

*С.В. Соркин*

*Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*S. Sorkin*

*Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus*

## **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE IN DAIRY PRODUCTS AT THE PRESENT STAGE**

*e-mail: siamen.sorkin@gmail.com*

*В статье на основе анализа товарной и географической структуры международной торговли молочной продукцией выявлены и сформулированы тенденции развития международной торговли молочной продукцией на современном этапе. Доказана правильность выдвинутой гипотезы: рост объемов международной торговли, наблюдаемый в мировой экономике в целом, также характерен для международной торговли молочной продукцией. Статистической основой проведенного исследования послужили статистические и аналитические обзоры Сельскохозяйственной и продовольственной организации ООН, Министерства сельского хозяйства США. Полученные результаты могут быть использованы в профильных министерствах и ведомствах при формировании отраслевой политики развития молочной промышленности Беларуси, в крупных экспортноориентированных предприятиях молочной промышленности Беларуси при планировании выхода на зарубежные рынки сбыта, а также служить основой для дальнейших научных исследований.*

**Ключевые слова:** *международная торговля; молочная продукция; мировой рынок; экспорт; импорт.*

*In the article, with the help of analysis of the commodity and geographical structure of international trade, the main trends in the development of international dairy trade at the present stage are identified and formulated. The correctness of the following hypothesis was proved: the increase in international trade observed in the world economy is also characterized to dairy products. The statistical basis of the study were statistical and analytical reviews of the United Nations Food and Agriculture Organization, the United States Department of Agriculture. The obtained results can be used in the relevant ministries and departments in the formation of sectoral policy for the development of the dairy industry of Belarus, in large export-oriented enterprises of the Belarusian dairy industry during the planning of entering foreign markets, as well as serve as a basis for further scientific research.*

**Key words:** *international trade; dairy production; world market; export; import.*

**Введение.** Одной из основных тенденций развития мировой экономики на современном этапе является рост объемов международной торговли на большинстве товарных рынков и рынок молочной продукции не является исключением. Вследствие роста населения Земли значительно увеличивается спрос на молоко и молочные продукты. Растущий спрос и потребление молочной продукции зачастую не покрывается соответствующими объемами внутреннего производства, что предопределяет бурное развитие и лежит в основе увеличения объемов международной торговли молоком и молочной продукцией.

Интеграция отечественных товаропроизводителей в мировое экономическое пространство актуализирует необходимость изучения современного состояния и выявления тенденций международной торговли молочной продукцией для корректировки развития сельскохозяйственных, промышленных и торговых организаций, своевременного предотвращения негативных тенденций, связанных с мировыми кризисами, внедрения передового опыта развития зарубежных производителей молочной продукции.

Изучение современного состояния и выявление тенденций развития международной торговли молочной продукцией на современном этапе проводилось путем анализа ее товарной и географической структуры. В ходе исследования была выдвинута следующая гипотеза: рост объемов международной торговли, наблюдаемый в мировой экономике в целом, также характерен для международной торговли молочной продукцией.

Анализ товарной структуры международной торговли молочной продукцией позволяет выделить наиболее торгуемые и востребованные товарные группы на мировом рынке как по экспорту, так и по импорту молочной продукции, а анализ географической структуры позволяет выявить основных игроков и конкурентов, а также определить основные направления сбыта молочной продукции на мировых рынках.

Исследование было проведено на основе статистических данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (Food and Agriculture Organization of the United Nations – FAO) и Министерства сельского хозяйства США (United States Department of Agriculture – USDA). В частности, были использованы ежегодные статистические и аналитические обзоры FAO по мировому рынку молочной продукции Dairy Market Review [1] и глобальные отчеты FAO «Food outlook: Biannual report on global food market» [2], а также два последних отчета USDA «Dairy: World markets and trade» за июль и декабрь 2022 г. [3–4].

**Результаты и их обсуждение.** Анализ товарной и географической структуры международной торговли молочной продукцией на современном этапе позволил сформулировать следующие тенденции развития:

### **1. Тенденция сильной волатильности мировых цен на молочную продукцию.**

За последние два десятилетия цены на различные виды молочной продукции претерпели значительные колебания и изменения, о чем свидетельствует график на рисунке 1.

