

*Т.П. Шакель**Институт мясо-молочной промышленности, Минск, Республика Беларусь***ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ***T. Shakel**Institute for Meat and Dairy Industry, Minsk, Republic of Belarus***EVALUATION OF RESULTS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF GEOGRAPHIC DIRECTIONS OF DAIRY PRODUCTS EXPORTS***e-mail: tatyana-shakel@yandex.ru*

*Проведен анализ развития экспорта молочной продукции Республики Беларусь за 2015-2019 гг. в контексте рынков сбыта. Разработан алгоритм определения приоритетов географической направленности экспорта молочных продуктов. Представлены результаты анализа традиционных и потенциальных рынков сбыта молочной продукции по разработанному алгоритму.*

*The development of dairy products exports of the Republic of Belarus for 2015-2019 in the context of sales markets has been analyzed. The algorithm for determining the priorities of the geographic directions of dairy products exports is developed. The results of the analysis of traditional and potential sales markets for dairy products according to the developed algorithm are presented.*

**Ключевые слова:** молочная продукция; экспорт; структура экспорта; рынки сбыта; анализ; приоритетные направления.

**Key words:** dairy products; exports; export structure; sales markets; analysis; priority directions.

**Введение.** В настоящее время достигнутый уровень производства молока в объеме 7,4 млн тонн значительно превышает потребности внутреннего рынка, емкость которого оценивается в 3 млн тонн молока. Высокий уровень самообеспечения в стране молоком определяет экспортный потенциал молочной промышленности Республики Беларусь. Так, на внешние рынки в виде различных молочных продуктов направляется 60% от объема произведенного в стране молока или 4,4 млн тонн [1]. С учетом стабильности объемов внутреннего потребления, планируемый прирост в производстве молока увеличит экспортный потенциал молочной отрасли страны, что, в свою очередь, потребует увеличения объемов поставок на внешние рынки. Несмотря на имеющиеся тенденции по географической диверсификации экспортных поставок, по-прежнему сохраняется высокий удельный вес российского рынка в структуре экспорта молочной продукции Республики Беларусь [2]. Стоит отметить, что в последние годы в России реализуется комплекс мероприятий, направленный на рост собственного производства молока с целью сокращения объемов импорта и выхода на полное самообеспечение в молочной продукции [3]. В совокупности это позволяет сделать вывод о потенциальном снижении объемов экспорта в Россию в перспективе, и, следовательно, о необходимости развития экспорта на других рынках сбыта, как за счет увеличения объемов поставок на уже освоенные рынки, так и выхода на новые. Выход на новые рынки сбыта и их освоение при сохранении и усилении позиций на традиционных

рынках сбыта обеспечат устойчивое развитие экспорта молочной продукции Республики Беларусь.

**Результаты и их обсуждение.** Активная внешнеэкономическая стратегия последних лет сделала Республику Беларусь крупным экспортером молочных продуктов. Производя 1% мирового объема молока, страна входит в число ведущих мировых экспортеров молочной продукции с долей в 5–6% в структуре мировой торговли и занимает 3-е место в мире по экспорту масла и сыворотки, 4-е – по экспорту сыров и творога, 5-е – по экспорту СОМ, 7-е – по экспорту СЦМ [4].

В настоящее время в структуре внешних поставок молочной продукции 87,7% занимает экспорт в Российскую Федерацию. На долю других стран ЕАЭС и СНГ, которые являются традиционными для Республики Беларусь рынками сбыта, приходится 8,1%, удельный вес поставок в страны дальнего зарубежья составляет 4,2%. Вместе с тем, стоит отметить значительные результаты работы по географической диверсификации рынков сбыта. Так, молочная продукция в 2019 г. экспортировалась в 58 стран. Для сравнения, 5 лет назад экспорт молочной продукции осуществлялся в 28 стран. За 5 лет удельный вес России в стоимости белорусского экспорта снизился с 96,6% до 87,7% при росте удельного веса других стран ЕАЭС и СНГ с 3,2% до 8,1% и стран дальнего зарубежья с 0,2% до 4,2% (рисунок 1).

