

*М.Л. Климова*

*Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Минск, Республика Беларусь*

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЫРОДЕЛИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

*M. Klimova*

*Ministry of Agriculture and Food, Minsk, Republic of Belarus*

## **DEVELOPMENT STRATEGY OF CHEESE MAKING OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHANGES**

*e-mail: klimovaml@tut.by*

*В статье отражены основные характеристики развития сыроделия в Республике Беларусь, проведен анализ ассортиментного перечня выпускаемых в республике сыров и приведены тенденции его развития. Отмечены приоритеты развития сыроделия, обозначен перечень мер, направленных на стимулирование экспортной деятельности.*

*The article reflects the main characteristics of the development of cheese making in the Republic of Belarus, analyzes the assortment list of cheeses produced in the republic and provides trends in its development. The priorities for the development of cheese making are noted, and a list of measures aimed at stimulating export activities is outlined.*

**Ключевые слова:** сыродельная отрасль; сыр; переработка; экспорт; конкурентоспособность; мировой рынок; стратегия развития; модернизация; техперееоснащение.

**Key words:** cheese industry; cheese; recycling; export; competitiveness; world market; development strategy; modernization; technical re-equipment

**Введение.** Сыродельная отрасль Республики Беларусь развивается динамично, последовательно наращивая производственный и экспортный потенциал. Достигнутый уровень производства позволяет полностью удовлетворять потребности внутреннего рынка в сырах и последовательно наращивать экспорт. Разнообразные виды отечественных сыров сегодня присутствуют в различных ценовых сегментах. Ассортимент позволяет приобрести продукт, как для повседневного употребления, так и сыры премиум-сегмента для праздничного стола.

**Материалы и методы исследования.** Основные меры по развитию молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь с 2018 до 2023 года обеспечивались выполнением задач и мероприятий, заложенных в Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь до 2025 года, утвержденной постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси от 12 ноября 2018 г. № 84/14 [1] (далее – Стратегия).

**Результаты и их обсуждение.** К 2023 году основные направления по развитию сырьевой и производственной базы Стратегии реализованы. Существенные улучшения произошли в сфере сыроделия. Инвестиционная деятельность, заложенная в Стратегии, обеспечила стремительный рост производства сыров (в 2022 году прирост производства сыров составил к 2018 году 40 процентов) и сыворотки сухой (рост на 37,4 процента), переработку максимального ресурса сыворотки (99 процента от ресурса).

При годовом производстве сыров (с учетом плавленых) в Республике Беларусь более 300 тыс. тонн, только 15 процентов этого объема потребляется на внутреннем рынке, остальные 85 процентов экспортируются без ущерба для внутреннего рынка.

Внутренний рынок обеспечен полностью отечественной продукцией. Удельный вес продажи отечественных сыров в торговле высок – 95,8 процента. Производственный потенциал позволяет обеспечить население необходимым продуктом в полном объеме. В Республике Беларусь объем производства сыров на 1 человека в год в 4 раз превышает среднедушевое потребление. При производстве 29,9 кг/человека, потребляется 7 кг/человека в год. Республика Беларусь – абсолютный лидер в странах ЕАЭС по производству на душу населения сыров – 29,9 кг/чел., в 4 раза больше потребления (7,3 кг/чел.) в Армении – 9,8 кг/чел., Казахстане – 0,8 кг/чел., Кыргызстане – 0,7 кг/чел., России – 4,5 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 5,3 кг/чел.).

Конкурентоспособность сыродельной отрасли Республики Беларусь подкреплена международными позициями в мировой торговле. Беларусь входит в ТОП-5 стран экспортеров сыра в мире и занимает в мировом рейтинге экспортеров четвертую позицию после ЕС, США, Новой Зеландии.

Многие предприятия Республики Беларусь в своей стратегии развития ориентируются на развитие сыроделия – как наиболее рентабельного сегмента. В условиях 2023 года средняя по отрасли рентабельность продаж сыров на экспорт составила 20%, в условиях 2022 года – 36%, 2021 года – 20%, в условиях 2020 года – 25%.

В настоящее время в Республике Беларусь производство сыра осуществляют 19 молокоперерабатывающих организаций. На производство сыров в республике в настоящее время направляется более 31% перерабатываемого объема молока. Имеется запас мощностей, загрузка мощностей по выработке сыра составляет 88 процентов.

*Ассортимент сыров составляет 485 наименований*, из них: ассортимент твердых и полутвердых – порядка 200, из которых твердых и выдержанных – 67, сыров с наполнителями – 33 наименования, сыров с голубой плесенью – 4 наименования.

