

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ НА МОЛОЧНОЙ ОСНОВЕ

Введение

Индустрия производства продуктов детского питания – представляет собой сферу деятельности, включающую производство, сбыт, сопряжённые сектора и потребительскую аудиторию на рынке продуктов детского питания. Данная сфера деятельности прогнозируется на уровне самых быстрорастущих на мировом продовольственном рынке. Есть две основные причины, которые обеспечивают стабильность продаж на рынке детского питания: во-первых, детское питание является последней категорией, на которую потребители готовы сократить расходы при сокращении бюджета, так как они оценивают безопасность и качество продукции по цене; во-вторых, частные случаи проникновения на рынок находятся на низком уровне – менее 2 % мирового рынка. Последнее связано с ужесточением требований к качеству продуктов детского питания и к безопасности упаковочных материалов.

Одна из особенностей мирового рынка продуктов детского питания – небольшое количество производителей. Обостряющаяся конкуренция между крупными пищевыми транснациональными корпорациями, такими как Nestle и Danone (в России Danone-Юнимилк), стимулирует вложения инвестиций в развитие собственного производства на территории России, Украины и Беларуси с тем, чтобы завоевать новые рынки и укрепить собственный бизнес. В то же время следует понимать, что широкая экспансия со стороны крупных игроков и высокая доля импортной продукции на рынке ставит под угрозу развитие собственного производства.

В Беларуси работает около десятка основных производителей детского питания на мясной и молочной основе. Лидеры белорусской индустрии детского питания - Волковысское ОАО «Беллакт» и ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» относятся к включенным в Государственный реестр хозяйственных субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках на республиканском уровне и Государственный реестр **субъектов естественных монополий**, утвержденный постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 28 июня 2007 г. № 121. Остальные перерабатывающие организации совмещают выпуск питания для детей, например, с производством кисломолочной продукции или соков. К тому же некоторые предприятия выпускают отдельные виды продукции — только смеси и каши или соки и пюре. В итоге кроме как «Беллакт» и «Ням-Нам» (ОАО

«Оршанский мясоконсервный комбинат») в республике нет сильных отечественных торговых марок, которые можно было бы противопоставить импортным брендам. В таблице 1 можно видеть динамику объема производства продуктов детского питания.

Таблица 1– Производство продуктов детского питания по ассортименту в натуральном выражении в 2005 – 2011 гг.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Жидкие и пастообразные молочные продукты (в пересчёте на цельномолочную продукцию), тонн	5442,2	7016,7	8365,4	11208,5	13209,8	14989	13437,1
в том числе:							
жидкие молочные продукты, тонн	4343,6	5639,4	6935,9	9489,9	11560,6	13256,1	
пастообразные молочные продукты, тонн	1098,6	1377,3	1429,5	1718,6	1649,2	1732,9	
десерты на основе творога ДМ	718,3	959	930,1	1099	1273,4	873,4	
Мясные консервы, в том числе мясорастительные и рыбораствительные, тыс. условных банок	2909,1	2619,6	3177,8	5169,5	5620,3	6931,6	5783,8
Флодоовощные консервы, тыс. усл. банок	7220	8000	9118	15066	16702	22134	18432
Сухие молочные продукты, тонн	2513	3018	3307	3348	3230	4240	4735
в том числе: сухие инстантные каши	-	18	291	361	383	731	811

Источник - по оперативным данным Минсельхозпрода РБ

Львиную долю рынка занимают импортеры, представленные почти всеми продуктами, кроме скоропортящихся, к примеру, таких как творожки и кефиры. Импорт продуктов детского питания, расфасованных для розничной торговли в 2011 г. составил 1232,9 тонн на сумму 12889,4 тыс. долл. США. Импорт продуктов детского питания, расфасованных для розничной торговли (код ВЭД 1901100000) в Беларусь из-за рубежа в 2011 г. составил 1232,9 тонн на сумму 12889,4 тыс. долл. США. В числе стран-импортеров Нидерланды, Германия, Швейцария, Словения, Испания; самую высокую долю в импорте продукции занимает Россия – 63,14 %.

