

*Н.В. Карпович, к.э.н., доцент, Е.П. Макуценья, к.э.н.
Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси,
Минск, Республика Беларусь*

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*N. Karpovich, E. Makutsenia
Institute of System Research in Agro-Industrial Complex of National Academy
of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus*

EXPORT POTENTIAL OF THE DAIRY INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

e-mail: karpovich_nv@list.ru, gukkaterina@mail.ru

Рассмотрены вопросы развития экспортного потенциала молочной отрасли Республики Беларусь. Проведен комплексный анализ отечественных экспортных поставок молокопродуктов. Представлен мониторинг импорта молочных товаров на мировом аграрном рынке. Особое внимание уделено географическим приоритетам развития отечественного экспортного потенциала молочной продукции.

The issues of developing the export potential of the dairy industry of the Republic of Belarus were considered. A comprehensive analysis of domestic export supplies of dairy products was carried out. Monitoring of imports of dairy products on the world agricultural market is presented. Particular attention is paid to the geographical priorities for the development of the domestic export potential of dairy products.

Ключевые слова: экспорт; потенциал; молокопродукты; конкурентоспособность; диверсификация; приоритеты.

Key words: export; potential; dairy products; competitiveness; diversification; priorities.

Введение. Одним из важнейших направлений устойчивого развития отечественного агропродовольственного сектора является формирование и эффективная реализация экспортного потенциала. Роль экспорта обусловлена следующими ключевыми факторами: во-первых, он является источником получения валютной выручки; во-вторых, позволяет участвовать стране в международном разделении труда; в-третьих, направлен на достижение положительного внешнеторгового сальдо; в-четвертых, обеспечивает национальную продовольственную безопасность. На мировом рынке Республика Беларусь зарекомендовала себя как надежный поставщик сельскохозяйственной продукции и продовольствия и занимает высокие места в рейтинге мировых экспортеров, особенно это касается молочной продукции. Известно, что молоко в продовольственном обеспечении населения – один из ключевых продуктов питания, а молочная отрасль – одна из ведущих отраслей в национальной пищевой промышленности.

Материалы и методы исследований. В качестве материалов при выполнении исследований были изучены и проанализированы статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также международных статистических организаций. Изучены и проанализированы

материалы по развитию экспортного потенциала ряда источников [2-4], а также нормативно правовые документы, регулирующие внешнеторговую деятельность.

Результаты и их обсуждение. По данным ФАО, в 2020 г. мировой объем производства молока превысил 900 млн т, а среднегодовой темп роста за последние 5 лет составил 2,5%. Доля стран Европейского союза в общем производстве молока составляет 29,6%, США – порядка 20%, Индии – 17,6%. Коровье молоко занимает наибольшую долю в общем объеме мирового производства – свыше 80%. По прогнозам ФАО до 2030 г. мировое производство молока будет расти на 1,7% в год и достигнет 1,02 млрд т, превосходя по темпам роста выпуск большинства сельскохозяйственных товаров [3].

Объем мирового экспорта молокопродуктов в 2020–2021 гг. оценивался на уровне 80 млн т. Наибольший удельный вес в структуре мирового экспорта занимают страны Европы и Океании – 36,4% и 28,7% соответственно. При этом более 70% всего мирового спроса на молочные товары приходится на страны Азии и Африки [3].

В Республике Беларусь одной из важнейших отраслей перерабатывающей промышленности является молочная отрасль. Ассортимент молочной продукции насчитывает более 1,5 тыс. наименований. За годы суверенитета в стране проведена масштабная модернизация агропромышленного сектора, благодаря чему в настоящее время производится в 1,5 раза больше молока, чем в 1995 г. Так, в 2021 г. валовое производство молока в Беларуси превысило 7,8 млн т, а уровень самообеспеченности составил 263,3% [1].

В республике насчитывается более 40 предприятий, осуществляющих переработку молока. К числу крупнейших производителей молокопродуктов относятся открытые акционерные общества «Савушкин продукт», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Минский молочный завод № 1» «Бабушкина крынка», «Молочный мир», «Беллакт», «Туровский молочный комбинат» и др.

Подавляющее превышение объемов производства молочной продукции над потребностями внутреннего рынка позволило сформировать значительный экспортный потенциал молочной отрасли АПК Беларуси.

