

## ЭКОНОМИКА

УДК 338.43(476)

Поступила в редакцию 16 декабря 2021 года

<https://doi.org/10.47612/2220-8755-2020-15-9-14>*М.Л. Климова**Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Минск, Республика Беларусь***ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***M. Klimova**Ministry of Agriculture and Food, Minsk, Republic of Belarus***ENSURING FOOD SECURITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF THE FOOD INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS***e-mail: klimovaml@tut.by*

*В статье проведен анализ продовольственного обеспечения Республики Беларусь, сравнение достигнутых показателей в производстве продукции на душу населения между странами ЕАЭС, обозначены тенденции развития пищевой промышленности республики и основные стратегические документы ее развития.*

*The article analyzes the food supply of the Republic of Belarus, compares the achieved indicators in the production of products per capita between the EAEU countries, outlines the trends in the development of the food industry of the republic and the main strategic documents of its development.*

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность; производство; переработка; продовольствие; внутренний рынок; экспорт.

**Key words:** food safety; production; processing; food; domestic market; export.

Еще с 2004 года были заложены основные стратегии развития аграрного рынка республики. Так, Концепция национальной продовольственной безопасности (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 марта 2004 г. № 252 «О Концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь») заложила основные критерии продовольственной безопасности, оформила законодательные рамки деятельности в этой сфере.

В настоящее время потенциал аграрной сферы страны позволяет не только обеспечить продовольственную безопасность государства, но и иметь экспортную ориентацию, определенные целевые параметры уже достигнуты, подходы Концепции не учитывают развитие мирового рыночного хозяйства, волатильности рынков продовольствия.

Согласно определению ФАО, продовольственная безопасность существует, когда для всех людей постоянно обеспечивается физическая, социальная и экономическая доступность безопасного и питательного продовольствия в достаточном количестве, удовлетворяющего их пищевым потребностям и предпочтениям, для ведения активного и здорового образа жизни.

Продовольственная безопасность Республики Беларусь имеет положительную динамику. В мировом рейтинге продовольственной безопасности 2020 года Республика Беларусь поднялась на 23 место среди 113 государств (в 2019 г. занимала 36-ю позицию).

*Справочно.*

*Россия на 24 месте, Казахстан – 32 место, Азербайджан – 56, Узбекистан – 83, Таджикистан – 85, Польша – на 25, Испания – 26, Венгрия – 36 место, Болгария – 44 (стоит отметить, что Литвы и Латвии в рейтинге нет), Украина – на 54 месте после Колумбии.*

В Республике Беларусь отраслевая политика в пищевой промышленности направлена на обеспечение продовольственной независимости республики, увеличение темпов роста и эффективности промышленного производства, обеспечение безопасности и качества продовольствия, поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции на мировых рынках, а также диверсификацию и рост экспорта.

Пищевая промышленность является системообразующей сферой экономики страны, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность. В стране отсутствуют проблемы с самообеспеченностью основными пищевыми продуктами.

Уровень самообеспечения республики основной сельскохозяйственной продукцией за 2020 год составил: по мясу 134,9 процента (+2,1 п.п. к 2019 году), молоку 256 процентов (+15,2 п.п.), яйцу 125,9 процента (-2,5 п.п.), рыбе 12 процентов (-1,8 п.п.), картофелю 100,4 процента (-10,6 п.п.), овощам и бахчевым культурам 101,9 процента (-5,4 п.п.), фруктам и ягодам 66,8 процента (+18,8 п.п.).

Данный показатель свидетельствует о возможности осуществления экспортных поставок без ущерба для продовольственной независимости страны.

Беларусь лидирует в ЕАЭС по производству на душу населения картофеля, мяса, молока. На одного жителя Республики Беларусь производится мяса вдвое больше, чем в России и Казахстане. По производству молока на душу населения Беларусь опережает Казахстан в 2,5 раза, Армению, Кыргызстан и Россию — в 3 – 3,7 раза.

