

*В.М. Жудро, к.э.н.
Институт мясо-молочной промышленности, Минск, Республика Беларусь*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МИКРОПРУДЕНЦИАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*V. Zhudro,
Institute for Meat and Dairy Industry, Minsk, Republic of Belarus*

METHODOLOGICAL ASPECTS OF FORMATION OF MICROPRUDENTIAL FINANCIAL COMMUNICATIONS IN THE MEAT AND DAIRY INDUSTRY

e-mail: immp_snab@mail.ru

В статье изложены и обоснованы основные направления активизации и повышения формирования эффективного микропруденциального менеджмента коммуникаций со всеми партнерами в финансовой сфере в бизнесе. Особое внимание уделяется необходимости применения взаимосвязывающих и микропруденциальных коммуникаций со всеми предприятиями-партнерами в производственной, инвестиционной, рыночной и финансовой сфере.

The article outlines and substantiates the main directions of activating and increasing the formation of effective microprudential management of communications with all partners in the financial sphere in business. Particular attention is paid to the need to use interconnecting and microprudential communications with all partner enterprises in the production, investment, market and financial spheres.

Ключевые слова: эффективность; финансы; предприятия-партнеры; дебиторская; кредиторская; задолженность; микропруденциальные инструменты; финансовые коммуникации.

Key words: efficiency; finance; partner companies; receivables; payables; debts; microprudential instruments; financial communications.

Введение. Особенностью функционирования компаний в условиях экотроники является постоянно усиливающая зависимость инвестиционной эффективности их функционирования от оптимальной комбинаторики инструментов мега-, макро-, и микропруденциального (пруденциальный от *англ. prudential* означает осторожный, благоразумный, рассудительный, дальновидный) финансового механизма пропорциональности бизнес-коммуникаций со всеми их субъектами инфраструктуры бизнеса, алгоритмов и практических рекомендаций по его совершенствованию в контексте обеспечения глобальной конкурентоспособности продовольственной безопасности Республики Беларусь [1].

Результаты и их обсуждение. Предприятия мясо-молочной промышленности в процессе производственно-хозяйственной деятельности постоянно вступают в прямые и косвенные коммуникации с поставщиками сырья (материалов), потребителями готовой продукции, конкурентами, инвесторами, кредиторами, банками, финансовыми фирмами и другими участниками бизнеса.

Во многом это обусловлено отсутствием адаптированных к национальной цифровой экономике научных моделей, методических и практических рекомендаций по разработке реальных рыночных микроэкономических индикаторов, стратегий эффективного и конкурентоспособного использования финансового потенциала субъектов бизнеса.

В Республике Беларусь проблемы стратегического конкурентоспособного управления эффективной финансовой системой организаций на основе экономического обоснования и моделирования сбалансированных финансовых процессов и их адаптации к условиям жесткой конкуренции и становления цифровой экономики являются новыми и малоизученными. Цифровизация бизнеса повышает ответственность и самостоятельность предприятий мясо-молочной промышленности всех форм собственности в выработке микропруденциальных управленческих решений по обеспечению эффективности их коммуникаций.

В этих условиях менеджерам предприятий мясо-молочной промышленности необходимо приобрести профессиональные навыки и освоить технологии управления организациями, учитывая новые фундаментальные факторы неопределенности в мировой экономике. Так как на современном этапе развития мировой экономики конкурентоспособность предприятий мясо-молочной промышленности в первую очередь, определяется не наличием запасов природных ценных ресурсов на производство в том числе и пользующихся спросом товаров, и производственных технологических мощностей по производству высококонкурентоспособных товаров, а эффективным микропруденциальным менеджментом коммуникаций со всеми партнерами в производственной, инвестиционной, рыночной и финансовой сфере.

Это обусловлено следующими фундаментальными структурными изменениями в мировой экономике:

1) масштабированием неопределенности развития мировой экономики в условиях Covid-19 и развитием новых недостаточно изученных структурных сдвигов во всех сферах бизнеса;

2) ростом ограничений предвидения и прогнозирования привлечения инвестиций в те или иные инновационные проекты развития бизнеса из-за усиления протекционизма и секционных мер в мировой экономике;

3) возрастанием рыночного влияния крупных транснациональных компаний на всестороннее развитие мировой экономики, и, как следствие появление новых форм глобальных коммуникаций в бизнесе;

4) возрастанием степени неопределенности и повышенные риски для финансовой стабильности экономики Республики Беларусь.