По результатам 2021 г. Беларусь вошла в десятку мировых экспортеров по следующим видам молочных товаров: масло сливочное – 7-ое место (4,6% мирового экспорта); сухое обезжиренное молоко – 9-ое место (3,4%); сыры и творог – 10-ое место (3,2%). Важно отметить, что молокопродукты обеспечивают более 40% экспортной выручки от реализации агропродовольственных товаров на внешние рынки, что в стоимостной оценке составляет свыше 2,7 млрд долл. США. Для сравнения, в 2000 г. экспорт оценивался на уровне 100 млн долл. США. При этом импортные закупки незначительны. Существенное покрытие импорта экспортом привело к достижению внешнеторгового сальдо по группе молочных товаров в размере 2,6 млрд долл. США.

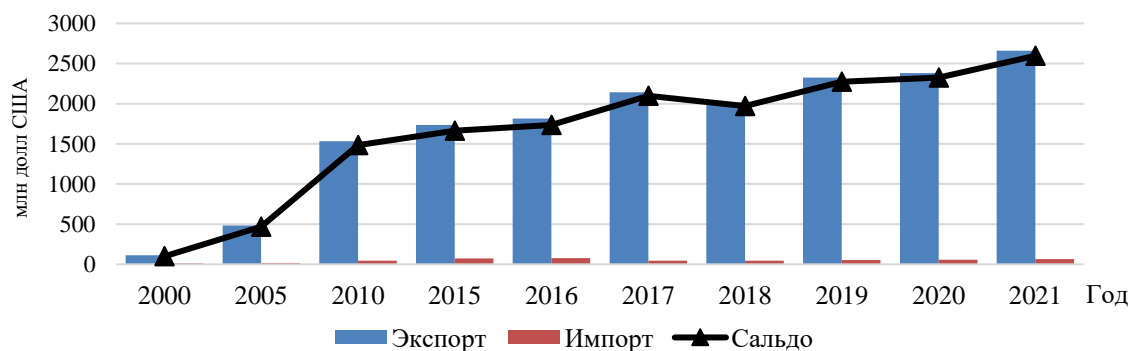


Рисунок 1 – Баланс внешней торговли Беларуси молокопродуктами, млн долл. США
Источник данных: [1].

В таблице 1 представлена динамика экспорта молокопродуктов в разрезе видов продукции. За период 2000-2021 гг. объемы экспортных поставок в натуральном выражении возросли: молочная сыворотка – в 238 раз, пахта, йогурт, кефир – в 155 раз, молоко и сливки несмущенные – в 121 раза, сухое цельное молоко – в 20 раз, сыры и творог – в 18 раз.

Таблица 1 – Динамика экспортных поставок молокопродуктов Республики Беларусь

Наименование продукции	Год					
	2000	2005	2010	2015	2020	2021
Стоимость, млн долл. США						
Молоко и сливки несгущенные	0,3	36,3	100,0	187,9	185,5	179,9
Молоко и сливки сгущенные, из них:	46,9	195,0	510,3	494,6	465,1	546,2
СОМ	30,6	88,4	216,2	293,6	281,8	325,9
СЦМ	2,9	61,8	149,2	98,9	81,2	126,9
Пахта, йогурт, кефир	1,3	1,8	28,1	89,5	184,5	172,0
Молочная сыворотка	0,3	3,2	44,6	51,2	94,7	121,2
Масло животное	31,9	93,6	278,8	274,0	387,7	451,0
Сыры и творог	31,0	154,7	568,5	639,0	1064,4	1190,2
Объем, тыс. т						
Молоко и сливки несгущенные	1,7	157,8	165,4	324,9	234,6	205,6
Молоко и сливки сгущенные, из них:	51,3	119,0	195,3	234,3	214,8	212,9
СОМ	27,5	44,5	61,3	121,6	123,5	120,1
СЦМ	1,9	30,9	38,5	37,8	27,1	37,3
Пахта, йогурт, кефир	0,8	3,6	26,0	84,2	133,7	124,1
Молочная сыворотка	0,6	5,0	26,2	131,1	141,3	143,3
Масло животное	22,6	51,3	62,7	87,9	83,9	87,4
Сыры и творог	16,9	65,1	128,7	182,5	274,5	298,3

Источник данных: [1].

Товарная структура экспортных поставок молокопродуктов на внешние рынки за рассматриваемый период претерпела значительные изменения. В частности, в 2000 г. на экспорт в основном реализовывалось молоко и сливки сгущенные, которые составляли 42% от всей стоимости экспорта молокопродуктов, а также масло сливочное и сыры и творог – 28,6 и 27,8% соответственно. В 2021 г. ключевой товарной позицией стали сыры и творог – 44,7%, молоко и сливки сгущенные – 20,5% и масло сливочное – 17,0%.