По данным статистики ЕЭК за 2020 год производство на душу населения в Республике Беларусь составляет:

молока всего – 828 кг/чел. (в Армении – 221 кг/чел., Казахстане – 323 кг/чел., Кыргызстане – 253 кг/чел., России – 220 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 263 кг/чел.);

молокопродуктов:

молока жидкого обработанного – 94,3 кг/чел. (в Армении – 2,6 кг/чел., Казахстане 31,7 кг/чел., Кыргызстане – 9,0 кг/чел., России – 37,0 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 37,8 кг/чел.);

масла сливочного – 12,7 кг/чел. (в Армении – 0,5 кг/чел., Казахстане 1,3 кг/чел., Кыргызстане – 1,3 кг/чел., России – 2,1 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 2,5 кг/чел.);

сыров – 25,7 кг/чел. (в Армении – 7,9 кг/чел., Казахстане 0,6 кг/чел., Кыргызстане – 1,0 кг/чел., России – 3,9 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 4,8 кг/чел.);

творога – 14,7 кг/чел. (в Армении – 0,6 кг/чел., Казахстане 0,9 кг/чел., Кыргызстане – 0,5 кг/чел., России – 3,2 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 3,4 кг/чел.);

сметаны – 14,2 кг/чел. (в Армении – 2,3 кг/чел., Казахстане 1,6 кг/чел., Кыргызстане – 1,1 кг/чел., России – 3,5 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 3,8 кг/чел.);

мороженого и десертам замороженным – 3,6 кг/чел. (Казахстане 1,7 кг/чел., Кыргызстане – 0,8 кг/чел., России – 2,8 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 2,6 кг/чел.);

мяса и мясопродуктов всего (скот и птица на убой в уб.весе) – 137 кг/чел. (в Армении – 36 кг/чел., Казахстане – 62 кг/чел., Кыргызстане – 35 кг/чел., России – 77 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 76 кг/чел.);

мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы – 54,4 кг/чел. (в Армении – 4,9 кг/чел., Казахстане – 12,4 кг/чел., Кыргызстане – 0,04 кг/чел., России – 32,5 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 30,0 кг/чел.);

изделий колбасных – 28,2 кг/чел. (в Армении – 4,3 кг/чел., Казахстане – 3,1 кг/чел., Кыргызстане – 1,3 кг/чел., России – 16,1 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 14,7 кг/чел.);

яиц – 373 шт./чел. (в Армении – 255 шт./чел., Казахстане – 270 шт./чел., Кыргызстане – 85 шт./чел., России – 307 шт./чел., в ЕАЭС в среднем – 298 шт./чел.).

В Республике Беларусь производится 30 процентов от всего производимого объема в ЕАЭС сыров, 27 процентов – масла сливочного, 14 процентов – молока жидкого обработанного, 10 процентов – изделий колбасных, 13 процентов – мяса и субпродуктов (кроме мяса птицы), 10 процентов – мяса домашней птицы.

Потребность населения республики в основных продуктах питания обеспечивается в полной мере за счет продукции отечественного производства. Производственная и технологическая политика в отрасли способствует эффективности деятельности организаций пищевой промышленности и наращиванию объемов конкурентоспособного продовольствия.

Производство основных категорий продукции в республике значительно больше, чем потребление: на душу населения молока и молокопродуктов производится в 3,4 раза больше того, что потребляется населением, мяса и мясопродуктов на 38,4 процентов выше уровня фактического потребления, яиц выпускается на 41 процентов больше, чем их потребление, овощей на треть больше потребления.

Удельный вес производства продуктов питания, напитков и табачных изделий в общей структуре промышленного производства за 2020 год составил 26,4 процента.

За 2020 год объем товарной продукции в фактических ценах по виду экономической деятельности «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» составил 30741 млн. рублей, индекс промышленного производства увеличился на 2,7 процента к уровню предыдущего года, в том числе в производстве продуктов питания – увеличился на 2,9 процента. Рост индекса физического объема (ИФО) производства обеспечен в основных отраслях пищевой промышленности: в производстве молочных продуктов – на 6 процентов к 2019 году, в переработке и консервировании мяса и производстве мясной и мясосодержавшей продукции – на 3,4 процента, мукомольно-крупяных продуктов – на 3,9 процента, растительных и животных масел и жиров – на 10,4 процента, готовых кормов для животных – на 1,9 процента.

Темпы роста объемов производства молочной и мясной продукции в натуральном выражении к уровню 2019 года составили: сыров, цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 105,4 процента (2099,8 тыс. тонн), масла животного – 103,4 процента (119,5 тыс. тонн), сухого обезжиренного молока – 106,6 процента (134,3 тыс. тонн), сухого цельного молока – 100,6 процента (24,3 тыс. тонн), молочных консервов – 120,6 процента (78,4 тыс. тонн), мяса и субпродуктов пищевых – 101,8 процента (1060,6 тыс. тонн), говядины – 104,3 процента (236,1 тыс. тонн), свинины – 102,5 процента (239,7 тыс. тонн), мяса птицы – 100,3 процента (510,4 тыс. тонн), колбасных изделий – 101,9 процента (264,8 тыс. тонн), продуктов из мяса готовых и консервированных – 105,8 процента (278,1 тыс. тонн).

