

*В.Н. Пугач*

*Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Республика Беларусь*

---

**АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
БЕЛАРУСИ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ**

---

*V. Pugach*

*Grodno State Agrarian University, Grodno, Republic of Belarus*

**ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY  
OF AGRICULTURAL PRODUCTS AND FOOD OF BELARUS**

e-mail: hot\_baby\_vik@mail.ru

*В статье рассмотрены формы внешнеэкономической деятельности агропродовольственного сектора. Рассмотрены основные агропродовольственные товары белорусского экспорта, динамика развития производства продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Беларусь.*

*The article examines the forms of foreign economic activity of the agri-food sector. The main agricultural and food products of Belarusian exports, the dynamics of development of agricultural production and the food industry of the Republic of Belarus are considered.*

**Ключевые слова:** внешняя торговля; экономические отношения; сотрудничество; мировой рынок; государственное регулирование; агропродовольственные товары; экспорт.

**Key words:** foreign trade; economic relations; cooperation; world market; state regulation; agri-food products; export.

**Введение.** Внешнеэкономическая деятельность осуществляется в контексте международной торговли, вовлекая государства, их структуры, банки и сектора. Агропродовольственный сектор Беларуси является одной из приоритетных отраслей, поэтому от результата эффективности и сбалансированности внешнеторговых операций зависит экспортная деятельность страны, расширение внешних рынков. Внешнеэкономическая деятельность является составляющей частью экономической политики государства.

**Методы исследований.** Исследование проводилось в рамках темы диссертационной работы автора на основе детальной проработки статистических данных по внешнеэкономической деятельности в агропродовольственном секторе Беларуси. В процессе исследования задействованы такие методы, как монографический, диалектический, сравнительный анализ, индукция и дедукция.

**Результаты и их обсуждение.** Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является многофункциональной системой, обеспечивающей как внутреннюю продовольственную безопасность, так и векторы экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Аграрным сектором создается около 7% валового внутреннего продукта страны [1].

В настоящее время выделяют несколько форм внешнеэкономической деятельности, представленных на рисунке 1.

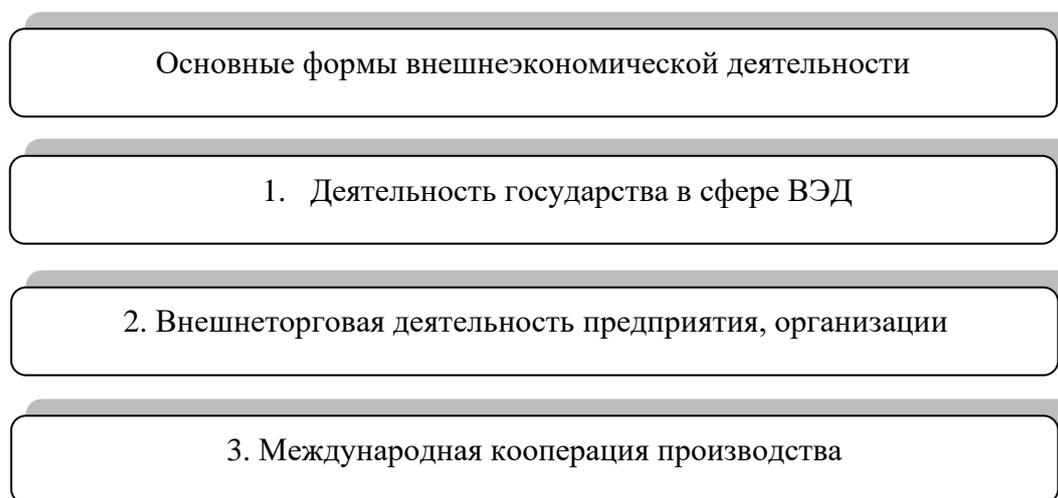


Рисунок 1 – Основные формы внешнеэкономической деятельности

Источник данных: разработано автором на основании источников [2, 5].