Следует отметить, что в последние годы увеличилась доля реализации на внешние рынки продукции с более высокой степенью переработки и добавленной стоимостью. В 2021 г. удельный вес таких молочных товаров превысил 60%, прежде всего это высококачественные сыры, сливочное масло, мороженное и т.д.

Кроме того, важно подчеркнуть, что удельный вес экспорта в совокупном объеме производства молока и молокопродуктов в 2021 г. достиг 63,8%. Наиболее экспортноориентированными молочными товарами являются молоко сухое – более 80%, масло сливочное – 70%, сыры – 65%, пахта, йогурт, кефир – 30%.

География экспорта молочных товаров постоянно расширяется. В 2021 г. экспортные поставки молокопродуктов осуществлялись в 54 страны мира. Основными рынками сбыта являются страны Евразийского экономического союза, СНГ, Китай и др. Для сравнения в 2000 г. отечественная продукция реализовывалась на рынках 18 стран.

Исследования показали, что в последние годы молочные продукты реализуется на внешние рынки достаточно эффективно, что позволяет экспортерам получать прибыль. Например, уровень рентабельности реализации на внешние рынки по итогам

2021 г. составил: сыры мягкие – более 35%, сыворотка – 43%, сухое обезжиренное молоко – 22% и т.д.

Кроме того, проведенное исследование свидетельствует, что национальные экспортеры молокопродуктов достаточно конкурентоспособны по ценовому фактору по сравнению с основными конкурентами на мировом рынке. Так, наибольшие ценовые преимущества отечественных экспортеров отмечаются по сырам и творогу, сухому цельному молоку и сухому обезжиренному молоку.

В процессе изучения перспектив экспортной деятельности Беларуси в агропродовольственной сфере нами установлено, что система мер и инструментов, обеспечивающих эффективную реализацию экспортного потенциала молочной отрасли, должна базироваться на следующих перспективных направлениях: продвижение национальных интересов Беларуси в сфере АПК в рамках согласованной агропромышленной политики ЕАЭС; заключение новых торговых соглашений с перспективными торговыми партнерами; совершенствование информационно-консультационной инфраструктуры поддержки экспорта молокопродуктов [2, 4].

С целью обеспечения сбалансированной взаимной торговли государств-членов ЕАЭС считаем целесообразным согласовывать объемы взаимных поставок в рамках Сводных прогнозных балансов спроса и предложения по сельскохозяйственной продукции, продовольствию на принципах преваляирования взаимных поставок над торговлей с третьими странами. Другими словами, продовольственный спрос на рынках Евразийского экономического союза при недостаточных национальных ресурсах целесообразно удовлетворять, прежде всего, за счет поставок из других стран сообщества.

Логическим продолжением согласованной агропромышленной политики ЕАЭС является выстраивание взаимовыгодного торгового взаимодействия с перспективными партнерами на мировом рынке. Беларусь проводит мероприятия по активизации участия страны в торгово-экономических процессах, которые направлены на наращивание экспортного потенциала и его диверсификацию на основе либерализации торговых отношений. Так, для примера, страна является участницей торговых соглашений с рядом стран, в рамках которых происходит активизация взаимной торговли: это Вьетнам, Иран, Китай, Сингапур. Был проведен ряд переговоров по заключению соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве с Египтом, Израилем и Индией. Прорабатываются аналогичные решения с Индонезией и Монголией. В совокупности это обеспечит возможности расширения географической диверсификации экспорта, в том числе молочных товаров.

Важной мерой развития экспортного потенциала молочной сферы является совершенствование информационно-консультационной инфраструктуры поддержки экспортной деятельности. В данной связи считаем необходимым создание комплексной, специализированной по продуктам и странам информационно-аналитической системы поддержки национальных экспортеров продукции агропродовольственного сектора для оказания консультационных, маркетинговых услуг на безвозмездной (льготной) основе для консолидации цифровых инструментов поддержки экспортеров в рамках единой системы продвижения товаров («Единое окно»). Развитие данного направления возможно по примеру Российского экспортного центра (РЭЦ), государственного института поддержки несырьевого экспорта, консолидирующего группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Это позволяет обеспечить наличие продуктового предложения, удовлетворяющего потребности экспортеров различного профиля, находящихся на различных этапах экспортного цикла – от идеи, до обеспечения получения оплаты за поставленные на экспорт товары и услуги.