Положительная тенденция развития основных отраслей – молочной и мясной в 2021 году продолжилась. За январь-октябрь 2021 года молокоперерабатывающими организациями обеспечен темп роста производства молочной продукции в физическом объеме к анализируемому периоду прошлого года: сыров жирных (включая плавленые) – 103,4% (произведено 234,9 тыс. тонн), масла животного – 99,5% (произведено 99,6 тыс. тонн), цельномолочной продукции – 98,1% (произведено 1730,8 тыс. тонн), в том числе организациями Минсельхозпрода 100,6%

(1446,2 тыс. тонн), мороженого – 110,1% (36,6 тыс. тонн), сухого цельного молока – 156,6% (32,8 тыс. тонн), сухой молочной сыворотки – 103,7% (111,7 тыс. тонн).

На мясокомбинатах системы Минсельхозпрода за январь-октябрь 2021 года темп роста производства мясопродуктов составил: говядины 105,3% (произведено 154,0 тыс. тонн), свинины 89,8% (96,2 тыс. тонн), колбасных изделий 106,8% (184,6 тыс. тонн), мясных консервов – 94,2% (31,3 муб.), мясных полуфабрикатов 122,3% (произведено 67,2 тыс. тонн).

Проводимая отраслевая политика по развитию конкурентоспособного производства высококачественных продуктов питания обеспечивает насыщение внутреннего рынка.

В январе – сентябре 2021 г. населению продано продовольственных товаров на внутреннем рынке на 21,1 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 101,3 процента к уровню января – сентября 2020 г.).

Доля продажи отечественных мяса и мясных продуктов, яиц куриных, сахара, крупы овсяной, муки, картофеля, моркови, свеклы, сыров, масла сливочного, минеральной воды составила от 80 до 99,8 процентов.

В январе – сентябре 2021 г. в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. удельный вес продажи организациями торговли отечественных яблок увеличился на 0,8 процентных пункта, капусты – на 1,9, томатов – на 17,0, лука репчатого – на 8,3, картофеля на 0,2, говядины – на 0,3, рыбы приготовленной и консервированной – на 1,4, масла растительного – на 3,1, детского питания – на 6,5, крупы гречневой – на 10,1, муки – на 6,5, макаронных изделий – на 1,8, сахара – на 7,9 процентных пункта.

Удельный вес продажи отечественной продукции в розничном товарообороте за 9 месяцев 2021 года составил: мяса и мясных продуктов 99,7%, масла сливочного – 99,9%, сыров – 91,7%, детского питания – 77,9%; яиц – 100,0%, муки – 95,0%, крупы овсяной и хлопьев овсяных – 92,6%, сахара и сахарозаменителей – 99,5%, картофеля – 89,1%, капусты белокочанной – 80,0%, свеклы столовой – 81,1%, моркови – 84,1%, огурцов – 81,4%, томатов – 58,1%, лука репчатого – 76,9%.

Конкурентоспособность мясо-молочной промышленности подкреплена занятыми международными позициями в мировой торговле молочными продуктами и мясопродуктами.

Республика Беларусь наряду с Новой Зеландией, ЕС, США и Австралией входит в пятерку ключевых экспортеров молочных продуктов в мире, занимая удельный вес 6 процентов в мировой торговле молочными продуктами.

В ТОП экспортеров Республике Беларусь удалось сохранить свои позиции на 3-ем месте в торговле маслом животным, молочной сывороткой, на 4-м месте по экспорту сыров и творога, на 6-м месте по экспорту сухого обезжиренного молока и казеина, на 9-м месте по экспорту сухого цельного молока.

Организациями пищевой промышленности, курируемыми Минсельхозпродом, в 2020 году поставлено на экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на сумму 5777,0 млн.долл.США, что составило 104,3 процента к 2019 году при задании на 2020 год 104,2 процента, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.12.2019 № 921.

В 2021 году ситуация на мировом продовольственном рынке резко изменилась. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) барометр цен в ноябре 2021 года на продовольственные товары на международных рынках рос четвертый месяц подряд, чему способствовал высокий спрос на пшеницу и молочные продукты.