Особо остро стоит вопрос для республики диверсификации экспорта и освоения новых рынков. В настоящее время экспорт направлен на Россию – 90,99 %. Однако с вступлением России в ВТО вести конкуренцию на рынке будет все сложнее, тем более что такие крупные производители, как «Danone-Юнимилк», видят Россию своим потенциальным рынком для увеличения продаж и вкладывают значительные инвестиции для развития

бизнеса на этой территории.

Отечественный рынок детского питания на мясной и молочной основе представлен несколькими предприятиями: ГП «Гормолзавод №1», РУП «Институт мясо-молочной промышленности», ОАО «Молочные продукты», ЧПУП «Мозырьские молочные продукты», ОАО «Рогачёвский молочноконсервный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат», ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат», ОАО «Витебский плодоовощной комбинат», ОАО «Гамма вкуса», Волковысское ОАО «Беллакт».

Анализ производственной деятельности отечественных производителей (табл. 1) показал, что в **2011 г. производство жидких и пастообразных молочных продуктов снизилось на 23 %**. Такое снижение характерно всем основным предприятиям-производителям, за исключением РУП «Институт мясо-молочной промышленности», объем производства которым в 2011 г. по сравнению с 2010 г. увеличен на 15 %.

Проблемы и недостатки рынка детского питания Беларуси, препятствующие его развитию:

- **Жесткие условия вхождения в крупные розничные сети** для производителей. Основными входными барьерами являются **короткие сроки хранения жидких продуктов детского питания** на молочной основе. Возникает необходимость работать по реализации «с сегодня на завтра»: то есть каждый день к обеду производитель принимает заказы от детских садов, а уже на утро в сады поставляется молочная продукция. В перспективе можно обслуживать и школы (начальные классы). В частности в России, это возможно благодаря социальной программе «Школьное молоко».

- Несмотря на относительно низкую цену на продукты детского питания белорусского производства, спрос на отечественное мясное и молочное детское питание в Беларуси невысок, и мощности предприятий по выпуску этих видов продукции используются не полностью.

- Недостаточно используется позитивный опыт развитых стран в части запрета на реализацию в учебных учреждениях или около них нездоровой, никак не детской пищи.

- **Несовершенство технико-правовой базы** в отношении организации полного цикла производства детского питания промышленного производства и организационной системы обеспечения им школьников и детей ДДУ. Проблема отсутствия конкретно направленной на эту отрасль сырьевой базы.

- **Жесткий механизм формирования цен** на детское питание в Республике Беларусь, влияющий на доходность производства детского питания отечественных производителей. Проблема регулирования уровня оптово-отпускных цен и установления предельных нормативов рентабельности на продукты детского питания.

Регулирование цен на продукты питания для детей, а также контроль за их формированием и применением – одно из важнейших направлений

ценовой политики в Республике Беларусь. В соответствии с этим считаем необходимым изучение Нормативно-правовых аспектов и особенностей формирования цен на детское питание в Республике Беларусь:

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 19.05.1999 г. № 285 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь» государственное регулирование цен на продукцию по перечню **социально значимых товаров**, а также на продукцию, вырабатываемую предприятиями, занимающими доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь, осуществляется Министерством экономики Республики Беларусь (далее – Минэкономики РБ), облисполкомами и Мингорисполкомом.

В перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18.06.1999 г. № 943, включены **молочные смеси и мясные консервы для детского питания**. Согласно постановлению Минэкономики РБ от 30.11.1999 г. № 163 «Об утверждении Перечня социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики» регулирование цен на вышеуказанные виды молочной и мясной продукции осуществляет Минэкономики РБ.

Государственное регулирование отпускных цен на продукцию предприятий - естественных монополий (в первую очередь, к ним относятся ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» и Волковысское ОАО «Беллакт») на республиканском уровне осуществляется Минэкономики РБ, на местных уровнях - облисполкомами и Мингорисполкомом.

Минэкономики РБ осуществляет госрегулирование цен на детское питание путем:

- установления предельных нормативов рентабельности;
- декларирования цен (заявленные организацией-монополистом декларируемые цены регистрируются органами государственного управления в виде предельных или фиксированных цен);
- установления фиксированных, предельных цен и порядка их определения и применения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр субъектов естественных монополий.

