

Г.В. Гусаков, к.э.н., Л.И. Довнар, к.э.н., Т.П. Джемига, Л.Т. Ёнчик  
Институт мясо-молочной промышленности, Минск, Республика Беларусь

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

G. Gusakov, L. Dovnar, T. Jemiha, L. Yonchuk  
Institute for Meat and Dairy Industry, Minsk, Republic of Belarus

## METHODOLOGY FOR ASSESSING AND FORECASTING THE POTENTIAL OF THE SPECIALISED FOOD PRODUCTS MARKET

e-mail: gordei.v.gusakov@gmail.com, ec-research.immp@yandex.by,  
tatyana-shakel@yandex.ru, yonya@tut.by

В статье представлена методика оценки и прогнозирования потенциала рынка специализированной пищевой продукции. Методика базируется на использовании специальных критериев в разрезе рыночных сегментов и включает последовательную реализацию этапов: 1) постановка задач исследования, определение критериев оценки и особенностей объекта оценки; 2) анализ сегмента специализированной пищевой продукции для детского питания; 3) анализ сегмента специализированной пищевой продукции для питания спортсменов; 4) анализ сегмента специализированной пищевой продукции диетического лечебного и профилактического питания; 5) обоснование целевых параметров и направлений развития рынка специализированной пищевой продукции на мясной и молочной основе. В статье также представлены результаты апробации методики в виде систематизации основных обеспечивающих и сдерживающих факторов формирования рынка в разрезе его сегментов и ниш.

The article presents a methodology for assessing and forecasting the potential of the specialized food products market. The methodology is based on the use of special criteria in the context of market segments and includes the sequential implementation of the following stages: 1) setting research objectives, determining the assessment criteria and characteristics of the object of assessment; 2) analyzing the segment of specialized food products for baby food; 3) analyzing the segment of specialized food products for athletes; 4) analyzing the segment of specialized food products for dietary therapeutic and preventive nutrition; 5) substantiating the target parameters and directions of development of the market of specialized food products based on meat and dairy. The article also presents the results of testing the methodology in the form of systematization of the main ensuring and restraining factors of market formation in the context of its segments and niches.

**Ключевые слова:** сегменты рынка специализированной пищевой продукции; критерии оценки; потенциал развития; обеспечивающие и сдерживающие факторы.

**Key words:** market segments of specialized food products; evaluation criteria; development potential; enabling and restraining factors.

**Введение.** Создание и производство специализированных продуктов питания и их популяризация среди населения является актуальным современным направлением формирования продовольственной среды, способствующей разнообразному, сбалансированному и здоровому питанию. Включение специализированных продуктов в рацион пожилых людей, беременных и кормящих женщин, детей, спортсменов, людей, испытывающих повышенные физические или психоэмоциональные нагрузки, – это один из эффективных путей коррекции питания и здоровья населения.

**Материалы и методы исследований.** Исследование построено на результатах изучения и систематизации научных, методических и практических положений формирования и развития рынка специализированной пищевой

продукции. При проведении исследований были применены методы системного и сравнительного анализа, систематизации.

**Результаты и их обсуждение.** Для обеспечения действенного инструментария анализа факторов состояния рынка специализированной пищевой продукции разработана методика оценки и прогнозирования его потенциала. Цель методики заключается в обосновании комплекса мер перспективного развития рынка и инструментов его регулирования, направленных на стимулирование спроса, предложения и обеспечение сбалансированности в разрезе его сегментов.

Методика включает поэтапный алгоритм и систему показателей оценки в разрезе групп определяющих факторов и сегментов рынка (таблица 1).

Таблица 1 – Алгоритм методики оценки и прогнозирования потенциала рынка специализированной пищевой продукции