В 2022 году выработано сыров в объеме 303 тысячи тонн, прирост за год составил +6,3%, за 8 месяцев 2023 г. – 1,7% (темп реализации на внутренний потребительский рынок за 8 месяцев 2023 г. 98%).

Основная категория вырабатываемых сыров – группа *полутвердые и твердые сыры*, их доля в общем объеме производства сыров 84,5 процента, их произведено 256 тыс. тонн, темп роста в 2022 году 105% к 2021 году. Ассортимент полутвердых сыров многообразен. Наибольшим спросом пользуются традиционные сорта полутвердого сыра: «Российский», «Голландский», «Пошехонский».

При реализации мер по техпереоснащению необходимо исходить из целесообразности создания производства тех категорий сыров, которые сохраняют стабильную положительную рентабельность продаж на экспорт в периоде нескольких лет, и которые не дублируют других производителей, что позволит конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Сыроделы Республики Беларуси производят аналоги известных голландских сыров «Гауда» (ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», «Новогрудские дары» филиал ОАО «Лидский МКК», производственный филиал ОАО «Савушкин продукт» в г. Береза, ОАО «Поставский молочный завод» и др.), «Эдам» (ОАО «Туровский молочный комбинат», Новогрудский филиал ОАО «Лидский МКК» и др.) и немецкого сыра «Тильзитер» (ОАО «Кобринский МСЗ», Ошмянский сыродельный завод филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», СОАО «Беловежские сыры», СООО «Белсыр»), группу типа итальянских сыров «Проволетта», «Скаморца», «Провола» (ОАО «Туровский молочный комбинат»).

Выдержанные – *твердые и сверхтвердые сыры* осуществляют производство почти все молочные заводы. – «Пармский», «Снежная вершина», «Гроссмейстер», «Мон Дор GRANO» – ОАО «Кобринский МСЗ», «Пармезан», «Пармезан голд», «Пармезан гранд», «Пармезан де люкс», «Пармезан Вест» – ОАО «Верхнедвинский МСЗ», Полесский филиал ОАО «Милкавита, «Парме Грано», «Рочестер» – ОАО «Молочный Мир», «Пикорино», «Реджанита» – ОАО «Лидский молочноконсервный комбинат», «Брест-Литовский выдержанный» – ОАО «Савушкин продукт» и др.

Так с 2023 года 3 предприятия начали производить сыр Чеддер Red (Британский сорт сыра): ф-л Барановичи ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Минский молочный завод №1» и ОАО «Поставский молочный завод». Кроме того, плавленый сыр со вкусом и ароматом «Чеддера» изготавливается из полутвердого сыра Чеддер. Ранее в Беларуси Чеддер не производился.

Сыры, которые освоили белорусские сыроделы и которые входят в так называемый «золотой фонд» сыроделия – это *сыры с использованием пропионовокислых бактерий* (типа голландского, «Маасдам» и швейцарского сыра «Эмменталь»). До 4% от всего объема сыров составляют сыры данной категории, которые вырабатываются на крупных молокоперерабатывающих предприятиях республики. Данные сыры с использованием пропионово-кислых бактерий в технологии изготовления достаточно капризны и прихотливы. В республике производятся «Маасдам», «Maasdam Deluxe», «Maasdam Elit», «Maasdam de Grand», «Городень-Маасдам», «Монарх». Основные производители данного вида сыра ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Молочный Мир», ГП «Молочный гостинец», ОАО «Кобринский МСЗ» и другие.

В 2023 году запущено производство *сыра безлактозного* полутвердого ОАО «Молочный Мир», сыра безлактозного Моцарелла ОАО «Минский молочный завод №1» (в г. Молодечно).

Критерии оценки здорового питания изменяются, растет интерес потребителя к *низкожирным сырам* (массовая доля жира в сухом веществе 20–35%), поэтому их доля в объеме производства сыров достигла 5%. Это сыры «Фитнез-чиз», «Чемпион Lait» Ошмянский филиал ОАО «Лидский МКК», «Чиз-лайт», «Лайт» и «Легкий» 20% ОАО «Молочный Мир», сыр «Раубичский» ОАО «Рогачевский МКК» и др.