Так, предельные нормативы рентабельности при формировании отпускных цен на детское питание установлены постановлением Совета Министров РБ от 27.02.2003 г. № 273 «Об уровне рентабельности товаров (работ, услуг) организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках» и составляют:

- на детское питание, молоко и молочные товары – 15 % к

себестоимости;

- на мясо и мясные товары – 10 % к себестоимости.

На местных уровнях Минэкономики РБ, облисполкомы и Мингорисполком декларируют отпускные цены или устанавливают ограничения уровня рентабельности на продукцию для детского питания, вырабатываемую предприятиями-монополистами, а также иными предприятиями - изготовителями данной продукции, которые расположены на соответствующей административной территории. Регулирование цен исполнительными и распорядительными органами в пределах полномочий осуществляется путем установления:

- фиксированных цен (тарифов);
- предельных цен (тарифов);
- предельных торговых надбавок (скидок) к ценам;
- предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф);
- порядка определения и применения цен (тарифов);
- декларирования цен (тарифов).

Отметим, что регулирование цен исполнительными и распорядительными органами производится в соответствии с перечнем, определяемым Министерством торговли РБ и Белорусским республиканским союзом потребителей обществ. Согласно постановлению Минторга РБ от 28.10.2009 № 47 «Об утверждении перечня товаров для детей, цены на которые регулируются областными и Минским городским исполнительными комитетами» в данный перечень включены только детские чаи на основе травяного сырья, вода для приготовления пищи для детей, питьевая вода для детей.

Так, пользуясь предоставленными ему полномочиями, Гомельский облисполком решением от 18.08.1999 № 566 «О порядке регулирования цен на социально значимую продукцию (товары, услуги) для местного потребления» утвердил перечень социально значимой продукции (товаров, услуг), цены на которую предприятия формируют самостоятельно с включением предельного уровня рентабельности. Согласно этому перечню производителям жидких молочных смесей для детей установлен предельный уровень рентабельности в размере 8 % к полной себестоимости; Мозырскому гормолзаводу, выпускающему детское питание, – 8 % к полной себестоимости.

Регулирование цен на детское питание в розничной торговле

Согласно Инструкции о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденной постановлением Минэкономики РБ от 10.09.2008 г. № 183 (далее – Инструкция № 183) п.25, розничные цены на товары для детей, реализуемые субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю, определяются путем суммирования:

- отпускных цен;

- торговой надбавки, взимаемой к отпускной цене, определяемой законодательством.

Так как продукты для детского питания (молочные смеси и каши для детского питания мясные, мясорастительные и рыбные консервы для детского питания, а также овощные, фруктово-ягодные и плодоовощные консервы и соки для детского питания) перечислены в приложении 1 к Инструкции № 183, то торговые надбавки на них применяются в размерах, определенных законодательством.

Постановлением Минэкономики РБ от 10.09.2008 № 184 «О торговых надбавках на продовольственные товары» установлены предельные торговые надбавки на продовольственные товары (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-изготовителей или к ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики.

При приобретении товаров на территории Республики Беларусь у торговой организации, осуществляющей оптовую торговлю, торговая надбавка взимается с учетом оптовой надбавки. Если отпускные, закупочные цены сформированы без учета расходов по доставке продукции до покупателя, организации розничной торговли имеют право увеличивать розничные цены на суммы транспортных расходов.

Формирование цен импортерами детского питания

Согласно п.12 Инструкции № 183 импортеры формируют отпускные цены на продукцию детского питания иностранного происхождения путем добавления надбавки в размере не более 30 % к сумме контрактных цен, таможенных платежей, транспортных расходов, а также иных расходов, связанных с выполнением установленных законодательством требований при импорте товаров, расходов по страхованию, процентов по кредитам.