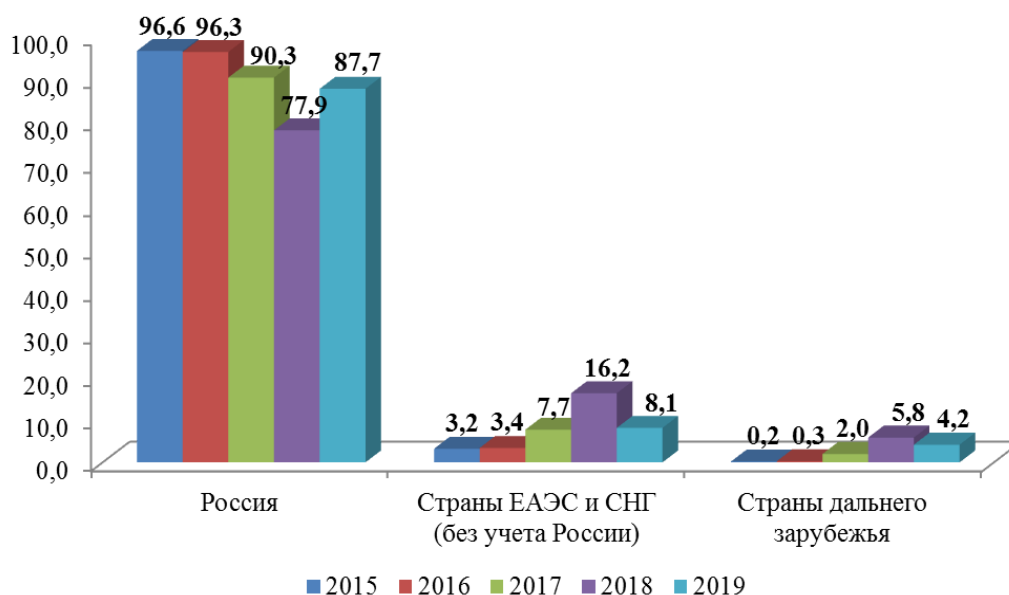


Рисунок 1 – Структура экспорта молочных продуктов в разрезе рынков сбыта, %  
Источник данных: рисунок составлен автором на основании данных [5]

Значительное снижение в 2018 г. доли России в структуре экспорта до 77,9% (на 12,4 п.п. с уровня 2017 г.) в большей мере было связано с введением 06.06.2018 г. Россией запрета на поставки ряда молочных продуктов из Республики Беларусь. Вместе с тем активная работа по расширению поставок в другие страны, в том числе за счет выхода на новые рынки сбыта, позволила сохранить и даже нарастить объемы экспорта молочной продукции в натуральном выражении и достигнуть рекордных для Беларуси показателей географической диверсификации рынков сбыта. Так, в другие страны СНГ было поставлено 16,2% экспортируемой молочной продукции, в страны дальнего зарубежья (вне СНГ) – 5,8%. Общее снижение в 2018 г. стоимостных показателей экспорта молочных продуктов обусловлено падением мировых цен.

Некоторое снижение в 2019 г. доли экспорта молочной продукции за пределы СНГ обусловлено более благоприятной ценовой ситуацией на традиционных рынках сбыта, где стоимость молочных продуктов была выше, чем на мировых рынках.

В качестве основного направления в Беларуси активно развивается производство и экспорт сыров, то есть готовой молочной продукции с высокой добавленной стоимостью. Вместе с тем, важным направлением также является экспорт биржевых и сырьевых продуктов с длительными сроками хранения и возможностью транспортировки на дальние расстояния – это сухие молочные продукты, масло, формирующие значительную часть экспортной выручки (рисунок 2).

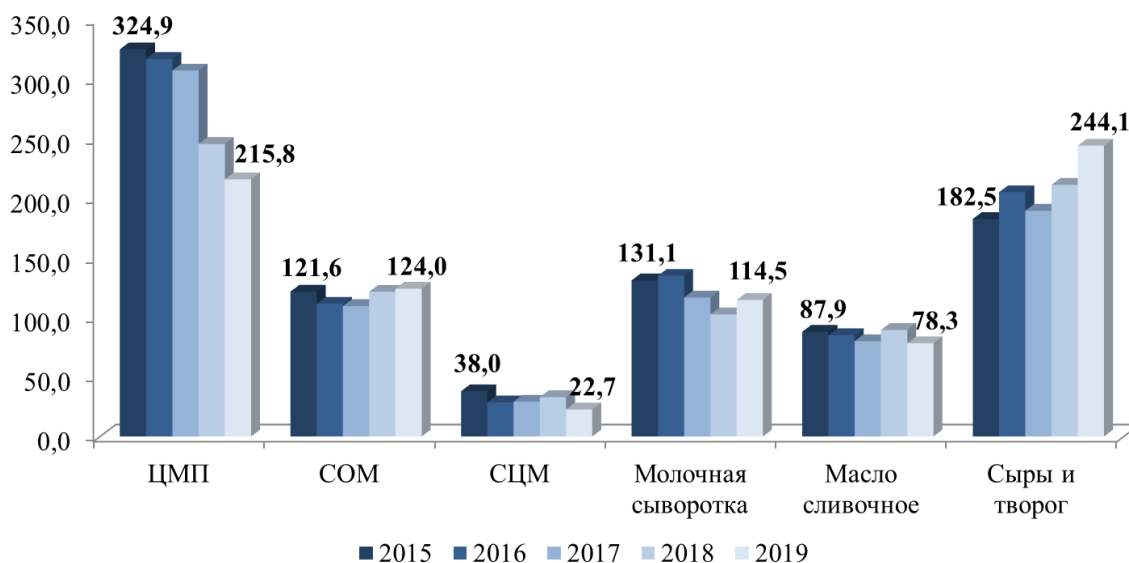


Рисунок 2 – Динамика экспорта молочных продуктов Республики Беларусь, тыс. тонн

Источник данных: рисунок составлен автором на основании данных [5]