Задачи	Критерии оценки
<b>Этап 1. Постановка задач исследования, определение критериев оценки и особенностей объекта оценки</b>	
<p>Выявление особенностей функционально-организационной структуры рынка специализированных продуктов питания на мясной и молочной основе посредством анализа взаимосвязей и взаимоотношений между составляющими его подсистемами и уровня развития конкурентной среды;</p> <p>выделение сегментов в структуре рынка специализированных продуктов питания на мясной и молочной основе по критериям вида и назначения конечной продукции, субъектов рыночных отношений;</p> <p>определение критериев оценки потенциала развития рынка в каждом сегменте</p>	
<b>Этап 2. Анализ сегмента специализированной пищевой продукции для детского питания</b>	
<p>Выделение целевых групп детского населения, нуждающихся в специализированной пищевой продукции;</p> <p>определение критериев и признаков отнесения продукции к специализированной;</p> <p>выявление и оценка влияния факторов на развитие сегмента, дифференциация их по характеру и типу воздействия на структурные элементы рынка;</p> <p>оценка сбалансированности сегмента по комплексу показателей;</p> <p>оценка состояния производства, включая производственно-технологический потенциал предприятий, ассортимент выпускаемой продукции;</p> <p>анализ конкурентной среды на рынке (представленность на рынке отечественных, иностранных производителей и брендов продуктов);</p> <p>оценка социально-экономического положения и уровня жизни домашних хозяйств с детьми</p>	<p>Достаточный уровень обеспеченности детского населения продуктами специализированного питания;</p> <p>уровень импортоемкости производства продуктов для детского питания в пределах 18 – 20% (2030 г.);</p> <p>доля отечественных продуктов на потребительском рынке на уровне 80% (2030 г.);</p> <p>среднегодовой темп прироста емкости внутреннего рынка – 2–3% (2030 г.);</p> <p>темпы роста производства, соответствующие динамике спроса;</p> <p>индикаторы экономической доступности на уровне, не превышающем допустимого значения, обозначенного в Доктрине;</p> <p>инновационная восприимчивость предприятий</p>

<b>Этап 3. Анализ сегмента специализированной пищевой продукции для питания спортсменов</b>	
<p>Выявление целевых групп населения, нуждающихся в специализированной пищевой продукции;</p> <p>определение критериев и признаков отнесения продукции к специализированной;</p> <p>оценка научно-технического потенциала пищевой и фармацевтической отрасли, а также обеспеченности сырьем и компонентами для производства спортивного питания;</p> <p>определение и оценка влияния факторов на развитие сегмента, дифференциация их по характеру и типу воздействия на структурные элементы рынка;</p> <p>оценка состояния производства, включая производственно-технологический потенциал предприятий, ассортимент выпускаемой продукции;</p> <p>анализ конкурентной среды на рынке (представленность на рынке отечественных, иностранных производителей и брендов продуктов);</p> <p>анализ предложения на внутреннем рынке, включая ассортиментную структуру продукции, представленной на рынке;</p> <p>оценка уровня развития инфраструктуры спорта и распространённости спорта среди населения</p>	<p>Рост количества новых продуктов отечественного производства, выведенных на рынок;</p> <p>рост числа производителей, представленных на рынке;</p> <p>положительные темпы роста объемов реализации на внутреннем рынке спортивного питания отечественного производства;</p> <p>положительные темпы роста объемов госзакупок специализированного питания для специализированных спортивных организаций, национальных команд;</p> <p>соотношение темпа роста реализации и темпа роста численности населения, занимающегося спортом;</p> <p>инновационная восприимчивость предприятий</p>
<b>Этап 4. Анализ сегмента специализированной пищевой продукции диетического лечебного и профилактического питания</b>	
<p>Выявление целевых групп населения, нуждающихся в специализированной пищевой продукции;</p> <p>определение критериев и признаков отнесения продукции к специализированной;</p> <p>оценка научно-технического потенциала пищевой и фармацевтической отрасли, а также обеспеченности сырьем и компонентами для производства диетического питания;</p> <p>определение и оценка влияния факторов на развитие сегмента, дифференциация их по характеру и типу действия на структурные элементы рынка;</p> <p>оценка состояния производства, включая производственно-технологический потенциал предприятий, ассортимент выпускаемой продукции;</p> <p>анализ конкурентной среды на рынке (представленность на рынке отечественных, иностранных производителей и брендов продуктов);</p> <p>анализ предложения на внутреннем рынке, включая ассортиментную структуру продукции, представленной на рынке</p>	<p>Рост количества новых продуктов отечественного производства, выведенных на рынок;</p> <p>рост числа производителей, представленных на рынке;</p> <p>достаточный уровень обеспеченности продукцией медицинских, социальных учреждений и учреждений образования;</p> <p>положительная динамика роста доли отечественных продуктов на потребительском рынке;</p> <p>инновационная восприимчивость предприятий</p>

<b>Этап 5. Обоснование целевых параметров и направлений развития рынка специализированной пищевой продукции на мясной и молочной основе</b>	
<p>Обоснование стратегической цели и задач развития рынка специализированной пищевой продукции в разрезе сегментов; оценка потенциальной емкости внутреннего потребительского рынка в разрезе сегментов специализированной пищевой продукции; определение перспективных направлений развития рынка в разрезе сегментов на основе обоснованных целевых параметров; обоснование инструментов и комплекса мер по достижению целевых параметров развития рынка специализированной пищевой продукции</p>	

Источник данных: [4].

