

*М.Л. Климова, магистр управления и права
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь*

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КУРС В РАЗВИТИИ МОЛОЧНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ДОБАВЛЕННУЮ ТОВАРНУЮ
СТОИМОСТЬ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – ИННОВАЦИИ – ЭКСПОРТ**

*M. Klimova
Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus*

**STRATEGIC COURSE IN THE DEVELOPMENT OF THE DAIRY
INDUSTRY FOR ADDED COMMODITY VALUE:
IMPORT SUBSTITUTION – INNOVATION – EXPORT**

e-mail: klimovaml@tut.by

В статье представлены результаты анализа текущего состояния и тенденций развития молокоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь в сопоставлении с основными странами-производителями и странами-экспортерами на мировом рынке молока. Определены ключевые направления развития отечественной молокоперерабатывающей промышленности, обозначенные в Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли до 2035 года. Установлены перспективные сегменты и категории молочной продукции в обеспечении национальной продовольственной безопасности и реализации экспортного потенциала, включая: производство высокомаржинальных и востребованных на мировом рынке продуктов.

Ключевые слова: молокоперерабатывающая отрасль, стратегия развития, мировой рынок молока и молочной продукции, диверсификация рынков сбыта, экспорт молочной продукции.

В статье представлены результаты анализа текущего состояния и тенденций развития молокоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь в сопоставлении с основными странами-производителями и странами-экспортерами на мировом рынке молока. Определены ключевые направления развития отечественной молокоперерабатывающей промышленности, обозначенные в Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли до 2035 года. Установлены перспективные сегменты и категории молочной продукции в обеспечении национальной продовольственной безопасности и реализации экспортного потенциала, включая: производство высокомаржинальных и востребованных на мировом рынке продуктов.

Key words: dairy processing industry, development strategy, global milk and dairy product market, diversification of sales markets, dairy product export.

Республика Беларусь входит в число мировых лидеров по уровню самообеспечения молоком, объему внутреннего потребления и экспорту. Молочная отрасль многие годы остаётся одной из ведущих в национальной экономике. Для сохранения высоких позиций на глобальном рынке в условиях растущей конкуренции нужны выверенные и эффективные действия, определенные в **Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли до 2035 года**, разработанной Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь совместно с облисполкомами и утвержденной 24 ноября 2025 года.

Молочная отрасль в обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Обеспечение населения продовольствием высокого качества в необходимом объеме является одной из основных задач обеспечения национальной продовольственной безопасности. Так, **уровень самообеспечения по молоку** достиг в Беларуси 292 % (в 2000 г. – 120 %). Стоит отметить, что в Европейском союзе

данный показатель в среднем составляет 117,4 %, в том числе в странах:

- Центральной Европы (Германия, Франция, Ирландия) – 134 %;
- Северной Европы (страны Скандинавии) – 138 %;
- Восточной Европы – 107 % (Польша – 128,5 %, Чехия – 137 %, Венгрия – 93,1 %, Румыния – 55,2 %, Словакия – 71,9 %, Болгария – 60,5 % и др.);
- Южной Европы – 80 %, что свидетельствует о нехватке молока (Италия – 84 %, Испания – 72 %, Португалия – 79 %, Греция – 52 % и др.).

Кроме того, достигнут высокий показатель **по уровню производства молока в расчете на душу населения (958 кг)**, что в 3,9 раза превышает среднедушевое потребление в стране (247 кг) и в 8 раз – в мире (118 кг). В целом по ЕАЭС указанный показатель составляет 263 кг молока на человека, в том числе в Казахстане – 180, Кыргызстане – 252, России – 233 кг (таблица 1).

Таблица 1 – Производство молока на душу населения, кг

Регион, страна	Год							
	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	245	257	242	261	263	251	259	263
в том числе:								
Армения	189	197	242	221	226	210	200	189
Беларусь	587	699	744	827	840	853	908	958
Казахстан	314	330	295	323	329	171	175	180
Кыргызстан	232	249	245	248	248	249	250	252
Россия	217	221	203	218	220	225	231	233

Источник данных: [1].

Беларусь вошла в число лидеров мирового рейтинга по потреблению **цельномолочной** продукции и масла сливочного на душу населения, опередив страны Евросоюза, а также Канаду и США. Так, потребление цельномолочной продукции в Беларуси – 118 кг/чел., Новой Зеландии – 103 кг/чел., Австралии – 92 кг/чел., Канаде – 69 кг/чел., США – 60 кг/чел., ЕС в среднем – 53 кг/чел., России – 47 кг/чел., Китае – 12 кг/чел. Беларусь находится на втором месте после Новой Зеландии (6,2 кг/чел.) по потреблению масла сливочного на душу населения – 5 кг/чел., в ЕС в среднем – 4,2 кг/чел., Канаде – 4 кг/чел., Австралии – 4 кг/чел., США – 3 кг/чел., России – 3 кг/чел.

В соответствии со сложившимся спросом **темп роста поставок молочной продукции на внутренний рынок** за январь-сентябрь 2025 г., согласно статистической отчетности, составил: масла сливочного – 112 %, сыров – 103 %, молочных консервов – 106 %, сухих смесей детских – 106 %.