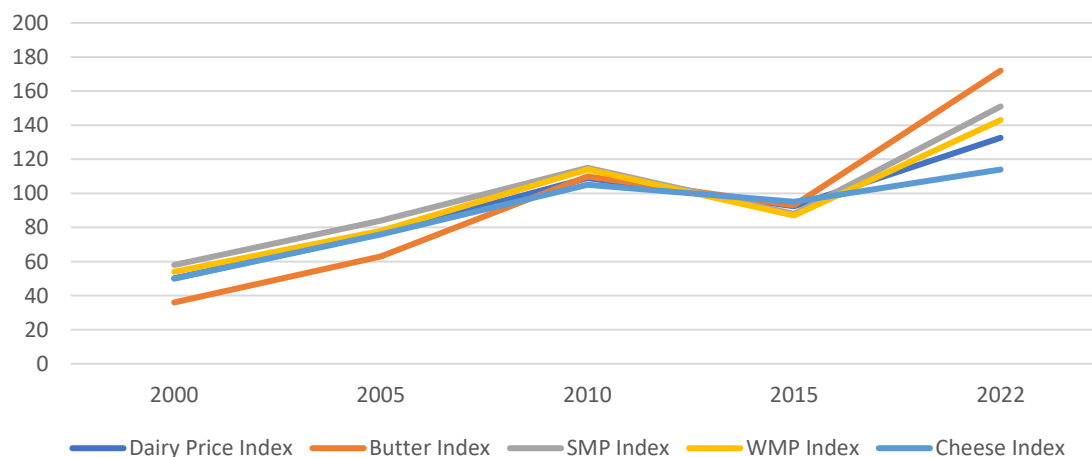


Рисунок 1 – Тенденция колебания мировых цен на молочную продукцию  
Источник данных: рисунок составлен автором на основе данных [1].

Если в начале 2000-х общий агрегированный индекс (FAO Dairy Price Index), который представляет собой среднюю взвешенную величину ценовых значений всех видов молочной продукции составлял лишь 50 пунктов, то в 2010 г. его значение увеличилось более чем в 2 раза, составив почти 111 пунктов, то есть цены на молочную продукцию за данный период увеличились более, чем в 2 раза. Затем последовал период волатильности цен и, как следствие, снижение индекса с последующим его ростом в 2020-х гг. Об этом же свидетельствуют и значения ценовых индексов отдельных видов молочной продукции (Butter Index, SMP Index, WMP Index, Cheese Index), которые в 2010-х гг. пошли вниз, однако затем вновь продемонстрировали значительные темпы роста. Наибольшее увеличение в относительных величинах за анализируемый период характерно для цен на сливочное масло, которые увеличились с 36 до 172 пунктов или практически в 5 раз.

## 2. Тенденция устойчивого роста общемирового объёма экспорта и объемов экспорта молочной продукции в разрезе регионов.

Абсолютные значения объемов мирового экспорта молочной продукции в целом и в разрезе регионов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Мировой экспорт молочной продукции в пересчете на молоко в 2005–2021 гг., млн. т.

Регион	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2021 г.
Мировой экспорт	46	47	72,1	89,6
Океания	15,3	17,4	23,0	24,0
Европа	17,6	15,5	26,7	35,7
Северная Америка	5,0	4,8	9,9	14,5
Южная Америка	3,0	2,9	4,3	4,5
Африка	0,4	1,2	1,2	1,3
Азия	4,4	4,8	6,3	8,8

Источник данных: таблица составлена автором на основании данных [1–2].

Из проанализированных данных следует, что в 2021 г. мировой объем экспорта по сравнению с 2005 г. вырос практически в два раза (с 46 млн. т. в 2005 г. до 89,6 млн. т. в 2021 г.). Более чем в 1,5 раза вырос экспорт стран Океании и Европы, в 2 раза увеличился экспорт стран Северной Америки и Азии. Наибольшее увеличение в относительных величинах продемонстрировали страны Африки (темпы роста экспорта составили 325%, увеличившись с 0,4 млн. т. в 2005 г. до 1,3 млн. т. в 2021 г.).



Рисунок 2 – Географическая структура мирового экспорта молочной продукции в разрезе регионов, %  
Источник данных: рисунок составлен автором на основании данных [1–2].

Стоит отметить, что географическая структура мирового экспорта молочной продукции не претерпела значительных изменений за последние 15 лет. В 2021 г. (как и в 2005 г.) наибольший удельный вес в структуре мирового экспорта молочной продукции приходится на страны Европы (почти 40%). Еще практически треть всего объема мирового экспорта занимают страны Океании (Австралия и Новая Зеландия). Доля стран Северной Америки (США и Канады) в 2021 г. составила 16%, значительно снизившись с 32% в 2005 г. На все остальные регионы суммарно приходится порядка 15% всего мирового экспорта (рисунок 2).

**3. Тенденция стабильного роста объемов мирового импорта молочной продукции, которые за последние 15 лет увеличились более, чем в 1,5 раза.**

Темп роста мирового импорта молочной продукции в 2021 г. по сравнению с уровнем 2005 г. составил 193%. В натуральных единицах объем импорта увеличился с 45,9 млн. т. до 88,5 млн. т. Более, чем в два раза увеличили свой импорт страны Азии (с 22,8 млн. т в 2005 г. до 52,8 млн. т. в 2021 г.), Океании (с 0,7 млн. т. в 2005 г. до 1,7 млн. т. в 2021 г.) и Европы (с 5,1 млн. т. в 2005 г. до 12,3 млн. т. в 2021 г.). А вот страны Северной Америки стали импортировать меньше на 7% (2,8 млн. т. по итогам 2021 г. по сравнению с 3 млн. т. в 2005 г.) (таблица 2).