При этом следует, что для сохранения финансовой стабильности в условиях современных вызовов необходимо парадигму «пруденциальное управление» распространить и микрорегулировать финансовую систему предприятий мясо-молочной промышленности. Микропруденциальный финансовый механизм следует идентифицировать как динамическую и превентивную коммуникационную бизнес-деятельность предприятий мясо-молочной промышленности, направленную на обеспечение глобальной автономной конкурентоспособности микрофинансовых институтов, инструментов. Снижение негативных последствий системных инвестиционно-финансовых рисков бизнеса в условиях потенциальной возможности резкого снижения платежеспособности и ликвидности значительного числа участников-партнеров реального и фондового финансового рынка и устойчивости ее функционирования без государственной поддержки органа денежно-кредитного регулирования или органа пруденциального надзора, инвестиционно-финансовое состояние которых может негативно повлиять на способность выполнения своих финансовых функции надлежащим образом.

Указанные выше инвестиционно-финансовые новеллы в бизнесе ставят ряд важнейших проблем по дальнейшему совершенствованию теории, методологии и эмпирических инструментов формирования эффективного микропруденциального менеджмента коммуникаций со всеми партнерами в производственной, инвестиционной, рыночной и финансовой сфере.

Принципы измерения и анализа закономерностей формирования эффективного менеджмента коммуникаций предприятий мясо-молочной промышленности со всеми партнерами в бизнесе на современном этапе должны рассматриваться с позиций новых концепций теоретического осмысления реальных современных процессов экономике. При этом качественные и количественные приемы анализа указанных проблем наилучшим образом сочетаются при применении эмпирического моделирования микропруденциальных коммуникаций.

Заслуживает внимания точка зрения тех специалистов, которые считают необходимым сосредоточить исследования в области дебиторской и кредиторской задолженности в экономике предприятий.

Выполненные исследования позволяют заключить, что данной тематике посвящены научные труды ряда ведущих экономистов Бланка И.А., Гончарова А.И., Пленкиной В.В., Дэвида Л. Олсона, Дешенга Даш Ву и других, которые во главу высокой эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия ставят, прежде всего, инструменты формирования эффективного микропруденциального менеджмента коммуникаций со всеми партнерами в финансовой сфере, которая позволит оптимизировать движение потоков денежных средств, снизить потери финансовых, инвестиционных, бюджетных ресурсов, позволит провести сокращение излишнего и неэффективного администрирования, и как следствие придаст предприятию необходимое движение в сторону повышения прибыльности и эффективности деятельности, а также позволит принимать оперативные управленческие решения по всем аспектам развития коммуникаций в производственно-экономической, финансовой и инвестиционной деятельности [2,3,4,5,6].

При этом актуальность решения данных проблем для конкретного предприятия мясо-молочной промышленности заключается в том, что повышение эффективности инструментов формирования эффективного микропруденциального менеджмента коммуникаций со всеми партнерами предоставляет ему дополнительные конкурентные преимущества в рыночной его репутации. Кроме этого повышается рентабельность деятельности предприятия, как за счет оптимизации администрирования его коммуникаций со всеми партнерами, так и за счет более пропорционального управления потоками денежных средств и распределением материальных и трудовых ресурсов в соответствии со структурой производственного процесса.

В ходе изучения практики формирования коммуникаций в бизнесе установлено, что в настоящее время большинство предприятий мясо-молочной промышленности осуществляет поставки продукции покупателям на основании следующих форм и порядка расчетов в коммерческих контрактах:

- индивидуальные предприниматели – предварительная оплата (100%);
- юридические лица производят расчеты в соответствии с заключенными договорами, но не позднее 10 банковских дней со дня поставки продукции. С юридическими лицами, осуществляющими обслуживание организаций бюджетной и социальной сферы сроки расчетов не должны превышать 30 календарных дней;
- торговые организации и предприятия – согласно утвержденных облисполкомами и минским горисполкомом перечней – до 15 календарных дней с момента отгрузки продукции.

Каждое предприятие мясо-молочной промышленности в республике практикует минимально реализуемую партию товара, а также использует следующие необходимые документы для заключения договоров на поставку:

- свидетельство о государственной регистрации;
- лицензия на осуществление соответствующего вида деятельности.