Основными критериями оценки состояния и потенциала развития сегмента являются: уровень обеспеченности детского населения продуктами специализированного питания; уровень импортоемкости производства продуктов для детского питания; доля отечественных продуктов на потребительском рынке; среднегодовой темп прироста емкости внутреннего рынка; темпы роста производства и расширения ассортимента; экономическая доступность продуктов детского питания; инновационная восприимчивость предприятий.

*Этап 3. Анализ сегмента специализированной пищевой продукции для питания спортсменов.*

На этапе определяются показатели для анализа сегмента. Показатели объединены по группам определяющих факторов:

– социально-демографические (численность учащихся в специализированных учебно-спортивных учреждениях на конец периода, чел.; численность членов национальных команд по видам спорта, чел. и др.);

– развития спортивной инфраструктуры (число физкультурно-спортивных сооружений на конец периода; число специализированных учебно-спортивных учреждений на конец периода; число училищ олимпийского резерва на конец периода и др.);

– развития внутреннего потребительского рынка (средние цены на продукты для спортивного питания в организациях торговли, руб.; объем продаж продуктов спортивного питания организациями торговли, том числе отечественного производства, тонн/тыс. руб.; емкость внутреннего рынка, тонн и др.);

– производственно-технологического и инновационного потенциала (объем производства продукции, тонн; уровень загрузки производственных мощностей, %; уровень импортоемкости производства, % и др.);

– развития конкурентной среды (число производителей на рынке; рыночные доли производителей на рынке, %).

Основными критериями оценки состояния и потенциала развития сегмента являются: количество новых продуктов отечественного производства, выведенных на рынок; количество производителей продукции, представленной на рынке; темпы роста объемов реализации на внутреннем рынке спортивного питания отечественного производства; темпы роста объема госзакупок специализированного питания для специализированных спортивных заведений, национальных команд; темп роста численности населения, занимающегося спортом; инновационная восприимчивость предприятий.

*Этап 4. Анализ сегмента специализированной пищевой продукции диетического лечебного и профилактического питания.*

Перечень показателей для проведения анализа указанного рыночного сегмента систематизированы по группам определяющих факторов включает:

- социально-демографические (коэффициент старения населения; половозрастная структура населения, чел; численность детей и взрослых больных фенилкетонурией, чел.; динамика количества алиментарно-зависимых заболеваний и др.);
- социально-экономические (численность получателей и средний размер государственной адресной социальной помощи; бюджет прожиточного минимума на начало года, руб. и др.);
- развития социальной инфраструктуры (число территориальных центров социального обслуживания населения и центров семьи и детей и др.);
- развития внутреннего потребительского рынка (средние цены продуктов для диетического лечебного и профилактического питания в разрезе видов, руб.; объем продаж лечебного и профилактического диетического питания, в разрезе видов организациями торговли, в том числе отечественного производства; емкость внутреннего рынка и др.);
- производственно-технологического и инновационного потенциала (объем производства продукции, тонн; уровень загрузки производственных мощностей, %; удельный вес отгруженной инновационной продукции, в общем объеме отгруженной продукции, %; затраты на инновации, в том числе по видам затрат, руб. и др.);
- развития конкурентной среды (число производителей на рынке; рыночные доли производителей на рынке, %).

Основными критериями оценки состояния и потенциала развития сегмента являются: количество новых продуктов отечественного производства, выведенных на рынок; количество производителей продукции, представленной на рынке; уровень обеспеченности продукцией медицинских, социальных учреждений и учреждений образования; темпы роста доли отечественных продуктов на потребительском рынке; инновационная восприимчивость предприятий.

*Этап 5. Обоснование целевых параметров и направлений развития рынка специализированной пищевой продукции на мясной и молочной основе.*

Этап предполагает решение следующих задач:

- обоснование стратегической цели и приоритетных задач развития сегментов рынка специализированной пищевой продукции, включая детское, спортивное, диетическое лечебное и профилактическое питание;
- оценку потенциальной емкости сегментов с учетом комплекса определяющих факторов, в т.ч. фактической численности целевых групп населения, имеющегося в стране производственно-технологического, научного и инновационного потенциала, а также возможного/нормативного уровня потребления;
- обоснование перспективных направлений развития сегментов рынка специализированной пищевой продукции в разрезе отдельных сфер (предложение, спрос, государственное регулирование, научное обеспечение);
- обоснование инструментов и комплекса мер по достижению целевых параметров развития рынка.

