. Такие продукты, как сыр, не только обладают высокой пищевой ценностью, но и обеспечивают наиболее высокие темпы роста емкости рынка.

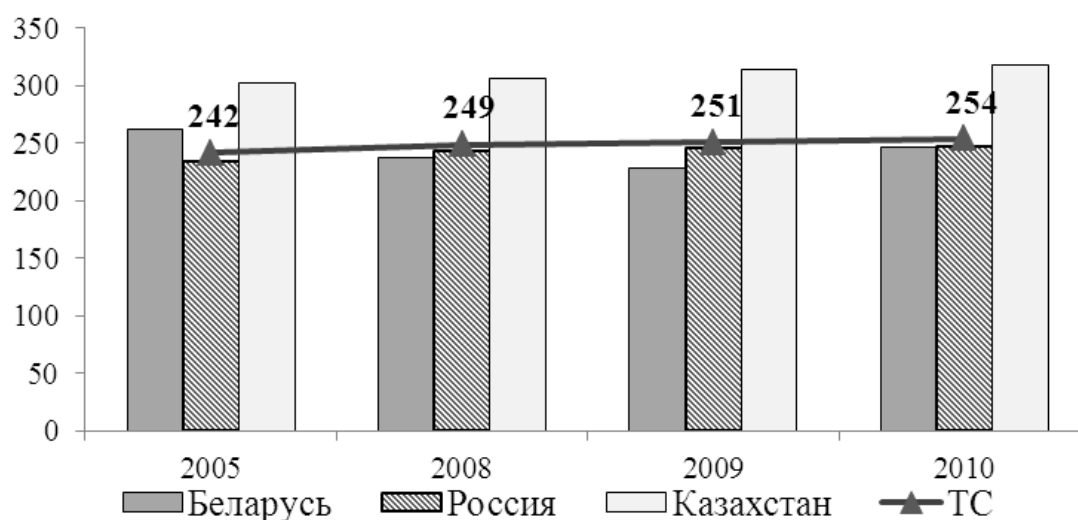


Рисунок 2 – Потребление молока и молочных продуктов в странах ТС (включая масло животное; в пересчете на молоко), кг

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Практически 85 % емкости единого молочного рынка Таможенного союза приходится на молочный рынок России – в 2010 г. в стоимостном выражении он составил 21,2 млрд долл. США, рынок Казахстана оценивается в 1,14 млрд долл. США, рынок Беларуси – в 1,09 млрд долл. США. Объем импорта молочных продуктов из третьих стран на рынок России существенно превышает объем импорта в Беларусь и Казахстан и формирует основную долю импорта единого молочного рынка.

Таблица 2 – Импорт молочной продукции в Российскую Федерацию в натуральном и стоимостном выражении в январе-мае 2012/2013 гг. без учета данных о торговле с Республиками Беларусь и Казахстан

Наименование продукции	Январь-май 2013 г.*		Январь-май 2012 г*.		Темп роста 2013/2012, %	
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США
Масло сливочное ТН ВЭД 040510	32,0	132,5	17,2	77,4	185,51	171,19
Сыр и творог ТН ВЭД 0406	130,3	633,5	119,8	576,3	108,79	109,91
Молоко ТН ВЭД 0401,0402	25,2	60,9	21,9	50,5	115,11	120,65
Всего	-	826,9	-	704,2	-	117,42

Источник: ФТС России

*по состоянию на 05.06 указанного года

В условиях единого молочного рынка существенно возрастает экономическое значение мер тарифного и нетарифного регулирования. Снижение ставок ЕТТ вызвало стремительный рост импорта молочных продуктов в Российскую Федерацию из третьих стран: за январь-май 2013 г. темп роста импорта масла сливочного составил 185,51 % в натуральном выражении к аналогичному периоду 2012 г. По поставкам сливочного масла в Россию пока лидирует Новая Зеландия, доля которой составляет 27 %. Доля Беларуси в импорте масла 17,5 %, Уругвая – 16 %.

Согласно российской статистике, за январь-май 2013 г. на долю Беларуси пришлось 74,6 % в общем объеме импорта молока, и 14,4 % – сыров и творога. Поставки молока в Россию также осуществляют Финляндия – 7,8 % от общего объема импорта, и Эстония – 3,1 %. Доля импорта сыров и творога Германии составила 12,7 %, Нидерландов – 12,3 %.

Россия является основным торговым партнером Беларуси, что определяет экспортную направленность белорусской молочной продукции на российский рынок.