Расшифровка данных «иных расходов» дана в письме Минэкономики РБ от 29.09.2008 г. № 12-01-09/5500 «Об отдельных вопросах применения постановления Министерства экономики от 10 сентября 2008 г. № 183» (далее – письмо № 12-01-09/5500). К ним относятся расходы по платежам и оплате получаемых документов, без осуществления которых товар не может быть выпущен в свободное обращение на территории Республики Беларусь, в т.ч. за:

- въезд в зону таможенного контроля;
- хранение груза на складе временного хранения на период оформления документов;
- оформление статистических (таможенных) деклараций, паспортов сделок;
- получение сертификатов;
- осуществление обязательных экспертиз, проверок и т.п.;
- получение идентификационных знаков, в т.ч. наклеиваемых за рубежом;
- а также обязательные сборы (в т.ч. сбор за импорт пластмассовой, стеклянной тары, тары на основе бумаги и картона, а также за импорт

товаров, упакованных в тару).

Включение в указанные «иные расходы» осуществляется, если импортер непосредственно осуществляет действия по оформлению необходимых документов, либо указанные расходы выделены в смете расходов субъектов предпринимательской деятельности в области таможенного дела, если импортер пользуется услугами данных субъектов.

Таможенные платежи включают в отпускную цену на основании ст.242 Таможенного кодекса Республики Беларусь. Для импортеров детского питания они представляют собой:

- ввозные таможенные пошлины;
- специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины;
- налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию;
- таможенные сборы.

Таможенные сборы импортеры детского питания уплачивают согласно Указу Президента Республики Беларусь от 13.07.2006 г. № 443 «О таможенных сборах». Так, таможенными органами взимаются следующие таможенные сборы за:

- таможенное оформление;
- таможенное сопровождение товаров;
- выдачу квалификационного аттестата специалиста по таможенному оформлению;
- принятие таможенными органами предварительного решения;
- включение в реестр банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, признанных таможенными органами гарантами уплаты таможенных платежей.

Оплата за государственную гигиеническую регламентацию и регистрацию также включена в число иных расходов по импорту. В Законе Республики Беларусь от 23.11.1993 г. № 2583-ХІІ «О санитарно-эпидемическом благополучии населения», в частности, установлена обязательность государственной гигиенической регистрации и регламентации импортных пищевых продуктов (по перечню химических и биологических веществ, материалов и изделий из них, продукции производственно-технического назначения, товаров для личных (бытовых) нужд, продовольственного сырья и пищевых продуктов, а также материалов и изделий, применяемых для производства, упаковки, хранения, транспортировки, продажи, иных способов отчуждения продовольственного сырья и пищевых продуктов и их использования, подлежащих государственной гигиенической регламентации и регистрации, утвержденному постановлением Минздрава РБ от 08.10.2003 г. № 44), а также материалов и изделий, применяемых для производства, упаковки, хранения, транспортировки, продажи, иных способов отчуждения продовольственного сырья и пищевых продуктов и их использования.

Контрактные цены в иностранной валюте пересчитываются по

официальному курсу Нацбанка Республики Беларусь на дату формирования цены.

Расходы, связанные с оплатой услуг банков, вознаграждения внешнеторговому поверенному (комиссионеру), иные расходы, не упомянутые в части первой п.5 письма № 12-01-09/5500 и не указанные в п.12 Инструкции № 183, а также иные платежи с выручки учитываются в оптовой надбавке.

При формировании отпускных и розничных цен на импортное детское питание необходимо отметить, что согласно Указу Президента РБ от 19.05.1999 г. № 285 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь» требования об обосновании экономическими расчетами уровня применяемых цен не распространяются на:

- юридических лиц, применяющих упрощенную систему налогообложения (далее – УСН) и ведущих учет в книге учета доходов и расходов организаций, и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН, а также на крестьянские (фермерские) хозяйства;
- индивидуальных предпринимателей, уплачивающих единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц или применяющих УСН.

Согласно письму № 12-01-09/5500 указанные субъекты предпринимательской деятельности освобождаются от обязанности составления расчетов по экономическому обоснованию уровня отпускных цен на товары иностранного происхождения, а также могут формировать отпускные цены без учета требований п.12 Инструкции № 183. Однако указанные субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие торговую деятельность (оптовая и розничная торговля), должны соблюдать установленные предельные уровни оптовой и торговой надбавки, за исключением предусмотренных законодательством случаев. Таким образом, нормы по оформлению прейскуранта, составлению порядка применения скидок, протокола согласования цен (либо указания согласованной цены в договоре), реестра розничных цен обязательны, соответственно, для всех субъектов предпринимательской деятельности.