Апробация методики позволила выявить основные обеспечивающие и сдерживающие факторы формирования рынка специализированной пищевой продукции в Республике Беларусь в разрезе сегментов.

Динамика и потенциал развития сегмента специализированной пищевой продукции для детского питания определяется, главным образом, социально-демографическими факторами, включая: темпы роста/снижения рождаемости, уровень образования родителей, темпы миграции населения, величину и

покупательную способность доходов в расчете на одного члена домашнего хозяйства с детьми, тип местности проживания семей с детьми (городская, сельская), которые в совокупности с другими оказывают как обеспечивающее, так и деструктивное воздействие (таблица 2) [1].

Таблица 2 – Целевые группы потребителей и факторы развития рынка специализированной пищевой продукции для детского питания

Целевые группы	Факторы	
	обеспечивающие	сдерживающие
<p>ранний возраст: младенческий: – от рождения до 6 месяцев, – 7 – 12 месяцев; от 1 – 3 года;</p> <p>дошкольный возраст: – от 3 до 6 лет;</p> <p>школьный возраст: младший: 6 -12 лет; старший: 13 - 18 лет.</p>	<p>– наличие государственного регулирования и научного обеспечения в сфере производства, торговли и поддержки спроса[5–7];</p> <p>– усиление тенденции осознанного потребления и приверженности принципам здорового питания среди родителей;</p> <p>– рост величины денежных ресурсов домашних хозяйств с детьми;</p> <p>– увеличение спроса за счет смещения верхней границы возраста потребителей специализированных пищевых продуктов питания для детей в сторону увеличения;</p> <p>– расширение ассортимента мясных продуктов для детского питания отечественных производителей;</p> <p>– наличие научно-технической и сырьевой базы для масштабирования производства, в том числе за счет новых видов продуктов;</p> <p>– стремительное развитие электронной коммерции</p>	<p>– несбалансированное производство и предложение в разрезе видовой, ассортиментной и возрастной структуры продуктов для детского питания;</p> <p>– неравномерность развития сегмента в столице и регионах, в городах и сельской местности;</p> <p>– недостаточная экономическая доступность продуктов для детского питания в регионах и местности с более низким уровнем среднедушевых доходов, для домашних хозяйств с двумя и более детьми;</p> <p>– сокращение численности детского населения;</p> <p>– высокие требования к качественным характеристикам сырья для производства продуктов для детского питания;</p> <p>– высокая импортная составляющая в производстве (удельный вес импортного сырья, материалов, комплектующих и топлива в материальных затратах на производство продуктов детского питания и диетических пищевых продуктов превышает 50%</p>

Источник данных: таблица составлена по результатам собственных исследований

Параметры развития сегмента *специализированной пищевой продукции для питания спортсменов* определяются с учетом дифференциации по типу продукта и конечного потребителя. Среди потребителей спортивного питания выделяют две основные группы: спорт высших достижений и массовый спорт (таблица 3).

*Этап 1. Постановка задач исследования, определение критериев оценки и особенностей объекта оценки.*

Практическая задача методики заключается в установлении целевых параметров развития сегментов рынка специализированной пищевой продукции и обосновании комплекса мер и инструментов регулирования рынка на основе определения комплекса влияющих факторов с дифференциацией их по направленности влияния.

По критериям назначения пищевой продукции и целевых групп населения в структуре национального рынка специализированной пищевой продукции выделены следующие сегменты:

- сегмент пищевой продукции для детского питания;
- сегмент пищевой продукции для питания спортсменов;

– сегмент пищевой продукции диетического лечебного и профилактического питания.

*Этап 2. Анализ сегмента специализированной пищевой продукции для детского питания.*

На данном этапе определяется перечень показателей для проведения анализа указанного рыночного сегмента. Предложенные показатели сгруппированы по группам определяющих факторов:

- демографические (численность детей на начало года, число родившихся и др.);
- социально-экономические (уровень малообеспеченности домашних хозяйств с детьми, %, уровень относительной малообеспеченности детей, % и др.);
- развития внутреннего потребительского рынка (средние цены на продукты питания для детей в организациях торговли; средние цены производителей, руб., число производителей продуктов детского питания на мясной и молочной основе и др.);
- производственно-технологического и инновационного потенциала (объем производства продукции, тонн; уровень загрузки производственных мощностей, %; удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции и др.);
- развития конкурентной среды (число производителей на рынке; рыночные доли производителей на рынке, %).