Так, общий рост экспорта молочных продуктов формируется, в первую очередь, за счет наращивания внешних поставок сыров и творога. За 2015–2019 гг. экспорт данной товарной категории прирос на 61,5 тыс. тонн или на 34%. При этом увеличение объема экспорта на 85,7% обеспечено ростом поставок в Россию (на 52,7 тыс. тонн или на 29%) и на 14,3% – ростом поставок в другие страны (на 8,8 тыс. тонн или в 5 раз за счет роста с низкой базы), в основном на традиционные рынки сбыта (Казахстан, Украина, Узбекистан, Молдова, Армения), но также и на новые рынки (США, Китай). Несмотря на рост объемов экспорта сыров и творога в Россию, ее доля в структуре внешних поставок по данной товарной позиции уменьшилась с 98,8% в 2015 г. до 95,5% в 2019 г. при росте удельного веса других стран с 1,2% до 4,5% соответственно.

Снижение общего объема экспорта цельномолочной продукции происходит за счет снижения объемов ее экспорта в Российскую Федерацию на фоне роста поставок в другие страны, в первую очередь, такие как Китай, Украина, Азербайджан. Так, за 2015–2019 гг. экспорт ЦМП в Россию уменьшился на 116 тыс. тонн, при росте на 6,9 тыс. тонн в другие страны, в том числе в Китай – на 2,4 тыс. тонн, Украину – 2,3 тыс. тонн, Азербайджан – 1,2 тыс. тонн. Доля России в структуре экспорта ЦМП снизилась с 98,5% в 2015 г. до 94,6% в 2019 г. Соответственно, доля других рынков сбыта увеличилась с 1,5% в 2015 г. до 5,4% в 2019 г. Экспорт ЦМП в другие страны характеризуется высокими темпами роста, хоть и с относительно

низкой базы. В 2019 г. поставки данной продукции осуществлялись на рынки 16 стран, при этом география экспорта цельномолочной продукции вне России на 85,6% была представлена 4 странами: Казахстан (29,1%), Украина (22,3%), Китай (21,1%), Азербайджан (13,0%).

Уменьшение объемов экспорта сухого обезжиренного молока в 2016–2017 гг. на 11 тыс. тонн к уровню 2015 г. связано со снижением поставок в Россию, которое было компенсировано наращиванием экспорта в другие страны. Так, при снижении в 2018 г. объемов экспорта СОМ в Россию на 53,4 тыс. тонн по отношению к уровню 2015 г., его поставки на другие рынки сбыта увеличились на 53,2 тыс. тонн, что было достигнуто как за счет наращивания объемов экспорта на традиционных рынках сбыта, так и за счет расширения географии поставок. Это позволило увеличить удельный вес других рынков сбыта (кроме России) в экспорте СОМ (в натуральном выражении) с 5,8% в 2015 г. до 43,8% в 2019 г.

В 2016–2018 гг. ежегодно снижались объемы экспорта в Россию масла и сухого цельного молока на фоне роста поставок на традиционные и новые рынки сбыта. Так, при снижении экспорта масла в Россию на 33,5 тыс. тонн и СЦМ на 25,7 тыс. тонн в 2018 г. к уровню 2015 г., прирост на других рынках сбыта за тот же период составил 35,1 тыс. тонн масла и 20,7 тыс. тонн СЦМ.

В 2019 г. объемы экспорта СЦМ, СОМ и масла в Россию увеличились по сравнению с 2018 г., что при снижении поставок данных товарных позиций на другие рынки сбыта, а также значительном приросте экспорта в Россию сыров и творога в 2019 г. к уровню 2018 г., привело к росту в 2019 г. удельного веса России в географической структуре экспорта молочной продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика географической направленности экспорта молочных продуктов, тыс. тонн