В нынешних условиях государственное регулирование активно управляет внешнеэкономическими связями в национальных интересах. Со стороны государства проводится комплекс мер, которые существенно повышают уровень предпринимательства и усиливают его вклад в экономику страны. Кроме того, государство формирует выгодные условия по коммерциализации предприятий, что формирует стратегические факторы устойчивого социально-экономического развития страны [2, 3].

Главной задачей внешнеэкономической политики государства является создание благоприятных внешнеторговых условий для развития агропродовольственного сектора внутри страны.

Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности государства приводит к увеличению роста национального дохода, усовершенствованию научно-технического прогресса, росту производства и повышению капиталовложений. Так по отчетным данным за 2022 год экспорт агропродовольственных товаров составил 8,3 млрд дол. США. Это практически на четверть больше, чем в предыдущем году. В 2021 г. страна экспортировала такой продукции на 6,7 млрд дол США. Показатель экспорта сельскохозяйственной продукции в общем экспорте страны составляет более 20%. Агропродовольственные товары Беларуси поставляются более чем в 100 стран мира [9].

Внеэкономическая деятельность предприятий и ее развитие позволяет расширять рынок сбыта, принимать решения для реализации производственных задач. У агропромышленного комплекса и предприятий сельскохозяйственного сектора эффективно складываются отношения со странами СНГ и ЕАЭС. Беларусь экспортирует сельхозпродукцию в Армению, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и другие страны постсоветского пространства.

Анализируя таблицу 1 можно сделать вывод, что экспорт агропродовольственных товаров в натуральном выражении увеличивается с каждым годом, практически по всем видам сельскохозяйственной продукции, за исключением таких видов товаров, как говядина свежая охлажденная, свинина, а также колбасы и аналогичные продукты из мяса. Для обеспечения роста продаж и требуемой доходности белорусским производителям целесообразно еще активнее осваивать и другие рынки сбыта, помимо Российской Федерации, в том числе выстраивая ассортиментную политику, исходя из требований рынков третьих стран [1, 4].

Таблица 1 – Экспорт товаров в натуральном выражении, т

Наименование товаров	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Говядина свежая или охлажденная	103 983	98 165	105 73	83 593	84 924
Говядина замороженная	51 434	43 279	45 122	56 56	63 839
Свинина	4 438	6 052	6 912	1 165	2 367
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	145 896	150 405	166 466	170 398	194 024
Молоко и сливки не сгущенные	316 913	307 099	245 518	215 798	234 613
Молоко и сливки сгущенные и сухие	212 889	230 697	215 139	200 27	214 796
Масло сливочное	84 999	79 984	89 382	78 267	83 947
Сыры и творог	204 991	189 424	211 166	244 058	274 548
Яйца	885 334	793 892	646 822	765 921	686 82
Масло рапсовое	40 522	62 246	233 057	272 946	291 396
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	36 970	42 079	38 047	27 074	33 657
Готовая или консервированная рыба, икра	37 051	43 625	51 526	56 509	59 792
Сахар	351 610	407 069	427 193	278 246	445 199
Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад)	5 910	7 318	7 43	8 022	7 932

Источник данных: разработано на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

На протяжении последних лет значительно возрос экспорт и в страны дальней дуги: Китай, государства Африки, Азии. Основными агропродовольственными товарами белорусского экспорта в Китай являются говядина замороженная, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, молоко и сливки сгущенные и сухие, молочная сыворотка, сахар, масло рапсовое. На начало 2022 года в КНР аккредитовано 123 белорусских производителя, в том числе: 63 – молочной продукции, 18 – замороженной говядины, 11 – замороженного мяса курицы, 9 – замороженных ягод, 7 – обработанной рыбной продукции, 6 – молочных кормовых продуктов, 4 – жома сахарной свеклы [6].

Ассортиментная политика и ее разработка является необходимым направлением в работе предприятия. Нерациональная политика в отношении ассортимента может привести к скоплению агропродовольственных товаров на складах, уменьшению рентабельности, к утилизации скоропортящихся товаров, а соответственно к убыткам [4]. Для предотвращения данного финансового ущерба и создают ассортиментную политику компании.