Значительное многообразие сыров представлено в категории *сыры с наполнителями и специями*: новинка – сыр с грибами трюфель ОАО «Молочный Мир», осуществляется производство сыров с пажитником, с черемшой, с тмином, с паприкой, с перцем и чесноком; с томатами (ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод») сыров с окрашиванием сырного теста натуральными красителями («Новогрудские дары» филиал ОАО «Лидский МКК» – Pesto Green и Pesto Red, ОАО «Молочный Мир» и ОАО «Бабушкина крынка» – Базирон с базиликом, филиал «Шумилино» ОАО «Молоко» г. Витебск – сыр Песто Базилико и сыр Песто Томато, ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – сыры Pesto и Pesto Rosso.), многие заводы вырабатывают сыр Мраморный и сыры с ароматом топленого молока, кроме того, новинки представлены «Ошмянский сыродельный завод филиал ОАО «Лидский МКК» – сыр Восточная сказка с ароматом карамели, сыры с ароматом мёда – «Щучинский МСЗ» филиал ОАО «Молочный Мир», ОАО «Бабушкина крынка», сыры с ароматом грецкого ореха – ОАО «Кобринский МСЗ», «Щучинский МСЗ» филиал ОАО «Молочный Мир», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», «Новогрудские дары» филиал ОАО «Лидский МКК», ОАО «Бабушкина крынка» и др.

Производство *мягких сыров* стремительно растет, что связано как с их большей ценовой доступностью, так и с развитием культуры потребления и тренда ориентации на здоровый образ жизни. Их доля в общем объеме производства сыров составляет

9 процентов, произведено за 2022 год почти 27 тыс. тонн, темп роста 106,6 процента. Мягкие сыры изготавливают солеными, сладкими, острыми, с пряностями, разной кислотности, жирности, формы и т. д. Они пользуются широким спросом у населения. Увеличены объемы производства в различных упаковочных решениях как для потребителей, так и для кафе, ресторанов и пиццерий. Из мягких сыров предпочтение отдается таким сырам, как Адыгейский, Фета, Брынза, значительно расширен ассортимент мягких сыров, вырабатываемых по итальянским технологиям – Моцарелла, Рикотта, Кремчиз, Кромолле, Москарпоне и др., в том числе с различными наполнителями и в различных упаковочных решениях – ОАО «Туровский молочный комбинат», СОАО «Беловежские сыры», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод». Осуществляется поэтапный запуск производства мягких сыров на ООО «Савушкин-Орша», начато производство мягких сыров с использованием ультрафильтрации на ОАО «Молочный Мир», ОАО «Беллакт», ООО «Праймилк».

По-прежнему пользуется повышенным спросом *плавленный сыр*. Такой сыр не является продуктом первостепенной важности, не входит в так называемую потребительскую корзину, что позволяет его отнести к товарам ситуативного спроса. За три месяца т.г. выработано 2,1 тыс. тонн плавленых сыров, темп роста 114,2%. Основная доля производства плавленых сыров сосредоточена в Брестской – 70% и Минской – 18% областях. Плавленный сыр отечественными изготовителями производится в большом ассортименте – с различными вкусовыми наполнителями, сладкий и соленый, различной консистенции и весовой категории, производят не только копченый ломтевой, но и в слайсерной нарезке (ОАО «Савушкин продукт»). С 2014 года обозначился стабильный рост данной категории продукции как наиболее доступной по цене. В 2022 г. выработано почти 9,3 тысяч тонн плавленых сыров, что составляет 3% в общем объеме производства, прирост за 2022 г. составил +20,1%, за 8 месяцев 2023 г. +5,7% (темп реализации на внутренний потребительский рынок за 8 месяцев 2023 г. 96%). В то же время, на рынках стран СНГ, крупные иностранные компании стремятся вытеснить отечественных производителей плавленого сыра при помощи агрессивной маркетинговой политики, более плотной работой с торговыми сетями, узнаваемой брендовой продукцией и расширения ассортимента. К таким компаниям относятся: Hochland AG (Германия, ТМ Hochland), Lactalis Group (Франция, ТМ President), Valio Ltd. (Финляндия, ТМ Viola).

Объем производства *рассольных сыров* в республике за 2022 г. составил 1,3 тыс. тонн и увеличился на 56,3 процента. Популярными и широко востребованными рассольными сырами – это Брынза и Фету.

*Сыры с благородной голубой плесенью* «Рокфорти» и «Тамплиер» производятся на Нарочанском производственном участке Молодечненского молочного комбината, который уже является структурным подразделением ОАО «Минский молочный завод №1». Ввозилось такого сыра в 2021 году 200 тонн, а производится 600 тонн. Выпускается данный мягкий сыр с 2012 года, по качеству сопоставим с зарубежными аналогами и уже неоднократно был отмечен высокими оценками на дегустационных конкурсах.

*Тертый сыр и сыр в порошке* являются развивающимися сегментами общего рынка сыров, данную тенденцию уже освоили ряд предприятий – ОАО «Милкавита», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», ОАО «Поставский молочный завод» и др., сыр твердый колотый выпускают СОО «Белсыр», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод». Всего произведено таких сыров за 3 месяца т.г. 1,9 тыс. тонн с темпом роста 108,6%.