| Продукт            |                    | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|--------------------|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| СЦМ                | Россия             | 37,2    | 27,6    | 17,3    | 11,5    | 18,6    |
|                    | Другие рынки сбыта | 0,8     | 1,0     | 11,9    | 21,5    | 4,1     |
| СОМ                | Россия             | 114,5   | 105,5   | 86,6    | 61,1    | 69,8    |
|                    | Другие рынки сбыта | 7,0     | 5,9     | 22,9    | 60,3    | 54,3    |
| Масло              | Россия             | 85,8    | 82,2    | 69,2    | 52,2    | 72,4    |
|                    | Другие рынки сбыта | 2,1     | 2,8     | 10,8    | 37,2    | 5,9     |
| Сыры и творог      | Россия             | 180,3   | 201,2   | 182,2   | 198,7   | 233,0   |
|                    | Другие рынки сбыта | 2,2     | 3,8     | 7,2     | 12,5    | 11,0    |
| Сыворотка молочная | Россия             | 127,8   | 129,7   | 97,9    | 43,8    | 55,5    |
|                    | Другие рынки сбыта | 3,3     | 5,2     | 18,7    | 58,7    | 59,0    |
| ЦМП                | Россия             | 320,1   | 310,4   | 299,5   | 234,7   | 204,1   |
|                    | Другие рынки сбыта | 4,8     | 6,5     | 7,6     | 10,8    | 11,7    |

Источник данных: таблица составлена автором на основании данных [5]

В 2019 г. на внешние рынки было поставлено молочной продукции общей стоимостью 2325,3 млн долл. США. Наибольшие денежные поступления Беларусь имеет от экспорта сыров и творога, сухих молочных продуктов, масла. В значительных объемах экспортируется также цельномолочная продукция, вместе с тем происходит постепенное снижение ее доли в структуре экспорта молочной продукции, а также объемов экспорта в натуральном выражении. В общей структуре экспорта молочных продуктов растет доля сыров и творога, которые в настоящее время формируют 42,8% экспортной выручки (+6 п.п. к уровню 2015 г.) (рисунок 3).

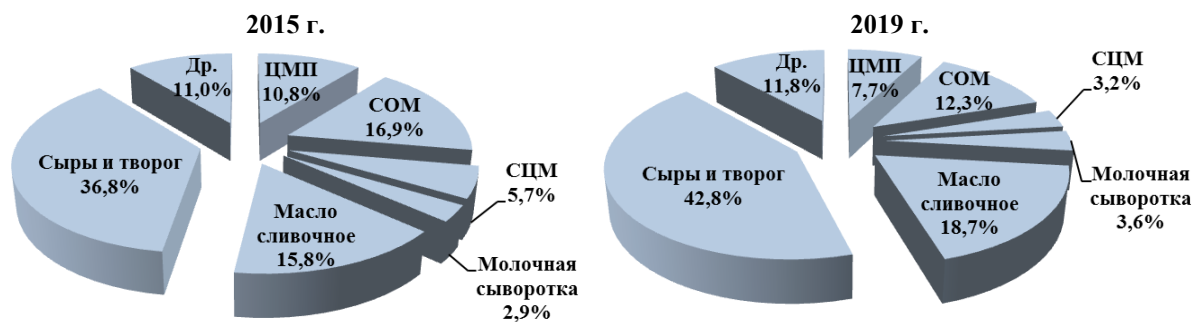


Рисунок 3 – Структура экспорта молочных продуктов в стоимостном выражении  
 Источник данных: рисунок составлен автором на основании данных [5]

Товарная структура экспорта различается в зависимости от рынков сбыта. Так, если структура экспорта в разрезе видов продукции на традиционных рынках сбыта схожа с общей структурой экспортных поставок молочной продукции, то на рынки дальнего зарубежья экспорт представлен сухим обезжиренным молоком (53,4%), молочной сывороткой (33,7%) и сухим цельным молоком (5,8%) (рисунок 4).