Таблица 3 – Целевые группы потребителей и факторы формирования и развития сегмента специализированной пищевой продукции для питания спортсменов

Целевые группы	Факторы	
	обеспечивающие	сдерживающие
Спорт высших достижений	– рост уровня осведомленности населения о спортивном питании;	– недостаточная компетентность в вопросах спортивной нутрициологии специалистов, продавцов и непосредственно потребителей спортивного питания;
Любительский спорт	– реализация государственных программ, направленных на увеличение продолжительности жизни и рождаемости [2, 3];	– относительно высокая цена продуктов;
	– развитие спортивной инфраструктуры, регулярное проведение массовых спортивных мероприятий и т.д.;	– удлинение периода от разработки до вывода продукта на рынок ввиду необходимости проведения клинических испытаний;
	– разнообразие ассортимента, удобство и мобильность современного спортивного питания;	– значительная доля импортных продуктов на внутреннем рынке
	– интенсивное развитие технологий по глубокой переработке сырья, позволяющих получать ранее недоступные для массового производства ингредиенты, повышающие эффективность конечного продукта;	
	– развитие электронной коммерции	

Источник данных: таблица составлена по результатам собственных исследований.

Основные, обеспечивающие и сдерживающие развитие сегмента пищевой продукции диетического лечебного и профилактического питания, факторы представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Целевые группы потребителей и факторы формирования и развития сегмента специализированной пищевой продукции для диетического лечебного и профилактического питания

Целевые группы	Факторы	
	обеспечивающие	Сдерживающие
Пациенты, нуждающиеся в энтеральном питании	– действие государственных и отраслевых научно-технических программ [2, 3];	– ограниченный ассортимент специализированного диетического лечебного и профилактического питания на мясной и молочной основе отечественного производства;
Беременные и кормящие женщины	– демографическая ситуация (снижение рождаемости, старение и увеличение доли населения пожилого и старческого возраста в общей численности населения, увеличение средней продолжительности жизни);	– недостаточная экономическая и физическая доступность продуктов в регионах и местности с более низким уровнем среднедушевых доходов;
Население пожилого и старческого возраста	– увеличение численности проживающих в домах-интернатах для престарелых и инвалидов (взрослых) и для детей-инвалидов с особенностями психофизического развития;	– недостаточная информационная поддержка формирования культуры потребления профилактического питания;
Население с алиментарно-зависимыми заболеваниями	– рост количества детей-инвалидов; – рост числа алиментарно-зависимых заболеваний;	– высокие относительно других отраслей затраты на исследования и разработки. Создание продуктов для данного сегмента предполагает клинические испытания, что в целом увеличивает время на освоение разработок и выхода продукта на рынок;
Население с заболеваниями группы ферментопатий	– наличие научно-технической и сырьевой базы для разработок новых продуктов и освоения их производства; – совершенствование уровня диагностики заболеваний, расширение знаний медицинских работников и населения о значении питания	– высокая импортная составляющую в производстве продуктов (сырье и технологии) специализированного лечебного и профилактического диетического питания на мясной и молочной основе; – отсутствие прямой государственной поддержки обеспечения нуждающихся групп населения в специализированном питании

Источник данных: таблица составлена по результатам собственных исследований.

**Выводы.** Предложенная методика оценки и прогнозирования потенциала рынка специализированной пищевой продукции позволит обосновать комплекс мер перспективного развития рынка и инструментов его регулирования, направленных на стимулирование спроса, предложения и обеспечение сбалансированности в разрезе его сегментов. Методика может быть использована для проведения мониторинга влияния факторов на параметры функционирования рынка в разрезе его структурных элементов, а также для установления целевых показателей и обоснования комплекса мер по их достижению.