Возможность применения различных технологических приемов и рецептов всегда направлены на достижение высокого уровня качества сыров. Внедрен новый

вид продукта *сыр сухой* «Сырные шарики» ОАО «Поставский молочный завод» с различными вкусовыми добавками.

Основные подходы при создании новых и модернизации существующих сыродельных цехов – это импортозамещение продукции; выпуск принципиально новой продукции; экспорториентированность.

В предыдущих пятилетках пройдены основные этапы модернизации в сыродельной отрасли. Молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь являются уже современными высокотехнологичными предприятиями с закрытыми автоматизированными производственными процессами и современным энергосберегающим оборудованием, предприятиями высокой культуры производства. На ряде предприятий созданы новые производства, на всех заводах установлены автоматизированные сыродельные линии, прогрессивное фасовочное оборудование, современные автоматизированные линии для санитарной обработки оборудования, установлены в привязке к оборудованию новейшие компьютерные системы контроля всех производственных процессов.

Техническое переоснащение организаций позволило внедрить системы менеджмента качества, соответствующие требованиям СТБ ISO 9001-2009, HACCP, требованиям СТБ 1470-2012, систему управления окружающей средой на соответствие международным стандартам ISO 14001, систему менеджмента безопасности пищевых продуктов «Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи», соответствующих международным стандартам ИСО 22000, систему менеджмента охраны здоровья и безопасности труда в соответствии с OHSAS 18001, систему менеджмента безопасности пищевых продуктов, сертифицированную по международной схеме FSSC 22000 и другие современные системы менеджмента.

Отечественное натуральное сырье и строгий контроль всего технологического процесса гарантируют соблюдение стандартов и стабильное качество сыров.

Сыроделие – одна из наиболее эффективных отраслей молочной промышленности республики. Рентабельность продаж на экспорт сыров находится из года в год в диапазоне 15–30%.

Изучая рынок сыров, его дальнейшие тенденции и фактологию развития в полной мере невозможно это сделать без анализа глобального рынка. Анализ прогноза развития мирового рынка молочной продукции Организацией экономического сотрудничества и развития и Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ОЕСД-ФАО) указывает на долгосрочный рост спроса на молокопродукты, в том числе на сыры (таблица 1) [2]. По оценке экспертов в мире производство сыров оценивается в 2023 году в объеме 25,7 млн.тонн, потребление 25,6 млн.тонн.

Производство сыров в 2032 году составит 28,6 млн.тонн, прирост +11,5 процента к 2023 году, потребление вырастет на 11,7 процента за счет урбанизации населения в развивающихся странах и увеличения использования сыров в индустрии общественного питания и ресторанном бизнесе, при этом личное потребление сыра населением увеличится незначительно +2,2 процента (до 3,3 кг/чел), рост цен на сыр ожидается на 15,5 процента (таблицы 1–3) [2,3].

Увеличение объемов мирового производства стимулирует и наращивание объемов поставок этой продукции на внешние рынки. В 2023 г. объем мировой торговли сырами оценивается в 3,6 млн.тонн, в 2032 году прогнозируется темп роста импорта сыров 113,5 процента.

Таблица 1 – Прогноз развития мирового рынка молока и молокопродуктов, тыс. тонн

Продукт	Показатель	2020-2022 (среднегодовое значение)	2023 год (оценка)	2025 год (прогноз)	2025/ 2023	2030 год (прогноз)	2032 год (прогноз)	2032/ 2023
Молоко	Производство	888 412	910 964	938 077	103,0	1 010 318	1 039 320	114,1
Промышленность:								
Сыр	Производство	25 227	25 702	26 335	102,5	27 995	28 647	111,5
	Потребление	25 218	25 633	26 321	104,4	27 986	28 638	111,7
	Мировая цена, \$/т	4 611	4 590	4 719	102,8	5 123	5 300	115,5
	Импорт	3 491	3 640	3 744	102,9	4 063	4 131	113,5
	Потребление на 1 чел., кг	3,20	3,23	3,24	100,3	3,28	3,30	102,2

Источник данных: Прогноз ФАО / OECD-FAO Agricultural Outlook 2020-2032, Статистика сельского хозяйства, Базы данных OECD-FAO [2, 3]

География поставок молочной продукции из Республики Беларусь – 56 стран мира, сыры экспортируются в 23 страны.

В товарной структуре поставок продовольствия на внешний рынок на сыры приходится 15–17% экспортной выручки, а в экспорте молочных продуктов 43–45%.

В планах к 2025 году значится дальнейшее наращивание объемов производства и экспортной составляющей товарной позиции «сыры».

Белорусские производители достаточно активно развиваются, но, безусловно, стоит и дальше развивать ассортимент в условиях растущей конкуренции, а также заниматься импортозамещением и позиционированием для различных целевых аудиторий. При условии расширения ассортимента выпускаемых сыров с использованием современных технологий, а также наличия качественного сырья белорусские производители могут укрепить свои позиции на мировом рынке.