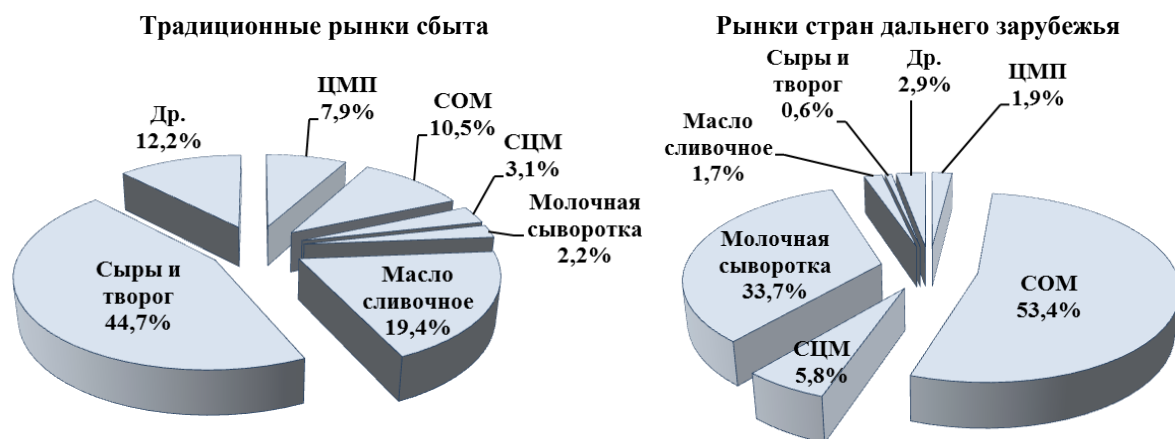


Рисунок 4 – Структура экспорта молочных продуктов на традиционных рынках сбыта и на рынках стран дальнего зарубежья  
 Источник данных: рисунок составлен автором на основании данных [5]

По экспорту вышеуказанных товарных позиций удалось достигнуть наибольшего уровня диверсификации рынков сбыта. Так, удельный вес стран дальнего зарубежья (вне СНГ) в структуре экспортных поставок молочной сыворотки в 2019 г. увеличился до 39,37% (в том числе 36,17% страны Азии) по сравнению с 3,0% в 2015 г., сухого обезжиренного молока – до 18,03% (в том числе 16,60% страны Азии) по сравнению с 0,09% в 2015 г., сухого цельного молока – до 7,55% (в том числе 7,24% страны Азии) по сравнению с 0,21% в 2015 г. В 2019 г. молочная сыворотка экспортировалась в 36 стран против 18 стран в 2015 г., СОМ – в 33 против 11, СЦМ – в 22 против 9 (таблицы 2,3).

Производство молока и молочных продуктов является отраслью специализации Республики Беларусь на мировом рынке. Учитывая факт, что более 80% экспорта белорусских молочных продуктов приходится на монорынок – Российскую Федерацию, перед белорусскими производителями стоит задача выхода на новые рынки сбыта для сглаживания негативного влияния на экономику неблагоприятных факторов. В связи с этим необходимо оценивать перспективы поставок белорусских молочных продуктов в другие страны, изучать их торговую политику.

Таблица 2 – Структура экспорта молочных продуктов в разрезе рынков сбыта в 2019 г. (в стоимостном выражении), %

| Рынки сбыта         |                      | ЦМП          | СОМ          | СЦМ          | Молочная сыворотка | Масло сливочное | Сыры и творог | Всего        |
|---------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------|---------------|--------------|
| СНГ                 | Россия               | 96,13        | 58,01        | 83,70        | 48,36              | 92,85           | 95,24         | 87,70        |
|                     | Казахстан            | 1,04         | 15,10        | 4,10         | 7,23               | 1,59            | 2,40          | 4,28         |
|                     | Другие страны СНГ    | 1,77         | 8,87         | 4,65         | 5,04               | 5,17            | 2,30          | 3,86         |
|                     | <i>Всего в СНГ</i>   | <i>98,95</i> | <i>81,97</i> | <i>92,45</i> | <i>60,63</i>       | <i>99,61</i>    | <i>99,94</i>  | <i>95,85</i> |
| ВНЕ СНГ             | Страны Азии          | 1,05         | 16,60        | 7,24         | 36,17              | 0,20            | 0,03          | 3,75         |
|                     | Страны ЕС            | -            | 0,56         | -            | 2,89               | 0,003           | 0,002         | 0,17         |
|                     | Страны Америки       | 0,00         | 0,03         | 0,18         | -                  | 0,01            | 0,03          | 0,04         |
|                     | Страны Африки        | -            | 0,84         | 0,13         | 0,30               | -               | -             | 0,16         |
|                     | Прочие страны        | -            | -            | -            | -                  | 0,17            | -             | 0,03         |
|                     | <i>Всего вне СНГ</i> | <i>1,05</i>  | <i>18,03</i> | <i>7,55</i>  | <i>39,37</i>       | <i>0,39</i>     | <i>0,06</i>   | <i>4,15</i>  |
| Кол-во рынков сбыта |                      | 13           | 33           | 22           | 36                 | 22              | 21            | 58           |

Источник данных: таблица составлена автором на основании данных [5]