Налогообложение у производителей и продавцов детского питания

Особенной части Налогового кодекса РБ (далее – НК) Статьей 102 при ввозе на таможенную территорию РБ и (или) реализации продовольственных товаров и товаров для детей по перечню, утвержденному Президентом РБ, налогообложение производится по ставке 10 %. Перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка налога на добавленную стоимость 10 % при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержден Указом Президента Республики Беларусь от 21.06.2007 г. № 287.

Ставки экологического налога (за тару, в которой поставляется

детское питание) применяются в соответствии со ст.207 НК (в частности, для тары из неопасных отходов ставка применяется в размере 9 576 бел. руб. за 1 т).

Розничная цена у неплательщиков налога на добавленную стоимость

При формировании цен следует учитывать некоторые особенности, установленные для организаций – неплательщиков НДС, в частности, применяющих УСН без уплаты НДС.

Письмом Минэкономики РБ от 10.09.2007 г. № 12-01-09/4898 «О формировании цен» определено, что переход на применение УСН не вносит изменений в установленный порядок формирования цен и тарифов и применения оптовых (торговых) надбавок, т.е. сформированные цены и тарифы, размеры применяемых оптовых и торговых надбавок не увеличиваются на величину налоговой ставки.

Розничная цена на товар, поставляемый с участием посредников, не являющихся плательщиками НДС, определяется исходя из отпускной цены организации-изготовителя (импортера) без НДС, оптовой надбавки, взимаемой к этой цене, суммы НДС, уплаченной поставщику, торговой надбавки, взимаемой к отпускной цене без НДС, с учетом оплаченной оптовой надбавки с добавлением НДС.

Росту себестоимости продуктов детского питания, уровень цен которых ограничивается Министерством экономики Республики Беларусь, способствует и увеличение расходов на импорт необходимого упаковочного материала (Беллакт импортирует край-коробку с уплатой 15% импортной пошлиной на ввоз для сухих молочных смесей, Оршанский МКК – легковскрываемую крышку под 15% импортной пошлины на ввоз) и составляющих компонентов для выработки продукта высокого качества (Беллакт вынужден завозить муку из-за рубежа с уплатой 15 % импортной пошлины, поскольку в Республике Беларусь не вырабатывается мука высокого качества, необходимая для питания детей раннего возраста).

В данном направлении необходимы меры по осуществлению импортозамещения. В противном случае, постоянный рост импортных пошлин приведет к росту себестоимости продуктов детского питания и увеличению и так высокого удельного веса в затратах стоимости сырья (в настоящее время более – 65 %) и вспомогательных материалов (в настоящее время – более 16 %).

Действующим законодательством освобождается от налогообложения прибыль предприятий, полученная от реализации специального детского питания. Кроме того, с операций по поставке в торговые точки некоторых продуктов детского питания не взимается НДС. Но это правило распространяется на продукцию, **реализуемую только через ограниченные виды торговых точек**, среди которых молочные кухни и раздаточные пункты. Такое ограничение является совершенно неоправданным. При том, что родители покупают аналогичную

импортную продукцию, как правило, в ближайшем магазине или супермаркете, где ее стоимость выше.

Проблема регулирования уровня рентабельности и торговых надбавок для отечественных производителей продуктов детского питания, устанавливая которые имеют право местные администрации.

В то же время для импортной продукции, которая поставляется на территорию Беларуси через торговых посредников, **базой для установления торговой надбавки является не отпускная цена иностранного производителя, а задекларированная таможенная стоимость.** А она формируется без контроля со стороны государственных органов. Таким образом, белорусские производители оказываются в неравном положении по получению прибыли по сравнению с иностранными поставщиками детского питания, что снижает конкурентоспособность на рынке.