Стратегией развития молокоперерабатывающей отрасли предусматривается увеличение объемов производства сыров к 2025 году на 12,3% к уровню 2022 года.

Сейчас одна из основных задач производителей – спрогнозировать, какие новые продукты смогут максимально удовлетворить потребительские предпочтения внутреннего рынка и основных партнеров-покупателей на мировом рынке.

Молокоперерабатывающими организациями будут приняты меры по увеличению производства и реализации на внешние рынки фасованных сыров, сыров, фасованных с фиксированным весом, сыров с наполнителями, будет расширен ассортимент по мягким сырам.

Таблица 2 – Прогноз мирового рынка сыров

	Производство, тыс.т		Темп роста, %	Импорт, тыс.т		Темп роста, %	Потребление, тыс.т		Темп роста, %	Экспорт, тыс.т		Темп роста, %
	2020-2022 среднегод.	2032 год		2020-2022 среднегод.	2032 год		2020-2022 среднегод.	2032 год		2020-2022 среднегод.	2032 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>МИР</b>	<b>25227</b>	<b>28647</b>	<b>113,6</b>	<b>3491</b>	<b>4131</b>	<b>118,3</b>	<b>25218</b>	<b>28638</b>	<b>113,6</b>	<b>3491</b>	<b>4131</b>	<b>118,3</b>
СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА	<b>6675</b>	<b>8289</b>	<b>124,2</b>	<b>188</b>	<b>224</b>	<b>119,1</b>	<b>6428</b>	<b>7933</b>	<b>123,4</b>	<b>412</b>	<b>570</b>	<b>138,3</b>
Канада	496	600	121,0	48	65	135,4	536	656	122,4	9	8	88,9
США	6179	7689	124,4	140	159	113,6	5892	7277	123,5	403	562	139,5
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА	<b>2322</b>	<b>2711</b>	<b>116,8</b>	<b>419</b>	<b>508</b>	<b>121,2</b>	<b>2556</b>	<b>3040</b>	<b>118,9</b>	<b>185</b>	<b>179</b>	<b>96,8</b>
Аргентина	451	539	119,5	3	1	33,3	389	470	120,8	65	69	106,2
Бразилия	775	909	117,3	31	30	96,8	802	933	116,3	4	6	150,0
Чили	103	120	116,5	62	69	111,3	157	183	116,6	7	6	85,7
Колумбия	63	70	111,1	6	9	150,0	68	78	114,7	1	1	100,0
Мексика	324	394	121,6	132	169	128,0	444	550	123,9	12	13	108,3
Парагвай	0	0	0,0	4	5	125,0	4	4	100,0	0	0	0,0
Перу	27	30	111,1	9	17	188,9	36	46	127,8	0	0	0,0
ЕВРОПА	<b>12555</b>	<b>13473</b>	<b>107,3</b>	<b>1186</b>	<b>1187</b>	<b>100,1</b>	<b>11760</b>	<b>12136</b>	<b>103,2</b>	<b>2000</b>	<b>2524</b>	<b>126,2</b>
Европейский союз	10685	11235	105,1	206	214	103,9	9521	9667	101,5	1391	1782	128,1
Великобритания	500	577	115,4	462	447	96,8	788	836	106,1	174	188	108,0
Россия	556	660	118,7	322	338	105,0	844	976	115,6	34	23	67,6
Украина	103	105	101,9	47	37	78,7	144	137	95,1	6	6	100,0
АФРИКА	<b>923</b>	<b>1100</b>	<b>119,2</b>	<b>133</b>	<b>253</b>	<b>190,2</b>	<b>991</b>	<b>1333</b>	<b>134,5</b>	<b>66</b>	<b>20</b>	<b>30,3</b>
Египет	522	605	115,9	21	89	в 4,2 р	493	692	140,4	50	2	4,0
Эфиопия	5	7	140,0	0	0	-	5	7	140,0	0	1	0,0
Нигерия	9	9	100,0	1	7	в 7 р	11	16	145,5	0	0	0,0
Южная Африка	54	65	120,4	8	7	87,5	51	60	117,6	11	12	109,1
АЗИЯ	<b>1966</b>	<b>2232</b>	<b>113,5</b>	<b>1453</b>	<b>1839</b>	<b>126,6</b>	<b>3084</b>	<b>3741</b>	<b>121,3</b>	<b>334</b>	<b>331</b>	<b>99,1</b>
Китай	191	227	118,8	151	164	108,6	341	391	114,7	0	0	0,0