Таблица 3 – Структура экспорта молочных продуктов в разрезе рынков сбыта в 2015 г. (в стоимостном выражении), %

| Рынки сбыта         |                      | ЦМП          | СОМ          | СЦМ          | Молочная сыворотка | Масло сливочное | Сыры и творог | Всего        |
|---------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------|---------------|--------------|
| СНГ                 | Россия               | 98,57        | 94,28        | 97,87        | 95,44              | 97,58           | 98,56         | 96,60        |
|                     | Казахстан            | 0,82         | 5,08         | 1,33         | 0,73               | 1,73            | 0,65          | 2,31         |
|                     | Другие страны СНГ    | 0,50         | 0,55         | 0,59         | 0,82               | 0,65            | 0,75          | 0,87         |
|                     | <i>Всего в СНГ</i>   | <i>99,89</i> | <i>99,91</i> | <i>99,79</i> | <i>97,00</i>       | <i>99,97</i>    | <i>99,97</i>  | <i>99,79</i> |
| ВНЕ СНГ             | Страны Азии          | 0,11         | 0,03         | 0,21         | 2,37               | 0,03            | 0,01          | 0,16         |
|                     | Страны ЕС            | -            | -            | -            | 0,63               | -               | 0,00          | 0,03         |
|                     | Страны Америки       | -            | -            | -            | -                  | -               | 0,02          | 0,01         |
|                     | Страны Африки        | -            | 0,06         | -            | -                  | -               | -             | 0,01         |
|                     | Прочие страны        | -            | -            | -            | -                  | -               | -             | -            |
|                     | <i>Всего вне СНГ</i> | <i>0,11</i>  | <i>0,09</i>  | <i>0,21</i>  | <i>3,00</i>        | <i>0,03</i>     | <i>0,03</i>   | <i>0,21</i>  |
| Кол-во рынков сбыта |                      | 11           | 11           | 9            | 18                 | 9               | 15            | 28           |

Источник данных: таблица составлена автором на основании данных [5]

Направления географической диверсификации экспорта нами предлагается определять на основе изучения и систематизации различных факторов, влияющих на целесообразность освоения того или иного рынка, в два основных этапа:

1) *Предварительный анализ стран как потенциальных рынков сбыта молочной продукции*, что включает в себя исследование и анализ тенденций развития зарубежных рынков молочной продукции, что позволяет определить привлекательность рынка для экспорта продукции из Республики Беларусь. На данном этапе оценивается множество стран, при этом ключевыми элементами оценки являются такие критерии как емкость рынка, объемы импорта молочных продуктов, зависимость страны от импорта молочных продуктов или, наоборот, уровень самообеспеченности.

Емкость рынка характеризует, с одной стороны, численность населения страны, и уровень потребления молочных продуктов, с другой. При этом важно оценивать не только фактическую емкость рынка, но и потенциальную, которая

должна быть больше фактической, что указывает на возможный рост потребности в молочных продуктах за счет роста численности населения страны или за счет роста уровня среднедушевого потребления молочных продуктов, или за счет обоих факторов.

Объемы импорта и его динамика – важный объективный показатель. Так, высокие объемы импорта свидетельствуют о существующей потребности внутри страны в определенном продукте, которым страна не может обеспечить себя самостоятельно в необходимом объеме, что в свою очередь указывает на определенный уровень зависимости от импорта.

Экспертная оценка множества рассматриваемых рынков по совокупности указанных критериев позволяет сузить выборку стран для дальнейшей оценки.

2) *Оценка доступности рынков для экспорта молочных продуктов*, что предполагает изучение условий осуществления поставок на рынки наиболее привлекательных стран, включая оценку логистической доступности рассматриваемого рынка сбыта, мер тарифного и нетарифного регулирования импорта и других возможных торговых барьеров, от которых зависит экономическая эффективность экспорта. Кроме того, значимым критерием является наличие преференциальных условий доступа (например, в рамках участия экспортирующей страны в торгово-экономических интеграционных формированиях, соглашений о зонах свободной торговли, других двусторонних или многосторонних соглашений, предусматривающих преференциальный режим торговли), что существенно или полностью снимает барьеры выхода на рынок и тем самым формирует конкурентное преимущество страны-экспортера.

В зависимости от степени доступности для экспорта отобранные на первом этапе привлекательные рынки сбыта молочной продукции группируются по уровням приоритетности.

Алгоритм определения приоритетов географической направленности экспорта молочных продуктов представлен на рисунке 5.

Так, по разработанному автором алгоритму, на основании проведенного анализа тенденций и перспектив развития внутренних молочных рынков различных стран, а также особенностей их торговых режимов для Республики Беларусь были определены 4 приоритетных направления диверсификации рынков сбыта:

Приоритет I уровня: традиционные рынки сбыта (страны ЕАЭС, СНГ, Украина, Грузия) – в силу благоприятных условий доступа являются наиболее привлекательными для экспорта белорусской молочной продукции. В настоящее время на долю указанных стран приходится 96,08% экспорта молочной продукции. Существует потенциал роста на данных рынках, однако их долю в общей структуре экспорта необходимо снижать и направлять дополнительный объем экспорта на другие рынки сбыта для обеспечения многовекторности поставок.