Индекс цен на продовольствие составил в среднем 134,4 пункта за месяц, что является самым высоким уровнем с июня 2011 года и на 1,2 процента выше, чем в октябре. Индекс, который отслеживает ежемесячные изменения международных цен

на продовольственные товары был на 27,3 процента выше, чем его уровень в ноябре 2020 года.

Индекс цен на молочные продукты в ноябре 2021 г. составил в среднем 125,5 пункта, что на 4,1 пункта (3,4 процента) больше, чем в октябре, и на 20,2 пункта (19,1 процента) выше уровня того же месяца прошлого года. Высокий мировой спрос на импорт масла и сухого молока сохранился, поскольку покупатели стремились обеспечить спотовые поставки в преддверии ужесточения рынков. В ноябре международные ценовые котировки на масло сливочное и сухое молоко резко выросли третий месяц подряд, что было обусловлено ограниченностью мировых экспортных возможностей и истощением запасов, поскольку поставки сократились в нескольких крупных странах-производителях молока в Западной Европе, что совпало с более низким, чем ожидалось, объемом производства в Океании. Высокий мировой спрос на импорт сохранялся на фоне усилий покупателей по обеспечению спотовых поставок в ожидании ужесточения рынков, что усиливало давление на цены, несмотря на неопределенность рынка в отношении краткосрочного спроса, вызванную увеличением социальных ограничений, связанных с COVID-19. Котировки сыра немного выросли, что отражает возросший спрос и задержки с доставкой, которые препятствовали продажам от мировых поставщиков.

Индекс цен на мясо снизился на 0,9 процента, что стало четвертым ежемесячным снижением подряд. Сокращение закупок свинины Китаем привело к снижению международных котировок, в то время как цены на баранину также резко упали из-за увеличения экспортных поставок из Австралии. Цены на мясо крупного рогатого скота и птицы были в основном стабильными.

Доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем экспорте Республики Беларусь – 16,8%.

Основные показатели внешней торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем Республики Беларусь за январь-октябрь 2021 года: экспорт на сумму 5 369,0 млн.долл.США (темп роста 114,1%), обеспечение положительного сальдо «плюс» 1890,6 млн.долл.США (143,6%). География экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в этот период составила 106 стран мира.

Организациями Республики Беларусь в январе-октябре 2021 года поставлено на экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на сумму 5 369,0 млн.долл.США, что составило 114,1% к уровню соответствующего периода 2020 года. Прирост валютной выручки – 664,5 млн.долл.США. В том числе получено прироста валютной выручки от экспорта мясопродуктов белорусских производителей на сумму 113,6 млн. долл. США (прирост 13,7 процента), молокопродуктов – на сумму 178,2 млн.долл. США (108,9 процента к периоду прошлого года).

Комплекс целевых направлений в мясо-молочной промышленной сфере для достижения необходимых результатов развития отраслей с учетом национальных интересов заложен в отраслевых Стратегиях развития на период до 2025 года: Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли до 2025 года (Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Национальной академии наук Беларуси от 12 ноября 2018 №84/14), Стратегии развития мясной отрасли Республики Беларусь до 2025 года (Приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 18.02.2019 № 41). Стратегии разработаны с учетом мировых тенденций и приоритетов развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В соответствии со Стратегиями ключевой задачей является создание условий для приоритетного экономического развития перерабатывающей отрасли и повышения эффективности работы агропромышленного комплекса Республики Беларусь посредством

эффективного использования собственной сырьевой базы, проведения модернизации и обновления производственных мощностей, устойчивого наращивания объемов и тактического выстраивания диверсификации экспорта.

Перспективные направления развития пищевой промышленности будут обеспечены комплексом мер, заложенными в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59.

Минсельхозпродом совместно с Институтом системных исследований в АПК НАН Беларуси разработана Стратегия развития видов экономической деятельности «Сельское хозяйство» и «Производство продуктов питания» на 2021–2025 годы и до 2030-го года, целью выполнения которой является устойчивое развитие производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, достаточного для обеспечения продовольственной безопасности республики и наращивания экспортного потенциала АПК, повышение производительности труда и конкурентоспособности продукции, развитие инфраструктуры и кадрового обеспечения сельскохозяйственного производства. В основу Стратегии положены экономически целесообразные объемы производства продовольственной продукции до 2030 года определены на уровне выполнения Доктрины продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года.