Отмечая наличие и применение необходимых институциональных инструментов коммуникаций в процессе реализации продукции, следует констатировать, что практически все белорусские предприятия мясо-молочной промышленности имеют дебиторскую задолженность.

Ее недопущение требует разработки и применения эффективных инструментов снижения дебиторской задолженности, так как это приводит к улучшению финансового положения предприятия. И, наоборот, значительное превышение дебиторской задолженности над кредиторской может привести к так называемому финансовому или техническому банкротству. Это обусловлено значительным отвлечением денежных средств предприятия из оборота и невозможностью гасить вовремя задолженность перед кредиторами.

В этой связи следует отметить, что в настоящее время принято считать ключевым инструментом управления финансовыми коммуникациями мониторинг и анализ состояния расчетов. То есть, специалисты предлагают и на практике применяются преимущественно пассивные инструменты сканирования фактических бизнес-процессов и принятие мер недопущения негативных явлений при этом уже после наступления последних. Пассивность этих инструментов заключается в том, что такая практика применения предприятиями мясо-молочной промышленности инструментов формирования коммуникаций с партнерами не генерирует реальную мотивацию партнеров-производителей дебиторской задолженности ее снижения.

В результате дебиторская задолженность предприятий мясо-молочной промышленности уменьшается, а ее взыскание полностью затруднено, что существенно сдерживает улучшение финансового состояния организации и повышение ее эффективности.

В этих условиях целесообразно предприятиям использовать активные инструменты микропруденциального управления дебиторской задолженностью. В частности, таким инструментом можно считать лизинг, аренда, аутсорсинг, каршеринг активов предприятия-дебитора.

Эти инструменты предполагают вовлечение в бизнес активов лизингодателя, арендодателя-дебитора на оговоренный срок для удовлетворения временных производственных потребностей лизингополучателя, арендатора-предприятия. В этом случае предприятиям не следует приобретать то технологическое имущество, которое находится в собственности их партнеров по бизнесу и недостаточно эффективно используется.

Как показывает зарубежный опыт наиболее целесообразно заключать договор лизинга, аренды сроком до трех лет. В этом случае форма лизинга, аренды по продолжительности - краткосрочная и по экономическим условиям не инвестиционная, а текущая.

При этом необходимо за основу заключения договора лизинга, аренды принимать «устоявшуюся» сумму дебиторской задолженности со стороны партнеров и скорректированную величину ее на соответствующем рынке. Возможности альтернативного более эффективного лизинга, аренды возникают в результате соответствующей технической, технологической, маркетинговой и другой комбинации коммуникации между предприятиями, которая потенциально отсутствует в рамках одной компании.

Важнейшим микропруденциальным инструментом при этом также выступает алгоритм расчета арендной платы, который согласно белорусскому законодательству должен учитывать ряд условий. Например, при аренде недвижимого имущества необходимо принимать во внимание общую и нормируемую площадь помещений. Так, размер арендуемой площади помещения определяется путем перемножения ее фактической величины на соотношение общей и нормируемой площади (коэффициент перевода).

Согласно белорусскому законодательству общая и нормируемая площади производственных зданий, сооружений, помещений определяются по данным технического паспорта. В связи с этим арендодатели в установленном порядке должны оформить технические паспорта на здания, сооружения. Эта норма внесена в Закон РБ «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» от 22 июля 2002 г. №133-З [7].

В соответствии с Положением о порядке определения размера арендной платы при сдаче в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 (ред. от 24.01.2014) «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом» размер арендной платы устанавливается в базовых арендных величинах [8] и рассчитывается по следующей формуле:

$$A_{пл} = B_{ст} \times K_{мест} \times K_{0,5-3} \times K_{пр.2} \times K_{доп} \times S_{ар}, \quad (1)$$

где, $A_{пл}$ – размер арендной платы за месяц;
 $B_{ст}$ – базовая ставка для населенных пунктов;
 $K_{мест}$ – коэффициент местонахождения зданий, сооружений;
 $K_{0,5-3}$ – коэффициент спроса на недвижимое имущество, его технического состояния и коммерческой выгоды;
 $K_{пр.2}$ – коэффициент, устанавливаемый в соответствии с положением;
 $K_{доп}$ – дополнительный коэффициент, устанавливаемый в соответствии с пунктом 9 Положения;
 $S_{ар}$ – арендуемая площадь.