Приоритет II уровня: Китай, страны Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Сингапур, Филиппины), Западной Азии (ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Бахрейн, Катар, Кувейт, Иордания, Иран, Турция), Африки (Алжир, Египет, Нигерия, ЮАР), некоторые страны Европы (Сербия). Их приоритетность определяется высоким потенциалом рынков и их емкостью, импортной зависимостью ввиду недостаточного уровня самообеспеченности и низкой тарифной защитой для импортируемой молочной продукции. Импорт молочной продукции в большей степени регулируется нетарифными мерами, в частности, выход на рынки указанных стран обусловлен необходимостью соответствия требованиям качества и безопасности ввозимой продукции. По итогам торговли в 2019 г. удельный вес данной группы рынков сбыта составил 3,21% в структуре экспортных поставок молочной продукции.





Рисунок 5 – Алгоритм определения приоритетов географической направленности экспорта молочных продуктов

Источник данных: собственная разработка.

Приоритет III уровня: страны Южной Азии (Бангладеш, Шри-Ланка, Пакистан) и Латинской Америки (Мексика, Куба), Корея определены как страны, привлекательные для экспорта по тенденциям развития рынка, условия доступа на рынок которых не являются заградительными, однако характеризуются относительно высоким уровнем таможенной защиты от импорта. Возможность освоения указанных рынков в значительной степени зависит от реализации мероприятий на уровне государства, направленных на смягчение тарифных барьеров: создание зон свободной торговли, заключение двусторонних и многосторонних соглашений, предусматривающих преференциальный режим торговли. В структуре экспорта молочной продукции в 2019 г. указанные рынки сбыта заняли 0,37%.

Приоритет IV уровня: высококонкурентные и развитые рынки (ЕС, США, Канада, Япония). Несмотря на низкий уровень доступности, в качестве



потенциальных направлений для диверсификации белорусского экспорта молочных продуктов стоит также рассматривать высококонкурентные и развитые рынки – страны Европейского союза, США, Канаду, Японию и др. Это категория стран, которые являются труднодоступными для экспорта (высокий уровень таможенной защиты, технические барьеры), однако создают определенный имидж экспортеру, так как выход на рынок данных стран – значит соответствие строгим требованиям, что говорит о высоком уровне производителя. В 2019 г. на данную группу стран пришлось 0,34% экспорта молочной продукции [6, 7].

**Выводы.** Российская Федерация является основным рынком сбыта молочной продукции для Республики Беларусь. В географической структуре внешних поставок в 2019 г. доля России составила 87,7% (для сравнения, 96,6% в 2015 г.), в другие страны СНГ, также являющимися традиционными для Беларуси рынками сбыта, было поставлено 8,1% (3,2% в 2015 г.), удельный вес поставок в страны дальнего зарубежья (вне стран СНГ) в общей структуре экспорта молокопродуктов составил 4,2% (0,2% в 2015 г.). Вместе с тем достигнуты определенные результаты деятельности по диверсификации рынков сбыта: если в 2015 г. география экспортных поставок белорусской молочной продукции насчитывала 28 стран мира, то в 2019 г. поставки осуществлялись в 58 стран. Причем объемы экспорта вне Российской Федерации ежегодно растут. Наибольший уровень диверсификации рынков сбыта достигнут по экспорту сухого обезжиренного молока, молочной сыворотки и сухого цельного молока. В 2019 г. молочная сыворотка экспортировалась в 36 стран против 18 стран в 2015 г., СОМ – в 33 против 11, СЦМ – в 22 против 9. Экспорт на рынках стран дальнего зарубежья (т.е. вне стран СНГ) на 93% сформирован поставками данных товарных позиций. В 2019 г. удельный вес стран дальнего зарубежья в экспорте молочной сыворотки составил 39,37% (по сравнению с 3,0% в 2015 г.), сухого обезжиренного молока – 18,03% (0,09% в 2015 г.), сухого цельного молока – 7,55% (0,21% в 2015 г.).

Предлагается развивать экспорт молочных продуктов Республики Беларусь в соответствии с определенным уровнем приоритетности традиционных и потенциальных рынков сбыта. В рамках формирования стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли на национальном уровне необходимо выделять определенные приоритеты по направлениям развития экспорта в контексте рынков сбыта. Уровни приоритетности рынков сбыта предлагается определять на основе изучения тенденций и потенциала развития зарубежных рынков молочной продукции, выделяя из них наиболее привлекательные для экспорта, а также на основе оценки условий осуществления экспортных поставок на наиболее привлекательные рынки, в последующем группируя страны по приоритетности в зависимости от степени доступности для белорусских экспортеров молочной продукции. Это позволит установить стратегический ориентир развития географических направлений экспорта для предприятий молокоперерабатывающей отрасли, определить возможные направления деятельности по упрощению доступа на рынки отдельных стран на государственном уровне.