Таблица 2 – Объёмы мирового импорта молочной продукции в пересчете на молоко, млн. т.

Регион	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2021 г.
Мировой экспорт	45,9	46,9	68,3	88,5
Океания	0,7	0,9	1,1	1,7
Европа	5,1	4,9	5,3	12,3
Северная Америка	3,0	1,4	2,7	2,8
Южная Америка	2,1	1,6	3,7	3,2
Африка	6,8	9,4	9,8	9,6
Азия	22,8	25,2	39,6	52,8

Источник данных: таблица составлена автором на основании данных [1–2].

За исследуемые 15 лет произошли некоторые изменения в доли регионов в мировом импорте молочной продукции. Так, по итогам 2021 г. львиная доля всего объема мирового импорта приходилась на страны Азии (60%), увеличившись на 10% по сравнению с 2005 г. Далее идет Европа (удельный вес за анализируемый период увеличился с 11% до 14%). Доля стран Океании не изменилась и по-прежнему составляет около 2%. Доля же остальных регионов, наоборот, снизилась: Северной Америки с 7% до 3%, Южной Америки с 5% до 4%, Центральной Америки с 12% до 7%, Африки с 15% до 11% (рисунок 3).



Рисунок 3 – Географическая структура мирового импорта молочной продукции в разрезе регионов, %

Источник данных: рисунок составлен автором на основе данных [1–2].

#### 4. Тенденция увеличения экспорта и импорта ключевых молочных товаров за последнее десятилетие.

В таблице 3 приведены данные по динамике объемов экспорта и импорта основных молочных продуктов, а также данные по крупнейшим экспортерам/импортерам исследуемых молочных товаров.

Таблица 3 – Объемы экспорта-импорта молочной продукции, тыс. т.

	2012 г.	2021 г.
<b>Сухое молоко</b>		
<b>Мировой экспорт, в том числе</b>	<b>4286</b>	<b>5524</b>
Новая Зеландия	1635,6	1989,2
Европейский союз	905,8	1176,2
США	450,2	957,7
<b>Мировой импорт, в том числе</b>	<b>4184</b>	<b>5212</b>
Китай	711,3	1303
Алжир	292,9	364,8
Индонезия	209,2	260,6
<b>Сливочное масло</b>		
<b>Мировой экспорт, в том числе</b>	<b>898</b>	<b>1036</b>
Новая Зеландия	467	404
Европейский союз	125,7	269,4
Беларусь	80,8	82,9
<b>Мировой импорт, в том числе</b>	<b>859</b>	<b>940</b>
Россия	146	122,2
Китай	77,3	141
США	8,6	75,2
<b>Сыр</b>		
<b>Мировой экспорт, в том числе</b>	<b>2378</b>	<b>3573</b>
Европейский союз	761	1500,7
Новая Зеландия	309,1	393
США	261,6	393
<b>Мировой импорт, в том числе</b>	<b>2253</b>	<b>2750</b>
Япония	225,3	302,5
Россия	450,6	330
США	157,7	192,5

Источник данных: таблица составлена автором на основании данных [1; 3–4].

Анализ данных таблицы 3 позволил сделать вывод о том, что за последнее десятилетие наблюдалось увеличение объемов как экспорта, так и импорта ключевых видов молочной продукции. Так, мировой экспорт сухого молока увеличился практически на 30%, а на трех основных экспортеров (Новая Зеландия, Европейский союз и США) приходится около 75% всего объема мирового экспорта. Говоря о географической структуре импорта сухого молока, необходимо отметить, что за последнее десятилетие импорт сухого молока увеличился более, чем на 30% и составил порядка 5,3 млн. т. Больше всего импорт увеличился в Китае (+89%). Более четверти всего импорта сухого молока приходится на Китай, в то время как Алжир и Индонезия также являются крупными импортерами молочной продукции, на долю которых суммарно приходится более 12% общемирового объема импорта.

Анализ объемов экспорта сыра стран-лидеров в натуральных единицах за последние 10 лет показал, что наблюдается тенденция их роста у всех ведущих мировых экспортеров. Наибольшими темпами рос экспорт из стран Европейского союза (+ 87%). На Европейский союз приходится более 40% всего мирового объема экспорта сыра. Вторую и третью позицию делят Новая Зеландия и США, на которые приходится около 11% всех экспортных поставок.