Таблица 3 – Экспорт молочной продукции из Республики Беларусь в январе-мае 2013 г., тонн

Наименование продукции	Код ТН ВЭД	Россия		Казахстан		Другие страны	
		Январь-май 2013 г.	Темп роста, %	Январь-май 2013 г.	Темп роста, %	Январь-май 2013 г.	Темп роста, %
Молоко и сливки несгущенные	0401	123191	106,3	1619	148,5	2574	179,9
Молоко и сливки сгущенные и сухие	0402	89404	148,8	5119	84,2	4424	162,2
Пахта, йогурт, кефир	0403	27055	160,3	382	164,7	2603	225,4
Молочная сыворотка	0404	41370	153,6	140	7,2	2078	319,2
Масло сливочное	0405	26932	78,5	1810	116,6	1625	133,6
Сыры и творог	0406	56601	114,1	708	в 3,2 р.	1015	180,0

За январь-июнь 2013 г. Беларусь экспортировала 1,8 млн тонн молока и молокопродуктов, из общего объема экспорта 1,7 млн тонн приходится на Россию. Предварительно согласованные объемы поставок в разрезе отдельных видов молочной продукции являются в определенной степени гарантией обеспечения экспорта для белорусских производителей. Преимущественные поставки белорусской молочной продукции на российский рынок связаны с многолетним сотрудничеством, налаженной торгово-логистической системой и признанием белорусской молочной продукции среди российских потребителей.

Молочная отрасль Республики Беларусь обеспечивает внутренние потребности благодаря развитию производственной базы: ведется работа по совершенствованию племенного состава поголовья, строительство и реконструкция молочно-товарных ферм, укрупнение предприятий по переработке молока. Импортная молочная продукция поступает на рынок Беларуси в небольших объемах, в основном в сегменты йогуртов и сыров. Всего за I полугодие 2013 г. Беларусь импортировала из третьих стран 5 тыс. тонн молокопродуктов, из Российской Федерации 27,5 тыс. тонн.

Республика Беларусь обладает высоким экспортным потенциалом. Экспортная направленность производства особенно выражена в категориях СОМ, СЦМ, концентрированное молоко, масло, сыры и творог. По итогам января-июня экспорт СОМ в Беларуси составил 93,7 % от общего объема производства, СЦМ – 90,5 %, концентрированного молока – 94,6 %, масла – 72,3 %, сыров и творога – 77,9 %.

Заключение. Таким образом, при формировании единого молочного рынка стран Таможенного союза следует учитывать взаимозависимость рынков Беларуси и России, низкий уровень производства молока и обеспечения молокопродуктами в Республике

Казахстан и высокий экспортный потенциал Республики Беларусь. В ближайшей перспективе развития экономической интеграции стран-участниц Таможенного союза необходимо урегулировать взаимный экспорт и обеспечить повышение его доли в совокупном экспорте интеграционного объединения с целью защиты производителей внутри объединения и обеспечения населения качественной продукцией.

Положительное влияние в рамках формирования единого молочного рынка окажет гармонизация и унификация законодательства государств-членов ТС. **В соответствии с решением Совета ЕЭК от 23 ноября 2012 г. № 103 «Об утверждении Плана разработки технических регламентов Таможенного союза на 2012-2013 гг.» в странах Таможенного Союза в настоящее время ведется работа над введением** технического регламента «Молоко и молочная продукция».

На более отдаленную перспективу необходимо рассмотреть активный выход сельскохозяйственной, в том числе молочной продукции Таможенного союза на мировой рынок, что может быть обеспечено совместными действиями единой агропромышленной политики стран путем получения синергетического эффекта в результате поддержки и развития молочной отрасли в каждой стране внутри объединения. На едином молочном рынке Республика Беларусь обладает высоким экспортным потенциалом: прогноз роста экспорта молока и молокопродуктов в Беларуси предполагается в 2,8 раз до 2020 г. Основными формирующими позициями экспорта, обеспечивающими значительный внешнеторговый доход, выступают молоко сухое, сыры, масло. Развитие торговли молочной продукцией будет развиваться в условиях еще большей открытости рынка стран Таможенного Союза, а следовательно в условиях еще большей конкуренции в связи с дальнейшей интеграцией стран-участников Таможенного Союза в мировое хозяйство и углублением участия в ВТО. Таким образом, формирование единого молочного рынка может выступать в качестве

эффективного инструмента снижения рисков в результате либерализации внешнеторговых отношений и поиска преимуществ от участия в интеграционных сообществах.

Литература

1. Аналитический вестник международных исследований Белорусского Государственного университета №1, 2012 – №1. – С. 1-64

A.V. Meliashchenia, K.A. Kryvanozhankova

FORMATION SINGLE MILK PRODUCTS MARKET BY MEMBERS-STATES OF CUSTOM UNION

Summary

Production of agricultural products in Custom union can not only provide the population within quality nutrition, but also export it to other countries. Favorable foreign economic situation in the global dairy market (consumption growth and stable increasing prices) must be supplemented by measures of the Custom union, aimed to make the export position more strong in the global dairy market. It's worth to create single dairy market for Custom union to improve the competitiveness of dairy products and market diversification.