В целом можно утверждать, что Беларусь демонстрирует стабильность, четкую и продуманную стратегию развития экспортного потенциала молочной отрасли. Отечественная продукция пользуется высоким спросом как на внутреннем, так и на внешних рынках. Однако развитие экспорта молокопродуктов требует дальнейшей работы на традиционных рынках сбыта, а также освоения новых географических ниш. В данной связи перспективы развития молочного экспорта следует рассматривать через призму географического приоритета, исходя из традиционно сложившихся торговых связей, а также перспектив либерализации торговли на основе заключения преференциальных соглашений (рисунок 2).

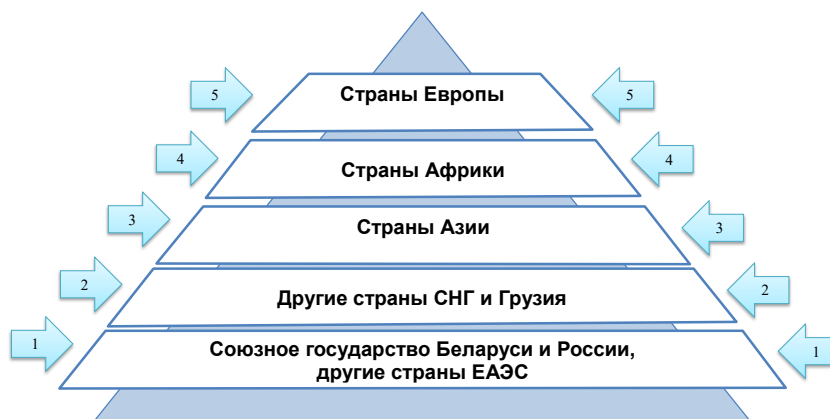


Рисунок 2 – Уровни географического приоритета экспорта молокопродуктов Беларуси

Источник данных: собственная разработка.

Заключение. Таким образом, стратегия развития экспортного потенциала молочной отрасли АПК Беларуси должна быть, в первую очередь, экспортно ориентированной. Важно применять дифференцированный подход к развитию экспорта, что предполагает концентрацию финансовых и технологических ресурсов на тех направлениях, где белорусская продукция может быть более конкурентоспособна по сравнению с конкурентами на мировом продовольственном рынке в средне- и долгосрочном периоде. Немаловажное значение в развитии экспортного потенциала молочной отрасли следует уделять маркетинговой составляющей продвижения отечественной продукции на основе формирования национальных брендов, совершенствования сбытовой стратегии, а также мониторинга конъюнктуры мирового рынка продовольствия.

Список использованных источников

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Дата доступа: 10.10.2022.

2. Карпович, Н.В. Приоритетные направления развития агропродовольственного экспорта Беларуси / Н.В. Карпович, Е.П. Макуценья // Аграрная экономика. – 2022. – № 8. – С. 18–33.

1. Interaktivnaja informacionno-analiticheskaja sistema rasprostraneniya oficial'noj statisticheskoj informacii [Interactive information and analytical system for the dissemination of official statistical information] [Jelektronnyj resurs] / Nac. stat. kom. Resp. Belarus'. – Rezhim dostupa: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Data dostupa: 10.10.2022.

2. Karpovich, N.V. Prioritetnye napravlenija razvitija agroprodovol'stvennogo jeksporta Belarusi [Priority areas for the development of agro-food exports of Belarus]

3. Официальный сайт продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН – ФАО [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : www.fao.org. – Дата доступа : 26.09.2022.

4. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: «Беларуская навука», 2020 г. – 238 с.

5. Trade statistics for international business development (Trade Map) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – Mode of access: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. – Date of access: 26.09.2022.

] / N.V. Karpovich, E.P. Makucenja // Agrarnaja jekonomika. – 2022. – № 8. – S. 18–33.

3. Oficial'nyj sajt prodovol'stvennoj i sel'skohozjajstvennoj organizacii OON – FOA [Official website of the Food and Agriculture Organization of the United Nations - FAO] [Jelektronnyj resurs]. – 2022. – Rezhim dostupa : www.fao.org. – Data dostupa : 26.09.2022.

4. Povyszenie jeffektivnosti vneshnej trgovli APK Belarusi v uslovijah razvitija mezhdunarodnogo torгово-jekonomicheskogo prostranstva [Improving the efficiency of foreign trade of the agro-industrial complex of Belarus in the context of the development of the international trade and economic space] / V. G. Gusakov [i dr.]. – Minsk: «Belaruskaja navuka», 2020 g. – 238 s.