Наряду с арендой недвижимости важным инструментом формирования коммуникаций между предприятиями–партнерами является использование не собственного, а арендованных транспортных средств.

Порядок расчета ставки арендной платы изложен в Инструкции о порядке определения размеров арендной платы при сдаче в аренду оборудования, транспортных средств, находящихся в республиканской собственности, утвержденной постановлением Минэкономики РБ от 14.04.2005 г. № 71 (далее – Инструкция № 71) [9]. Данная Инструкция обязательна для организаций республиканской формы собственности, но ею могут воспользоваться и организации негосударственной формы собственности.

Арендная плата, рассчитанная согласно Инструкции № 71, включает в себя амортизационные отчисления, а также все виды налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет, уплачиваемых арендодателем в соответствии с законодательством.

Расходы арендодателя по обслуживанию, энергообеспечению, другим затратам, связанным с работой арендуемого оборудования, не включаются в арендную плату и оплачиваются арендатором отдельно по договоренности сторон на основании фактических расходов. Оплата данных расходов может производиться на основании отдельно заключаемых между арендодателем и арендатором договоров.

При сдаче в аренду транспортных средств с предоставлением со стороны арендодателя услуг по управлению и технической эксплуатации этих транспортных средств арендатор кроме арендной платы, определенной согласно Инструкции № 71, оплачивает арендодателю стоимость этих услуг. Стоимость услуг по управлению и технической эксплуатации транспортных средств определяется арендодателем в соответствии с действующим законодательством о порядке формирования и применения цен и тарифов и отражается в договоре аренды.

Иными словами, организации республиканской формы собственности помимо непосредственно арендной платы, которая рассчитывается в соответствии с

Инструкцией № 71, должны разрабатывать и утверждать в установленном порядке тарифы на услуги по управлению транспортным средством.

Организации же негосударственной формы собственности вправе включить в размер арендной платы расходы на ремонт и содержание транспортного средства, стоимость ГСМ, а также услуги по управлению без их отдельного расчета и утверждения. Договором также может быть предусмотрено, что затраты на ГСМ несет арендатор.

Размер арендной платы непосредственно за сданное в аренду транспортное средство без предоставления услуг по его управлению согласно Инструкции № 71 определяется по формуле:

$$A_{пл} = \frac{C_{ост} \times K_{ис} \times K_{эф}}{12} + H_{сб}, \quad (2)$$

где $A_{пл}$ – размер арендной платы за месяц, руб.;

$C_{ост}$ – остаточная стоимость оборудования, транспортных средств, р.;

$K_{ис}$ – коэффициент изменения стоимости основных средств;

$K_{эф}$ – коэффициент эффективности;

$H_{сб}$ – сумма налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет, р.

Размер арендной платы не должен быть ниже суммы амортизационных отчислений, налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет, уплачиваемых арендодателем в соответствии с законодательством.

В случае если рассчитанный согласно приведенному порядку размер арендной платы не обеспечивает необходимую сумму амортизационных отчислений, налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет, уплачиваемых в соответствии с законодательством, арендная плата рассчитывается исходя из суммы амортизационных отчислений, налога на недвижимость, других налогов, сборов и обязательных платежей в бюджет, уплачиваемых арендодателем в соответствии с законодательством, прибыли – исходя из рентабельности до 15 %.

В этом случае размер арендной платы за месяц определяется по следующей формуле:

$$A_{пл} = A_m(1 + P/100) + H_{сб}, \quad (3)$$

где $A_{пл}$ – размер арендной платы за месяц, руб.;

A_m – сумма амортизационных отчислений в месяц, руб.

Выводы. Таким образом, можно заключить, что для создания эффективной финансовой системы на предприятиях мясо-молочной промышленности в условиях роста дебиторской и кредиторской задолженности необходимо применять взаимосвязывающие инструменты формирования эффективного микропруденциального менеджмента коммуникаций со всеми партнерами в финансовой сфере, которая позволит оптимизировать движение потоков денежных средств, снизить потери финансовых, инвестиционных, бюджетных ресурсов, позволит провести сокращение излишнего и неэффективного их администрирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жудро, В.М. Методические аспекты интерпретации дефиниции «экоэлектроника 4 д» / В.М. Жудро // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК: материалы международной научно-практической конференции,

1. Zhudro V.M. Metodicheskiye aspekty interpretatsii definititsii «ekotronika 4 d» [Methodological aspects of the interpretation of the definition of «ecotronics 4 d»] / V.M. Zhudro // Sovremennoye sostoyaniye i organizatsionno-ekonomicheskiye problemy razvitiya APK:

посвященной 65-летию кафедры экономики АПК экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I (Россия, Воронеж, 15–17 ноября 2018 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. – С. 32–36.

2. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами: учебное пособие / И.А. Бланк. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2011. – 768 с.

3. Гончаров, А.И. Финансовое оздоровление предприятия: методология и механизмы реализации / А.И. Гончаров // Финансы. – 2011. – №11. С. 27–32.

4. Пленкина В.В. Теория и практика финансового оздоровления предприятия: учебное пособие / В.В. Пленкина, О.Б. Федорова, О.В. Ленкова. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2012 – 276 с.

5. Olson D.L. Enterprise Risk Management in Finance / L.D. Olson, D.W. Desheng. – London: Palgrave Macmillan, 2015. – 256 p.

6. Жудро, М.К. Экономика предприятия: учебное пособие / М.К. Жудро, Н.В. Жудро, В.М. Жудро. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2021. – 451 с.

7. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 (ред. от 24.01.2014) // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

8. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 (ред. от 24.01.2014) // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

9. Об утверждении Инструкции о порядке определения размеров арендной платы при сдаче в аренду оборудования, транспортных средств, находящихся в республиканской собственности [Электронный ресурс]: постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 14 апреля 2005 г. №71 / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005.

materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyashchennoy 65-letiyu kafedry ekonomiki APK ekonomicheskogo fakul'teta Voronezhskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta imeni imperatora Petra I (Rossiya, Voronezh, 15–17 noyabrya 2018 g.). – Voronezh: FGBOU VO Voronezhskiy GAU, 2018. – S. 32–36

2. Blank I.A. Upravlenie finansovymi resursami: uchebnoe posobie [Financial Resource Management] / I.A. Blank. – Moskva: Izdatel'stvo «Omega-L», 2011. – 768

3. Goncharov, A.I. Finansovoe ozdorovlenie predpriyatija: metodologija i mehanizmy realizacii [Financial recovery of the enterprise: methodology and implementation mechanisms] / A.I. Goncharov // Finansy. – 2011. – №11. S. 27–32.

4. Plenkina V.V. Teorija i praktika finansovogo ozdorovlenija predpriyatija: uchebnoe posobie [Theory and practice of financial recovery of an enterprise] / V.V. Plenkina, O.B. Fedorova, O.V. Lenkova. – Tjumen': TjumGNGU, 2012 – 276 s.

6. Zhudro M.K. Jekonomika predpriyatija: uchebnoe posobie [Enterprise economy] / M.K. Zhudro, N.V. Zhudro, V.M. Zhudro. – Minsk: Adukacyja i vyhavanne, 2021. – 451 s.

7. O nekotoryh voprosah arendy i bezvozmeznogo pol'zovanija imushhestvom [On some issues of rent and gratuitous use of property] [Jelektronnyj resurs]: Ukaz Prezidenta Resp. Belarus' ot 29 marta 2012 g. № 150 (red. ot 24.01.2014) // Nac. centr pravovoj inform. Resp. Belarus'. – Minsk, 2014.

8. O nekotoryh voprosah arendy i bezvozmeznogo pol'zovanija imushhestvom [On some issues of rent and gratuitous use of property] [Jelektronnyj resurs]: Ukaz Prezidenta Resp. Belarus' ot 29 marta 2012 g. № 150 (red. ot 24.01.2014) // Nac. centr pravovoj inform. Resp. Belarus'. – Minsk, 2014.

9. Ob utverzhdenii Instrukcii o porjadke opredelenija razmerov arendnoj platy pri sdache v arendu oborudovanija, transportnyh sredstv, nahodjashhihsja v respublikanskoj sobstvennosti [On approval of the Instruction on the procedure for determining the amount of rent when leasing equipment, vehicles that are in republican ownership] [Jelektronnyj resurs]: postanovlenie Ministerstva jekonomiki Respubliki Belarus' ot 14 aprelja 2005 g. №71 / Nac. centr pravovoj inform. Resp. Belarus'. – Minsk, 2005.