Настоящий механизм регулирования цен на детское питание представляет собой сочетание различных методов воздействия на ценообразующие факторы и уровень цен с целью сдерживания их необоснованного роста на всех стадиях, но в настоящее время не является достаточно гибким и не учитывает оперативно интересы всех сторон: и сырьевой базы, и производителей, и потребителей.

В соответствии с Законодательством Республики Беларусь ранее Совет Министров Республики Беларусь, а сейчас Министерство сельского хозяйства и продовольствия устанавливает закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, реализуемую для государственных нужд (молоко, мясо крупного рогатого скота и свиней, продукция растениеводства).

Основные факторы роста цен на детское питание в 2012 г. – это увеличение в текущем году закупочных цен на молоко и мясо, по сравнению с прошлым годом почти в 2-3 раза.

Так, закупочные цены на молоко сорта «экстра» были увеличены в апреле 2012 г. в 2,7 раза по сравнению с той же датой прошлого года, на мясо крупного рогатого скота и свинину – в более чем 3 раза.

Министерство экономики Республики Беларусь, в свою очередь, устанавливает предельные (максимальные) отпускные цены в сфере переработки сельскохозяйственного сырья и **предельные нормативы рентабельности товаров,** включенным в Государственный реестр хозяйственным субъектам, занимающим доминирующее положение на товарных рынках на республиканском уровне и Государственный реестр субъектов естественных монополий, утвержденную постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 28 июня 2007 г. № 121 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 211, 8/16991), согласно которому **предприятия-изготовители имеют право включать в цену на детское питание прибыль соответствующую нормативу рентабельности в размере не более 15% к себестоимости** (Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 29

июня 2011 г. № 96 «О внесении дополнений и изменений в постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 28 июня 2007 г. № 121»). Тем не менее, действующее государственное регулирование и ограничение предельного роста оптово-отпускных цен продуктов детского питания не позволяет достичь такого уровня рентабельности.

Так же предприятия вынуждены постоянно обращаться в Министерство экономики Республики Беларусь по повышению уровня оптово-отпускных цен из-за складывающихся (в 2011-2012 гг.) высоких темпов увеличения закупочных цен на сырье.

Жесткий контроль со стороны государства за этой сферой вносит свои коррективы в экономику перерабатывающих предприятий, которые влияют на нежелание производить продукты для детского питания. Проблема обеспеченности экологически чистым и высококачественным сырьем усугубляется отсутствием производства органического сырья для выработки продуктов детского питания. В этой связи необходимы меры по формированию сырьевых зон для предприятий, выпускающих пищевые продукты для детей на молочной и мясной основе и законодательного закрепления требований к сырьевым зонам, где выращивается сельхозпродукция для производства детского питания. Зонирование было бы целесообразно проводить согласно сертификации органического производства, принятого в странах ЕС.

В настоящее время крайне необходима помощь со стороны государства в развитии не только производственной, но и сырьевой базы. Целесообразными могут быть:

1) аттестация сельскохозяйственных производителей категории продуктов для производства детского питания в установленном порядке, обеспечивая экономическую мотивацию оплаты за сырье высокого качества.

2) введение коэффициента доплат к закупочной цене за высококачественное сырье для детского питания, поступившее от аккредитованных в установленном порядке сельскохозяйственных организаций.

При этом необходимо учитывать и интересы переработчиков. При завышении закупочной цены на органически чистое молоко и субсидирование только сельскохозяйственного сектора государственная помощь в этом направлении будет некорректна и неэффективна.

Государственная поддержка отечественных производителей также путем:

- принятия законов и программ по развитию индустрии производства продукции детского питания;

- выделения средств бюджета на техническое перевооружение и переоснащение предприятий-производителей;

- развития сырьевых зон для производства детского питания;

- снижения налоговой нагрузки предприятий-производителей;

- льготного кредитования.

- предоставления субсидий перерабатывающим организациям, производителям продуктов для детского питания.

Разработанная нами методика формирования и порядка предоставления субсидий производителям детского питания на молочной основе на возмещение части затрат на производство и реализацию продуктов детского питания предполагает предоставление субсидий в пределах средств республиканского и областных бюджетов, предусмотренных на указанные цели и доведенных лимитов бюджетных обязательств на основании соглашения, заключенного Министерством сельского хозяйства и продовольствия с предприятиями-производителями продуктов категории «детское питание».