Для полноценной реализации данного направления необходимо расширять, совершенствовать ассортимент, создавать новые высококонкурентные агропродовольственные товары, сокращать и выводить из производства товары, которые не имеют спроса как на внутренних рынках, так и на внешних. Усовершенствование политики имеет постоянный характер, так как конъюнктура рынка и потребительский спрос может меняться. В результате правильно выстроенной стратегии совместно с маркетингом и производством сельскохозяйственные организации получают доход и выявляют потребности в рыночном сегменте.

Статистика свидетельствует о том, что уровень внешнеэкономической деятельности в агропродовольственном секторе Беларуси растет, продукция востребована не только на собственных рынках страны, но и в странах-импортерах. Соответственно Беларуси целесообразно наращивать объемы производства как в животноводстве, в растениеводстве, а также в сфере переработки и выпуска готового продовольствия [7, 8].

Развитие агропромышленного комплекса тесно связано с уровнем функционирования агропродовольственных рынков. В научной экономической литературе агропромышленный комплекс сочетает совокупность отраслей экономики, сельское хозяйство, отрасли производственного обслуживания сельского хозяйства и отрасли промышленности, осуществляющие переработку, транспортировку, заготовку, хранение сельскохозяйственной продукции и доведение ее до конечного потребителя [12, 13].

Еще одной формой внешнеэкономической деятельности является международная кооперация производства – это способ увеличения связей среди фирм разных стран на базе разделения труда, специализации производства для увеличения производственных мощностей, формирования крупного производства, стимулирования производительности труда и снижения издержек производства. На сегодняшний день кооперация производства является средством реализации целевых, государственных программ, направленных на решение общих народно-хозяйственных задач не только внутриотраслевого, но и межотраслевого характера [5, 13].

Развитие внешнеэкономической деятельности Беларуси в агропродовольственном секторе можно разделить на четыре направления, которые зависят не только от производства, но и от реализации данной продукции (рисунок 2).

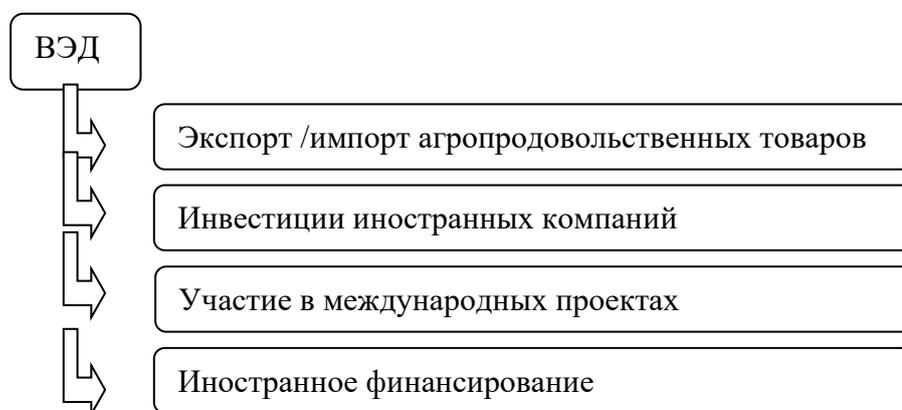


Рисунок 2 – Основные направления развития ВЭД

Источник данных: разработано автором на основании источников [4, 5].

Роль внешнеэкономической деятельности для экономики страны трудно переоценить. Являясь производителем и поставщиком агропродовольственных товаров на международный рынок, Беларусь демонстрирует другим странам свои возможности, показывает себя, как надежного партнера, с которым можно выстраивать долгосрочные доверительные отношения [4, 7].

На рисунке 3 представлены данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, основываясь на которых можно сделать вывод, что экспорт Беларуси агропродовольственных товаров в стоимостном выражении растет – по сравнению с 2015 г. – 4453 тыс. долл. США вырос в 2022 г. до 8300 тыс. долл. США, то есть на 86%.