#### Список использованных источников

1. Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь 2014–2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/b51/b51ac58d1708e98162a6f36f645f312a.pdf>. – Дата доступа: 02.06.2021.

1. Balansy prodovol'stvennyh resursov Respubliki Belarus' 2014–2019 [Balances of food resources of the Republic of Belarus 2014–2019] [Elektronnyj resurs] // Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/b51/b51ac58d1708e98162a6f36f645f312a.pdf>. – Data dostupa: 02.06.2021.

2. Мелешеня, А.В. Результаты и перспективы географической диверсификации экспорта молочной продукции / А.В. Мелешеня, Т.П. Шакель // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси : материалы X-й междунар. науч.-практ. конф., Горки, 18–19 окт. 2018 г. / БГСХА ; редкол. И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2019. – Ч. 2. – С. 10–16.
2. Meleshhenja, A.V. Rezul'taty i perspektivy geograficheskoy diversifikacii jeksporta molochnoj produkcii [Results and prospects of geographic diversification of dairy products exports] / A.V. Meleshhenja, T.P. Shakel' // Aktual'nye problemy innovacionnogo razvitija agropromyshlennogo kompleksa Belarusi : materialy H-j mezhhdunar. nauch.-prakt. konf., Gorki, 18–19 okt. 2018 g. / BGSXA ; redkol. I. V. Shafranskaja (gl. red.) [i. dr.]. – Gorki, 2019. – Ch. 2. – S. 10–16.
3. Шакель, Т.П. Производство молока в России: тенденции и возможности / Т. П. Шакель // Молодежь в науке – 2019: тезисы докладов XVI Международной научной конференции молодых ученых (Минск, 14–17 октября 2019 г.) / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых; редкол.: В.Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Беларуская навука, 2019. – С. 94–96.
3. Shakel', T.P. Proizvodstvo moloka v Rossii: tendencii i vozmozhnosti [Milk production in Russia: trends and opportunities] / T. P. Shakel' // Molodezh' v nauke – 2019: tezisы dokladov XVI Mezhhdunarodnoj nauchnoj konferencii molodyh uchenyh (Minsk, 14–17 oktjabrja 2019 g.) / Nac. akad. nauk Belarusi, Sovet molodyh uchenyh; redkol.: V.G. Gusakov (gl. red.) [i dr.]. – Minsk: Belaruskaja navuka, 2019. – S. 94–96.
4. Trade Map – Trade statistics for international business development [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.trademap.org>. – Date of access: 07.06.2021.
4. Trade Map – Trade statistics for international business development [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.trademap.org>. – Date of access: 07.06.2021.
5. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Дата доступа: 10.02.2021.
5. Interaktivnaja informacionno-analiticheskaja sistema rasprostraneniya oficial'noj statisticheskoy informacii [Interactive information and analytical system for the dissemination of official statistical information] [Jelektronnyj resurs] // Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Data dostupa: 10.02.2021.
6. Рекомендации по диверсификации рынков сбыта молочной продукции из Республики Беларусь / А.В. Мелешеня, Т.П. Шакель, А.С. Савельев; под общ. ред. А.В. Мелешени. – Минск: Институт мясо-молочной промышленности, 2016. – 87 с.
6. Rekomendacii po diversifikacii rynkov sbyta molochnoj produkcii iz Respubliki Belarus' [Recommendations for diversifying markets for dairy products from the Republic of Belarus] / A.V. Meleshhenja, T.P. Shakel', A.S. Savel'ev; pod obshh. red. A.V. Meleshheni. – Minsk: Institut mjaso-molochnoj promyshlennosti, 2016. – 87 s.
7. Мелешеня, А.В. Приоритетные направления географической диверсификации экспорта молочной продукции / А.В. Мелешеня, Т.П. Шакель // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья: сб. науч. тр. / РУП «Институт мясо-молочной промышленности»; редкол.: А.В. Мелешеня (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2016. – Вып. 10. – С. 6–14.
7. Meleshhenja, A.V. Prioritetnye napravlenija geograficheskoy diversifikacii jeksporta molochnoj produkcii [Priority Areas for Geographic Diversification of Dairy Products Export] / A.V. Meleshhenja, T.P. Shakel' // Aktual'nye voprosy pererabotki mjasnogo i molochnogo syr'ja: sb. nauch. tr. / RUP «Institut mjaso-molochnoj promyshlennosti»; redkol.: A.V. Meleshhenja (gl. red.) [i dr.]. – Minsk, 2016. – Vyp. 10. – S. 6–14.