Указанное Соглашение предусматривает:

- целевое назначение субсидий;
- предоставление получателем субсидии отчетности о финансово-экономическом состоянии в сроки и по формам, установленным Министерством в соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства Республики Беларусь (далее Министерство);
- осуществление контроля за исполнением условий соглашения; ответственность сторон за нарушение условий соглашения, предусмотренную законодательством.

Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

1) предприятие самостоятельно производит продукты детского питания;

2) у предприятия отсутствует задолженность перед областным бюджетом вследствие невозврата (неполного возврата) субсидий, предоставленных ранее и подлежащих возврату;

3) в отношении предприятия не ведется процедуры ликвидации, отсутствуют решения арбитражных судов о признании его несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

Субсидии не предоставляются в случаях:

- 1) невыполнения условий предоставления субсидий;
- 2) непредставления либо несвоевременного представления (позже установленного срока) полного пакета документов, предусмотренного Соглашением;
- 3) предоставления недостоверной информации.

Министерство рассматривает и осуществляет проверку документов в течение 15 рабочих дней по истечении сроков предоставления документов.

В случае соответствия документов требованиям, а также соблюдения предприятиями условий их предоставления Министерство в течение 5 рабочих дней со дня окончания сроков рассмотрения документов производит расчёт сумм субсидий по каждому предприятию, заключает соглашение с предприятием (при первом обращении предприятия в Министерство за получением субсидии в 2012 году) и составляет сводный реестр получателей субсидий (далее именуется - сводный реестр).

На основании сводного реестра получателей субсидии Министерство

в течение 3 рабочих дней формирует заявку на перечисление субсидий предприятиям-производителям детского питания и организует перечисление средств на расчётные счета предприятий, указанных в заявлениях на предоставление субсидий.

В случаях, когда субсидии не предоставляются, Министерство направляет предприятию отказ в предоставлении субсидий с указанием причин отказа не позднее 5 рабочих дней со дня окончания сроков рассмотрения документов.

Министерство осуществляет контроль за целевым использованием субсидий, предоставленных производителям детского питания.

В случае нарушения предприятиями условий предоставления субсидии, предоставленная субсидия подлежит возврату в бюджет в полном объеме.

Производителям детского питания целесообразно организовать и вступить в Союз производителей детского питания Республики Беларусь (например, на базе Минсельхозпрода РБ). Данная мера позволит более гибко распределять субсидии, выданные Союзу внутри его членов, изменять методику распределения субсидий посредством голосования членов-участников союза, защищать свои интересы перед государством и органами, влияющими на результаты деятельности производителей детского питания – Минэкономики, Минсельхозпрода и т.д.

Принимая (условно) ожидаемый объем производства в 2012 г. на уровне 140 % к прошлому году и исходя из фактически сложившихся темпов увеличения реализации готовой продукции в 2011 г. (денежная выручка от реализации) в разрезе предприятий молокоперерабатывающей промышленности, считаем допустимым распределить ожидаемый прирост объема товарной продукции пропорционально сложившимся индивидуальным темпам роста производства и реализации в 2011 г.

Следует признать, что наиболее эффективным методом при этом было бы распределение в зависимости от квартальных темпов роста денежной выручки от реализации по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - пропорционально сложившимся индивидуальным темпам роста. Тогда субсидии из республиканского бюджета, направленные на увеличение объемов реализации продукции детского питания предоставляются в периоды с 1 января по 31 марта, с 1 апреля по 30 июня и с 1 июля по 30 сентября 2012 года (далее именуется - отчетный период) с учетом объема реализованного объема продуктов детского питания, выраженного в объеме выручки от реализации за аналогичный отчетный период 2011 года. Однако за неимением поквартальных данных, мы ограничились индивидуальными темпами роста за год.

Таким образом, расчетный объем производства и реализации продукции (исходя из предыдущего допущения) в 2012 г. составит порядка 5 трлн. руб. В свою очередь, сумму субсидий, направляемую на стимулирование увеличения объемов производства и возмещение части затрат на закупку и переработку высококачественного сырья для

выработки продуктов детского питания, по нашему мнению, целесообразно установить на уровне до 1 трлн. руб. (или до 34-35% от себестоимости реализованной продукции в 2011 г.).