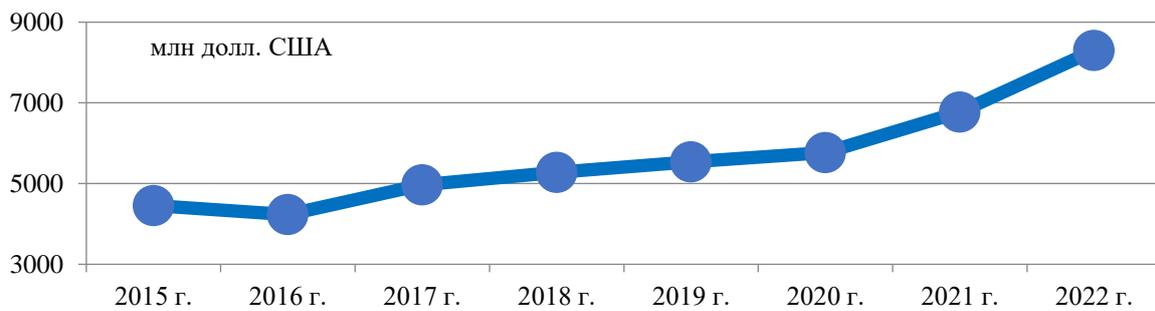


Рисунок 3 – Динамика экспортных поставок агропродовольственных товаров Республики Беларусь  
Источник данных: составлено автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь

Для развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходимо учитывать степень производства и переработки товаров, так как сельскохозяйственные рынки более защищены для международной торговли [12].

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы определены необходимые условия для повышения качества питания и качества жизни населения, а также динамика реальных денежных доходов населения и совершенствование занятости.

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что на экспорт идут не все производимые агропродовольственные товары Беларуси, потому как продовольственная безопасность страны так же является неотъемлемой составляющей страны. Тенденция производства таких товаров, как мясо и мясопродукты, овощи, картофель, яйца, сахар, молоко, масло, с каждым годом увеличивается, что позволяет увеличивать экспорт данных товаров, соответственно расширять рынки сбыта.

Таблица 2 – Производство и потребление основных продуктов на душу населения в Республике Беларусь, кг/чел/год

Наименование продукции	Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Фрукты и ягоды	Производство	99	57	82	66
	Потребление	92	97	98	95
Мясо и мясопродукты	Производство	129	131	137	134
	Потребление	95	97	99	98
Овощи	Производство	285	313	298	293
	Потребление	166	169	169	170
Картофель	Производство	461	462	395	366
	Потребление	163	162	161	159
Яйца (шт.)	Производство	356	373	372	379
	Потребление	260	264	268	266
Сахар	Производство	67,8	67,9	60,8	56,3
	Потребление	38,8	39,5	38,5	39,9
Молоко	Производство	777	784	827	840
	Потребление	248	246	244	237
Масло	Производство	41	44,4	48,9	52,1
	Потребление	18	17,5	17,2	17,8

Источник данных: составлено автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В таблице 3 представлен уровень обеспечения агропродовольственной продукцией населению Беларуси.

Таблица 3 – Уровень обеспечения основной сельскохозяйственной продукцией Республики Беларусь, %

Наименование продукции	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Картофель	101,3	111,9	100,0	100,0
Овощи	106,0	110,5	104,4	101,8
Мясо и мясопродукты	135,3	132,9	135,0	134,2
Молоко и молокопродукты	235,7	241,4	256,6	263,3
Яйца	123,7	128,4	125,9	127,7

Источник данных: составлено автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Из данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что население Беларуси обеспечено агропродовольственными товарами в полной мере, соответственно продовольственная безопасность страны стабильна. Исходя из этого, излишки мяса и мясопродуктов на 34,2%, молоко и молокопродукты на 163,3%, яйца на 27,7%, которые можно поставлять на внешние рынки. Например, стимулированию конкурентоспособности молочных товаров способствует усовершенствование и преобразование предприятий в крупные молочные холдинги [8, 9, 11].