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Индия	6	3	50,0	2	4	в 2 р	0	0	-	8	6	75,0
Индонезия	0	0	0,0	31	47	151,6	29	45	155,2	2	2	0,0
Иран	305	322	105,6	0	0	-	207	238	115,0	97	84	86,6
Япония	166	180	108,4	287	331	115,3	450	510	113,3	1	0	0,0
Казахстан	34	40	117,6	33	40	121,2	64	78	121,9	3	3	100,0
Корея	44	44	100,0	153	183	119,6	195	226	115,9	1	1	100,0
Малайзия	0	0	0,0	37	52	140,5	36	51	141,7	1	1	100,0
Пакистан	0	0	0,0	2	2	100,0	2	2	100,0	0	0	0,0
Филиппины	0	0	0,0	46	73	158,7	45	72	160,0	1	1	100,0
Саудовская Аравия	135	164	121,5	197	239	121,3	249	328	131,7	83	74	89,2
Таиланд	2	2	100,0	19	20	105,3	20	22	110,0	1	1	100,0
Турция	255	319	125,1	9	5	55,6	217	244	112,4	47	80	170,2
Вьетнам	0	0	0,0	10	11	110,0	9	10	111,1	1	1	100,0
<b>ОКЕАНИЯ</b>	<b>786</b>	<b>842</b>	<b>107,1</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	<b>107,1</b>	<b>400</b>	<b>454</b>	<b>113,5</b>	<b>493</b>	<b>507</b>	<b>102,8</b>
Австралия	410	452	110,2	97	103	106,2	349	398	114,0	154	157	101,9
Новая Зеландия	376	390	103,7	13	15	115,4	49	54	110,2	340	350	102,9
<b>РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ</b>	<b>20754</b>	<b>23449</b>	<b>113,0</b>	<b>1849</b>	<b>1986</b>	<b>107,4</b>	<b>19664</b>	<b>21805</b>	<b>110,9</b>	<b>2930</b>	<b>3621</b>	<b>123,6</b>
<b>РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ</b>	<b>4473</b>	<b>5198</b>	<b>116,2</b>	<b>1642</b>	<b>2145</b>	<b>130,6</b>	<b>5555</b>	<b>6833</b>	<b>123,0</b>	<b>561</b>	<b>510</b>	<b>90,9</b>
<b>НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ (НРС)</b>	<b>442</b>	<b>537</b>	<b>121,5</b>	<b>27</b>	<b>88</b>	<b>в 3,3 р</b>	<b>469</b>	<b>624</b>	<b>133,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

Источник: Прогноз ФАО / OECD-FAO Agricultural Outlook 2020-2032,  
Статистика сельского хозяйства, Базы данных OECD-FAO



Таблица 3 – Прогноз среднедушевого потребления сыра, кг/чел. в год

	Потребление сыра, кг/чел		Темп роста, %
	2020-2022 среднегод.	2032 год	
1	2	3	4
<b>МИР</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>103,1</b>
<b>СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА</b>	<b>17,1</b>	<b>19,9</b>	<b>116,4</b>
Канада	14	15,7	112,1
США	17,4	20,4	117,2
<b>ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА</b>	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>	<b>110,3</b>
Аргентина	8,5	9,6	112,9
Бразилия	3,7	4,1	110,8
Чили	8,1	9,3	114,8
Колумбия	1,3	1,4	107,7
Мексика	3,4	4	117,6
Парагвай	0,6	0,5	83,3
Перу	1,1	1,2	109,1
<b>ЕВРОПА</b>	<b>15,7</b>	<b>16,4</b>	<b>104,5</b>
Европейский союз	21,3	21,8	102,3
Великобритания	11,7	12	102,6
Россия	5,8	6,9	119,0
Украина	3,3	3,4	103,0
<b>АФРИКА</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
Египет	4,7	5,5	117,0
Эфиопия	0	0	0,0
Нигерия	0	0,1	0,0
Южная Африка	0,8	0,9	112,5
<b>АЗИЯ</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
Китай	0,2	0,3	150,0
Индия	0	0	0,0

Окончание таблицы 3

1	2	3	4
Индонезия	0,1	0,1	100,0
Иран	2,4	2,5	104,2
Япония	3,6	4,3	119,4
Казахстан	3,4	3,7	108,8
Корея	3,7	4,3	116,2
Малайзия	1,1	1,4	127,3
Пакистан	0	0	0,0
Филиппины	0,4	0,6	150,0
Саудовская Аравия	7	8,2	117,1
Таиланд	0,3	0,3	100,0
Турция	2,5	2,7	108,0
Вьетнам	0,1	0,1	100,0
<b>ОКЕАНИЯ</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>101,1</b>
Австралия	13,4	13,8	103,0
Новая Зеландия	9,6	9,7	101,0
<b>РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ</b>	<b>13,6</b>	<b>14,8</b>	<b>108,8</b>
<b>РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
<b>НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ (НРС)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>100</b>

Источник: Прогноз ФАО / OECD-FAO Agricultural Outlook 2020-2032,  
Статистика сельского хозяйства, Базы данных OECD-FAO

*Модернизация и техпереоснащение в сыроделии Беларуси в краткосрочной перспективе.*

Министерством сельского хозяйства и продовольствия совместно с заинтересованными разработана новая Стратегия развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь на 2023–2025 годы.