Данный ресурс должен быть сформирован из источников республиканского и местных (областных) государственных бюджетов. При этом предлагается из бюджета на республиканском уровне выделить 3/4 части общей суммы субсидий, на региональном уровне - 1/4 части общей суммы субсидий (Таблица 2). В таком случае в общей сумме субсидий средства республиканского бюджета будут составлять 75 % (до 750 млрд. руб.), областных – 25 % (до 250 млрд. руб.). Финансирование из республиканского бюджета будет стимулировать производителей продуктов детского питания к увеличению объемов производства и реализации данной продукции. А средства из местных бюджетов будут поощрять прироста прибыли (исходя из доступной информации – в 2011 г.) и достижение более высоких показателей эффективности производства и реализации, в том числе посредством снижения себестоимости и ресурсоемкости процессов производства.

Анализ возможности применения предлагаемой схемы субсидирования указал на более эффективное использование государственных средств, направляемых как на стимулирование увеличения объемов производства (75% от общей суммы субсидий) текущего периода, так и на мотивацию производства и реализации продукции, обеспечивающей прибыльность (до 25% от общей суммы субсидий).

Далее в ходе исследований анализируемые предприятия были разделены нами на две группы: к первой – отнесены предприятия, обеспечившие в 2011 г. увеличение рентабельности реализованной продукции, ко второй – имеющие снижение уровня данного показателя. В результате, предлагаемая схема стимулирования объемов производства и поощряющая экономическую эффективность производства обеспечила первую группу предприятий (эффективно сработавших) более высокой общей суммой субсидий – на 7,5% против варианта, когда 100% средств могло быть направлено только на рост производства.

Таким образом, по приведенной методике (сделанным нами допущениям: 1) прирост производства в текущем году – 40 %; 2) сумма субсидий – до 35 % от уровня себестоимости в предыдущем году) и взятым за основу фактических данным по результатам финансово-хозяйственной деятельности производителей детского питания получено, что:

1) на стимулирование прироста объемов производства направляется 150 рублей субсидий республиканского бюджета в расчете на 1 000 рублей товарной продукции (расчетной денежной выручки в 2012 г.);

2) на поощрение экономической эффективности направляется 1 060 рублей субсидий областного бюджета в расчете на 1 000 рублей прироста прибыли в 2011 г.

Таблица 2. Расчет порядка предоставления субсидий предприятиям – производителям детского питания

Предприятия-производители детского питания	Сумма субсидий общая 1 000 000 тыс.руб.									0,75	0,25
	Прибыль(+). убыток (-) от реализации продукции, работ, услуг, (млн.руб.)		Себестоимость реализованной продукции, млн.руб.		Уровень рентабельности реализованной продукции, %		Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн.руб.		Спроецированный по темпам роста расчетный объем выручки	Субсидии под расчетн. объем реализованной продукции (мотивация будущего пр-ва и реализации)	Субсидии на прирост прибыли (стимул экономических результатов)
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	на 2012 г.	750 000	250 000
Предприятие 1	20 130	58 117	284365	478373	7,1	12,1	321773	564591	321773	116635	40266
Предприятие 2	151	12 720	81425	150992	0,2	8,4	87864	172686	87864	40327	13323
Предприятие 3	6 068	108 026	345304	543535	1,8	19,9	366603	677364	366603	148044	108076
Предприятие 4	20 180	75 515	293580	486244	6,9	15,5	331687	595450	331687	126575	58655
Предприятие 5	21 332	50 178	375325	623664	5,7	8,0	434885	735314	434885	147500	30577
Предприятие 6	-315	-216	1719	2019	-18,3	-10,7	1542	2422	1542	450	105
Предприятие 7	50 531	49 604	393213	631408	12,9	7,9	480085	831213	480085	170470	-983
ИТОГО	118 077	353 944	1774931	2916235	6,7	12,1	2024439	3579040	2024439	750000	250019
На 1000 прироста										0,150	1,060