К экспорту также относятся операции с капиталом – инвестирование средств для организации производства на территории другого государства. Для отдельно взятого агропродовольственного предприятия инвестиции представляют примерно тоже, что качественное удобрение для посевов. Успех таких предприятий базируется не только на эффективном управлении имеющимися активами, но и в постоянном привлечении новых средств в виде инвестиций. Инвестиции от иностранных компаний стали востребованы, это дает возможность на перспективу и увеличение прибыли [10].

Еще одной распространенной формой сотрудничества внешнеэкономической деятельности является создание и осуществление международных проектов с иностранными партнерами. Такие партнерские отношения влияют на развитие и усовершенствование научно-технического прогресса, внедрение новых бизнес-стратегий, тесное межрегиональное сотрудничество [4].

К заключительной форме внешнеэкономической деятельности можно отнести иностранное финансирование, где в роли инвестора могут выступать частные и зарубежные компании, заинтересованные в развитии той или иной агропродовольственной организации. Принимая во внимание небольшую прибыль в агропродовольственном секторе, важен потенциал всех участников данного процесса, в данном случае и необходимо привлечение иностранного капитала.

Проведенный анализ показывает, что от подходов по продвижению агропродовольственных товаров на экспорт определяется успех внешней деятельности организации. Необходимо обстоятельно изучать государственное регулирование, программы и подпрограммы по их реализации и повышения эффективности. Целесообразно также проводить анализ и перенимать опыт зарубежных организаций по ведению коммерческих сделок, прогнозировать изменения рынка в перспективе [1, 3].

**Заключение.** Таким образом, сбалансированно выстроенная внешнеэкономическая деятельность страны способствует росту национального дохода, расширению производства и увеличению прибыли. Ее целями является создание благоприятного правового климата в рамках действующего законодательства и международных договоренностей как внутри страны, так и за ее пределами, развитие внешнеторговых операций, направленных на поступление валютной выручки в страну, обеспечение условий для эффективной деятельности предприятий агропродовольственного сектора [10]. Кроме того, внешнеэкономическая деятельность координирует участие страны в рамках глобализации мирового

хозяйства и выхода новых конкурентноспособных агропродовольственных товаров на новые рынки, которые должны быть одним из направлений развития экспортного потенциала страны. Помимо этого, на уровне государственного регулирования оказывается помощь отечественным экспортерам на внешних рынках, тем самым осуществляя контроль за сохранением стабильного положительного сальдо во внешней торговле, обеспечении поддержки национальных экономических интересов в процессе участия государства в мировой торгово-экономической системе [2, 7].