Основной задачей мероприятий по модернизации и техпереоснащению предприятий молочной промышленности в соответствии со Стратегией на 2023–2025 гг. является развитие промышленной базы для выпуска востребованных рынком молочных продуктов с более высокой товарной стоимостью, в том числе полученных с помощью инновационных технологий, в целях замещения экспорта нишевых продуктов и развитие каналов сбыта на целевые рынки.

Для достижения поставленных целей в сыроделии запланированы меры по основным направлениям:

- импортозамещение,
- расширение ассортимента,
- рост производства и экспорта продукции в потребительской упаковке различных форматов, снижение сегмента.

Создание новых и расширение действующих производств по выработке сыров включают: новое производство сыра с белой плесенью, увеличение производства сыров с голубой плесенью, производство элитных сыров с длительными сроками созревания, расширение ассортимента сыров с применением ароматизаторов и наполнителей (с ароматом топленого молока, грецкого ореха, с орехами, с пажитником, с трюфельной пастой, с тыквенными семечками, с горошинами душистого перца и др.), наращивание объемов производства мягких сыров различных форматов упаковки, в том числе для сегмента HoReCa (ресторанов, пиццерий, кондитерских), закупка и установка современного оборудования по фасовке сыров полутвердых и твердых в потребительскую упаковку, в том числе фиксированным весом, производство тертых сыров.

На период 2023–2025 годы основными объектами реализации импортозамещающих проектов в сыроделии являются: создание нового производства по выпуску сыра Camamber с белой плесенью (ОАО «Минский молочный завод № 1» Вилейский производственный участок); увеличение мощностей по производству сыров с голубой плесенью (ОАО «Минский молочный завод № 1» Нарочанский производственный участок).

Объектами технологических преобразований в сыроделии в 2023–2025 гг. являются инвестиционные проекты по строительству, реконструкции и модернизации сыродельных производств и по установке современных линий фасовки: ОАО «Савушкин продукт» г. Берёза, ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод», ОАО «Пружанский молочный комбинат», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», ОАО «Полоцкий молочный комбинат», филиал «Толочинские сыры» ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат», ООО «Белсыр», Волковыское ОАО «Беллакт», «Новогрудские Дары» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», Любанский филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

Будут приняты меры по установке фасовочного оборудования, что позволит увеличить долю фасованных сыров до 29%. В 2025 году будет расфасовано 84 тыс. тонн против 70 тысяч тонн в 2022 году, прирост на 20%.

При этом Стратегией продаж предусмотрено увеличение объемов экспорта наиболее маржинальных видов молочной продукции, в том числе за счет роста объемов поставок продукции в потребительской упаковке. Планируется увеличение объемов экспорта к 2025 году сыров твердых и полутвердых на 12,2%, в том числе фасованных на 29,4%.

Экспорт сыров с диапазоном содержания жира, различными наполнителями будет сконцентрирован в страны СНГ и третьи страны, на которых существует спрос на эти виды продукции в соответствии с культурой потребления.

Белорусским сыроделам необходимо и дальше на постоянной основе усиливать бренды, расширять ассортимент и внедрять инновационность упаковки сыров, применять программы по ознакомлению потребителей в вопросах восприятий вкусовых нюансов сыра, его культуры потребления, способности ориентироваться внутри ассортиментной линейки, перенимать успешный опыт продаж сыров в мелкой фасовке, применять кросс-маркетинг, открывать специализированные магазины сыров, продолжать традицию по проведению республиканского сырного фестиваля, активно аттестовывать предприятия и сертифицировать продукцию на рынки других стран, проработав их емкость и платежеспособность.

Необходимо дальнейшее развитие собственной сырьевой базы, а для производства конкурентоспособных сыров необходимо молоко не ниже высшего сорта, совершенствование ассортимента продукции во всех ключевых сегментах, оптимизация структуры продаж по рынкам и сегментам.