Импорт сыров за период 2012–2021 гг. увеличился в натуральном выражении на 21% и составил порядка 2,7 млн. т. Крупнейшими импортерами сыров являются Япония, Россия и США, на которые в 2021 г. пришлась практически половина всего мирового импорта. За последнее десятилетие значительно снизилась доля России в мировом импорте сыра.

Международная торговля сливочным маслом характеризуется неопределенностью и значительными колебаниями как объемов экспорта, так и объемов импорта. В отличие от других молочных продуктов, она характеризуется менее быстрыми темпами роста (+ 15% рост экспорта и лишь 9% рост импорта). На страны ЕС и Новую Зеландию суммарно приходится более 65% мирового экспорта сливочного масла. При этом, если доля экспорта стран ЕС увеличилась в относительном выражении практически вдвое, то доля Новой Зеландии снизилась с 52% до 39%.

Мировой импорт сливочного масла также незначительно увеличился на (+ 9%). Наиболее впечатляющие темпы роста продемонстрировали США, увеличив свой импорт практически в 9 раз (с 8,6 тыс. т. до 75,2 тыс. т.) и Китай (практически в 2 раза – с 77,3 тыс. т. до 141 тыс. т.), в то время как импортные поставки в Россию наоборот снизились на 17% и составили по итогам 2021 г. 122,2 тыс. т.

### 5. Тенденция олигополизации мирового рынка молочной продукции.

Таблица 4 – Ведущие компании-экспортеры молочной продукции

Компания	Штаб-квартира	Основные экспортные позиции	Товарооборот, млрд. долл. США		
			2010 г.	2020 г.	Темп роста, %
Lactalis	Франция	Сливки, сыры, сливочное масло, сухое молоко	12	23	192
Nestle	Швейцария	Мороженое, детские молочные смеси	28	20,8	74,3
DairyFarmersofAmerica	США	Масло, сыр, молочные ингредиенты, мороженое, жидкое молоко	9,8	19	194
Danone	Франция	Кисломолочная продукция (йогурты, кефир)	16,4	17,3	105,5
Fonterra	Новая Зеландия	Сливочное масло, сухое молоко	12,1	13,6	112,4

Источник данных: таблица составлена автором на основании данных [5].

Анализ данных таблицы 4 позволил сделать вывод об олигополистической модели мирового рынка молочной продукции. Основными игроками (экспортерами) являются 5–6 компаний, на которые приходится практически три четверти мирового объема экспорта молочной продукции. По итогам 2020 г. по сравнению с данными 2010 г. практически в два раза увеличился товарооборот французской компании Lactalis и американской Dairy Farmers of America, экспорт швейцарской корпорации Nestle снизился на 26%.

**Выводы.** Таким образом, анализ товарной и географической структуры международной торговли молочной продукцией позволил выявить и сформулировать следующие наиболее существенные тенденции развития международной торговли молочной продукцией: сильная волатильность мировых цен на молочную продукцию; устойчивый рост как общемирового объема экспорта, так и объемов экспорта молочной продукции в разрезе регионов; увеличение экспорта и импорта ключевых

молочных товаров на протяжении последнего десятилетия; олигополизация мирового рынка молочной продукции.

В результате проведенного исследования была подтверждена выдвинутая гипотеза: рост объемов международной торговли, наблюдаемый в мировой экономике в целом, также характерен для международной торговли молочной продукцией.

### **Список использованных источников**

1. Dairy Market Review [Electronic resource] / Food and Agricultural Organization of the United Nations. – Mode of access: [https://www.fao.org/markets-and-trade/publications/en/?news\\_files=113040](https://www.fao.org/markets-and-trade/publications/en/?news_files=113040). – Date of access: 26.02.2023.
2. Food outlook : Biannual report on global food market [Electronic resource] / Food and Agricultural Organization of the United Nations. – Mode of access: <https://www.fao.org/giews/reports/food-outlook/en/>. – Date of access: 26.02.2023.
3. Dairy : world markets and trade (July 2022) [Electronic resource] / United States Department of Agriculture. – Mode of access: <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/5t34sj56t/jw828k566/xg94jv964/dairy.pdf>. – Date of access: 26.02.2023.
4. Dairy: world markets and trade (December 2022) [Electronic resource] / United States Department of Agriculture. – Mode of access: <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/5t34sj56t/r207w049s/j0990p901/dairy.pdf>. – Date of access: 26.02.2023.
5. Global Dairy Top 20 [Electronic resource] / Rabobank. – Mode of access: [https://research.rabobank.com/far/en/documents/193996\\_Rabobank\\_Global-Dairy-Top-20-2021\\_Ledman\\_Aug2021.pdf](https://research.rabobank.com/far/en/documents/193996_Rabobank_Global-Dairy-Top-20-2021_Ledman_Aug2021.pdf). – Date of access: 26.02.2023.