### Список использованных источников:

1. Актуальные меры и инструменты диверсификации экспорта агропродовольственных товаров Беларуси / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК : предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – Гл. 4, § 4.2. – С. 101–115.
1. Aktual'nye mery i instrumenty diversifikacii jeksporta agroprodovol'stvennyh tovarov Belarusi [Current measures and tools for diversifying the export of agri-food products in Belarus] / V. G. Gusakov [i dr.] // Nauchnye principy regulirovanija razvitija APK : predlozhenija i mehanizmy realizacii / V. G. Gusakov [i dr.]; redkol.: V. G. Gusakov [i dr.]. – Minsk: In-t sistem. issled. v APK NAN Belarusi, 2020. – Gl. 4, § 4.2. – S. 101–115.
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 05.01.2023.
2. Gosudarstvennaja programma «Agrarnyj biznes» na 2021-2025 gg. [Elektronnyj resurs] [State program "Agricultural Business" for 2021-2025]. – Rezhim dostupa: <http://www.economy.gov.by>. – Data dostupa: 05.01.2023.
3. Гусев, М. А. Теория коммуникации: методологические подходы, генезис и развитие понятия / М. А. Гусев // Actualscience. – 2017. – Т. 3. – № 3. – С. 90–93.
3. Gusev, M. A. Teorija kommunikacii: metodologicheskie podhody, genezis i razvitie ponjatija [Communication theory: methodological approaches, genesis and development of the concept] / M. A. Gusev // Actualscience. – 2017. – T. 3. – № 3. – S. 90–93.
4. Дайнеко, А. Е. Беларусь в системе международных экономических отношений: монография / А. Е. Дайнеко, Е. А. Дайнеко. – Горки: БГСХА, 2011. – 365 с.
4. Dajneko, A. E. Belarus' v sisteme mezhdunarodnyh jekonomicheskikh otnoshenij: monografija [Belarus in the system of international economic relations: monograph] / A. E. Dajneko, E. A. Dajneko. – Gorki: BGSXA, 2011. – 365 s.
5. Коваленко, Н. Я. Экономика сельского хозяйства / Н. Я. Коваленко. – Москва : ЮРК-НИГА, 2004. – 384 с.
5. Kovalenko, N. Ja. Jekonomika sel'skogo hozjajstva [Agricultural Economics] / N. Ja. Kovalenko. – Moskva : JuRK-NIGA, 2004. – 384 s.
6. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade>. – Дата доступа: 04.10.2023.
6. Ministerstvo inostrannyh del Respubliki Belarus' [Elektronnyj resurs] [Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus]. – Rezhim dostupa: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade>. – Data dostupa: 04.10.2023.
7. Направления развития внешнеторговой деятельности в сфере АПК / В. Г. Гусаков [и др.] // Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – Гл. 4. – С. 139–167.
7. Napravlenija razvitija vneshnetorgovoj dejatel'nosti v sfere APK [Directions for the development of foreign trade activities in the agricultural sector] / V. G. Gusakov [i dr.] // Nacional'naja agroprodovol'stvennaja sistema Respubliki Belarus': metodologija i praktika konkurentoustojchivogo razvitija / V. G. Gusakov [i dr.]; pod obshh. red. V. G. Gusakova. – Minsk : In-t sistem. issled. v APK NAN Belarusi, 2021. – Gl. 4. – S. 139–167.
8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. –
8. Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus' [Elektronnyj resurs] [National Statistical Committee of the Republic of Belarus].

Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. –  
Дата доступа: 04.10.2023.

9. Министерство экономики Республики Беларусь / Государственная кластерная политика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://economy.gov.by/ru/karta\\_klasterov-ru/](https://economy.gov.by/ru/karta_klasterov-ru/). – Дата доступа: 04.10.2023.

10. Мелешко, К. Г. Методические подходы к экономической оценке экспортного потенциала агропродовольственной отрасли / К. Г. Мелешко // Аграр. экономика. – 2019. – № 11. – С. 24–34.

11. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [редколлегия И. В. Медведева и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – 36 с.

– Rezhim dostupa: <https://www.belstat.gov.by/>. –  
Data dostupa: 04.10.2023.

9. Ministerstvo jekonomiki Respubliki Belarus' / Gosudarstvennaja klasternaja politika Respubliki Belarus' [Jelektronnyj resurs] [Ministry of Economy of the Republic of Belarus / State cluster policy of the Republic of Belarus]. – Rezhim dostupa: [https://economy.gov.by/ru/karta\\_klasterov-ru/](https://economy.gov.by/ru/karta_klasterov-ru/). – Data dostupa: 04.10.2023.

10. Meleshko, K. G. Metodicheskie podhody k jekonomicheskoj ocenke jeksportnogo potenciala agroproduvol'stvennoj otrasli [Methodological approaches to economic assessment of the export potential of the agri-food industry] / K. G. Meleshko // Agrar. jekonomika. – 2019. – № 11. – S. 24–34

11. Sel'skoe hozjajstvo Respubliki Belarus': statisticheskij buklet [Agriculture of the Republic of Belarus: statistical booklet] / Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus' [redkollegija I. V. Medvedeva i dr.]. – Minsk: Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus', 2022. – 36 s.