Для достижения поставленных задач необходимо реализовать перечень мер, направленных на стимулирование экспортной деятельности:

- мониторинг внешних рынков сбыта и изучение предпочтений потребителей стран-импортеров, в целях выявления изменений спроса и выпуска адаптированной продукции;

- разработка организациями-экспортерами планов по целевому продвижению белорусской продукции на экспорт по каждому продукту (СОМ, СЦМ, сыры, йогурты и др.) и стране (Российская Федерация и конкретные регионы, Китай, страны Азии и Африки, страны Персидского залива), содержащих конкретные мероприятия в области маркетинга и позиционирования продукции на потребительском рынке, и предусмотрев в них дифференциацию каналов продаж в зависимости от видов продукции и рынков сбыта (взаимодействие с прямыми покупателями, торговыми сетями и дистрибьютерами, электронными торговыми площадками, реализация продукции через субъекты товаропроводящей сети и др.);

- работа в рамках действующих двусторонних рабочих групп в области сельского хозяйства. В целях развития перспективных направлений двустороннего сотрудничества уже созданы рабочие группы со следующими странами: Египет, Турция, Зимбабве, Экваториальная Гвинея, Сирия, Иран, Казахстан, Пакистан, Венгрия, Вьетнам, Сербия, Азербайджан, Узбекистан, Монголия, Украина, Никарагуа;

- проработка вопроса реализации молочной продукции под единым брендом «Сделано в Беларуси» с акцентом на преимущества национального производства, исторические традиции, культуру питания, натуральность белорусской продукции, высокое содержание питательных веществ, строгое соблюдение стандартов качества продукции;

- продолжение работы по аккредитации и сертификации белорусских предприятий, получению ветеринарных и иных сертификатов, включая сертификаты «халаль» и «кашрут» (Алжир, Индонезия, Сербия, Корея, Куба и др.);

- использование возможностей, предоставляемых в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта», предусматривающего возмещение за счет бюджетных средств юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям части расходов на участие в международных специализированных выставках и по проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах [4], а также Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности», в соответствии с которым финансируется за счет

бюджетных средств часть расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом [5];

– использование мер поддержки в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)», на основании которого осуществляется предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с содействием государства [6].

Обозначенные в Стратегии меры позволят выйти на траекторию роста экспорта и закрепиться в узких сегментах мирового рынка за счет развития новых востребованных продуктов и расширения географии их размещения.

**Выводы.** Таким образом, в статье автором проведен анализ развития молокоперерабатывающей отрасли и сыроделия Республики Беларусь и на мировом рынке, представлены тенденции производства выпускаемых в республике сыров и ассортиментных изменений. Определены приоритетные направления развития сыроделия на ближайшую перспективу, обозначен перечень мер, направленных на стимулирование экспортной деятельности. В статье описаны основные подходы при создании новых и модернизации существующих сыродельных производств – это импортозамещение продукции, выпуск принципиально новой продукции и экспортоориентированность.

### Список использованных источников

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 1 февраля 2021 г., № 159 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – [Режим доступа]: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 08.11.2023.
1. O Gosudarstvennoj programme «Agrarnyj biznes» na 2021–2025 gody [Elektronnyj resurs] [About the State Program “Agricultural Business” for 2021–2025] : postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus', 1 fevralja 2021 g., № 159 // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – [Rezhim dostupa]: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Data dostupa: 08.11.2023.
2. The OECD-FAO Agricultural Outlook 2023–2032 [Electronic resource] : OECD/FAO, 2023. – Mode of access: <https://www.fao.org/3/cc6361en/cc6361en.pdf>. – Date of access: 09.11.2023.
3. Executive Summary [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/oecd-fao-agricultural-outlook-2023-2032\\_4a7c1a91-en](https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/oecd-fao-agricultural-outlook-2023-2032_4a7c1a91-en). – Date of access: 09.11.2023.
4. О поддержке экспорта : Указ Президента Республики Беларусь, 14 ноября 2019 г., № 412 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019.
4. O podderzhke jeksporta [About export support] : Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus', 14 nojabrja 2019 g., № 412 // Nacional'nyj centr pravovoj informacii Respubliki Belarus'. – Minsk, 2019.
5. О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 апреля 2012 г., № 384 // Национальный реестр правовых актов. – Минск, 2012.
5. O nekotoryh voprosah vystavochnoj i jarmarochnoj dejatel'nosti [Elektronnyj resurs] [On some issues of exhibition and fair activities] : postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus', 23 aprelja 2012 g., № 384 // Nacional'nyj reestr pravovyh aktov. – Minsk, 2012.
6. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг) : Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019.
6. O sodejstvii razvitiju jeksporta tovarov (rabot, uslug) [On promoting the development of exports of goods] : Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus' ot 25 avgusta 2006 g. № 534. // Jetalon. Zakonodatel'stvo Respubliki Belarus' / Nacional'nyj centr pravovoj informacii Respubliki Belarus'. – Minsk, 2019.