## Список использованных источников

1. Довнар, Л. И. Оценка социальной значимости и потенциала рынка новых видов мясных продуктов для питания детей дошкольного и школьного возраста с повышенным индексом массы тела в Республике Беларусь / Л. И. Довнар, С. А. Гордынец // Аграрная экономика. – 2024. – № 12. – С. 68–86.
1. Dovnar, L. I. Ocenka social'noj znachimosti i potenciala rynka novyh vidov myasnyh produktov dlya pitaniya detej doshkol'nogo i shkol'nogo vozrasta s povyshennym indeksom massy tela v Respublike Belarus' [Assessment of the social significance and potential of the market of new types of meat products for nutrition of preschool and school-age children with an increased body mass index in the Republic of Belarus] / L. I. Dovnar, S. A. Gordynec // Agrarnaya ekonomika. – 2024. – № 12. – S. 68–86.
2. Отраслевая научно-техническая программа «Детское и специализированное питание» на 2021–2025 [Электронный ресурс]: Утверждена Председателем Президиума НАН Беларуси 1.07.2020 г. // Автоматизированная система информационного обеспечения управленческой деятельности НАН Беларуси. – 2024. – Режим доступа: [https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT\\_ID=34897](https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT_ID=34897). – Дата доступа: 29.06.2024.
2. Otrasleyvaya nauchno-tekhnicheskaya programma «Detskoe i specializirovannoe pitanie» na 2021-2025 [Industry scientific and technical program "Children's and specialized nutrition" for 2021-2025] [Elektronnyj resurs]: Utverzhdena Predsedatelem Prezidiuma NAN Belarusi 1.07.2020 g. // Avtomatizirovannaya sistema informacionnogo obespecheniya upravlencheskoj deyatel'nosti NAN Belarusi. – 2024. – Rezhim dostupa: [https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT\\_ID=34897](https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT_ID=34897). – Data dostupa: 29.06.2024.
3. О Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 19 января 2021 г., № 28 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100028>. – Дата доступа: 03.07.2024.
3. O Gosudarstvennoj programme «Zdorov'e naroda i demograficheskaya bezopasnost'» na 2021–2025 gody [On the State Program "Public Health and Demographic Security" for 2021–2025] [Elektronnyj resurs]: postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus', 19 yanvarya 2021 g., № 28 // Nac. pravovoj Intrenet-portal Resp. Belaur's'. – Rezhim dostupa: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100028>. – Data dostupa: 03.07.2024.
4. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2017 г. № 962. – 33 с.
4. Doktrina nacional'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti Respubliki Belarus' do 2030 goda [Doctrine of National Food Security of the Republic of Belarus until 2030], utv. Postanovleniem Soveta Ministrov Respubliki Belarus' ot 15.12.2017 g. № 962. – 33 s.
5. О системе регулирования цен [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 окт. 2022 г., № 713 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200713>. – Дата доступа: 22.09.2024.
5. O sisteme regulirovaniya cen [About the price regulation system] [Elektronnyj resurs] : postanovlenie Soveta Ministrov Resp. Belarus', 19 okt. 2022 g., № 713 // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200713>. – Data dostupa: 22.09.2024.
6. ОНТП «Детское и специализированное питание» на 2021–2025 [Электронный ресурс]: Утверждена Председателем Президиума НАН Беларуси 1.07.2020 г. // Автоматизированная система информационного обеспечения управленческой деятельности НАН Беларуси. – 2024. – Режим доступа: [https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT\\_ID=34897](https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT_ID=34897). – Дата доступа: 29.06.2024.
6. ONTP «Detskoe i specializirovannoe pitanie» na 2021-2025 [ONTP "Children's and specialized nutrition" for 2021-2025] [Elektronnyj resurs]: Utverzhdena Predsedatelem Prezidiuma NAN Belarusi 1.07.2020 g. // Avtomatizirovannaya sistema informacionnogo obespecheniya upravlencheskoj deyatel'nosti NAN Belarusi. – 2024. – Rezhim dostupa: [https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT\\_ID=34897](https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT_ID=34897). – Data dostupa: 29.06.2024.

7. ОНТП «Детское питание. Качество и безопасность», 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Президиума Национальной академии наук Беларуси 29.12.2015, № 68 // Автоматизированная система информационного обеспечения управленческой деятельности НАН Беларуси. – 2024. – Режим доступа:  
[https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT\\_ID=11384/](https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT_ID=11384/) – Дата доступа: 29.06.2024.

7. ONTP «Detskoe pitanie. Kachestvo i bezopasnost'», 2016 – 2020 gody [ONTP "Baby Food. Quality and Safety", 2016 - 2020] [Elektronnyj resurs]: Postanovlenie Prezidiuma Nacional'noj akademii nauk Belarusi 29.12.2015, № 68 // Avtomatizirovannaya sistema informacionnogo obespecheniya upravlencheskoj deyatel'nosti NAN Belarusi. – 2024. – Rezhim dostupa:  
[https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT\\_ID=11384/](https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT_ID=11384/) – Data dostupa: 29.06.2024.