Отдельного внимания заслуживает молочная сыворотка. В начале века она использовалась на корм скоту или утилизировалась. В 2004 г. в стране перерабатывалось лишь 8 % из 1 млн т молочной сыворотки. Сейчас на молокоперерабатывающих предприятиях республики получают более 3 млн т сыворотки, которая практически полностью вовлечена в дальнейшую переработку. Достижение таких результатов стало возможным благодаря поставленной Главой государства задаче, реализованной в рамках республиканской программы переработки молочной сыворотки и производства сухих молочных продуктов, стратегий развития молокоперерабатывающей отрасли.

Доля **экспорта продовольственных товаров** в общем экспорте республики превышает **24 %**. За последние годы Беларусь достигла значительных результатов во внешней торговле и получила статус одного из ведущих экспортеров продовольствия.

Молочная продукция поставляется в 55 стран мира. **Наибольший удельный вес (80 %) приходится на страны СНГ (включая Российскую Федерацию). Доля стран дальнего зарубежья составляет порядка 20 %.**

Если не учитывать торговлю между странами Евросоюза, Беларусь занимает в мире 5-е место по объему экспорта сливочного масла в физическом выражении, 4-е – по экспорту сыра, 3-е – сгущенного концентрированного молока, сухой сыворотки и ее компонентов.

Для дальнейшего развития диверсификации рынков сбыта с учетом мировых тенденций необходимо обозначить приоритетные направления технико-технологического развития для отечественной молочной индустрии.

Ключевые вызовы и угрозы, требующие стратегических решений:

- высокая зависимость от рынков ЕАЭС (в первую очередь, России);
- концентрация на «сырьевых» товарах: высокая доля сухого молока, сливочного масла в экспорте;
- растущая глобальная конкуренция: давление со стороны ЕС, Новой Зеландии, США, Индии;
- волатильность цен на мировом рынке.

Анализ мирового рынка.

Если в 2024-м году на рынке отмечалась стагнация, то за 8 месяцев 2025 г. ситуация стабилизировалась, производство молока в мире снова начало прирастать. **Мировое производство** в крупнейших экспортных регионах продолжает расти (основные игроки молочного рынка представлены в таблице 2). В отдельных странах (США, Новая Зеландия и др.) рост производства привел к снижению цен на молоко и молочную продукцию, что свидетельствует об ужесточении конкуренции на мировом рынке и безусловно выступает значимым фактором при определении стратегии развития.

Таблица 2 – Основные игроки молочного рынка: ключевые мировые экспортеры и импортеры сыра, масла и сухого молока

Страна	Период	Производство молочной продукции, млн т	По сравнению с 2024 годом	
			+/-, млн т	%
ЭКСПОРТЕРЫ				
Аргентина	январь-август 2025	7,416	+713	+10,6
Австралия	январь-август 2025	5,025	-150	-2,9
Беларусь	январь-август 2025	6,193 (оценка)	+266	+4,5
Чили	январь-август 2025	1,422	+88	+6,6
Новая Зеландия	январь-август 2025	10,473	+147	+1,4
ЕС-27	январь-август 2025	99,999 (оценка)	-79	-0,1
США	январь-август 2025	70,173 (оценка)	+1,181	+1,7
Уругвай	январь-август 2025	1,343 (оценка)	+63	+5,0
Всего		202,043	2,231	+1,2
ИМПОТЕРЫ				
Бразилия	январь-июнь 2025	13,456 (оценка)	+864	+6,9
Япония	январь-август 2025	5,031	+65	+1,3
Мексика	январь-июль 2025	8,155	+187	+2,3
Великобритания	январь-август 2025	10,945 (оценка)	+474	+4,5
Россия	январь-август 2025	23,273 (оценка)	-1	0,0
Турция	январь-август 2025	7,649	+80	+1,1
Всего		68,508	1,668	+2,6

Источник информации: [2].

По данным Rabobank в 2025 г. предложение молока увеличится на 1,6 %, в 2026 г. – ещё на 0,6 %. Совокупный прирост составит 7,1 млн т за два года. Пик производства в «большой семёрке» экспортеров ожидается во второй половине 2025 г.

Устойчивые цены на молочную продукцию способствовали росту фермерских доходов: в Новой Зеландии закупочные цены на молоко выросли на 27 % за год, в ЕС – на 18 %. Хорошая урожайность кормов удерживает себестоимость, что стимулирует производство. В США производство в июле показало максимальный рост с 2021 г. (+3,4 % к прошлому году). В Новой Зеландии старт сезона оказался рекордным. В Европе восстановление идёт медленнее из-за последствий вируса блютанга и засухи, но Ирландия и Польша обеспечат прирост. В Южной Америке сохраняются высокие объёмы после слабого 2024 г. В Океании в октябре ожидается пик сезона: Австралия столкнётся с ограничениями из-за нехватки кормов, тогда как Новая Зеландия демонстрирует сильные позиции.

В 2025 г. объем мирового производства молока (основные производители представлены в таблице 3, товарность молока – таблица 4) от всех видов продуктивных животных оценивается в объеме 992,7 млн т (данные FAO), из которых 92 % приходится на коровье молоко, доля которого будет расти.

Таблица 3 – Основные производители молока в мире, 2023 г.

Рейтинг	Страна / регион	Объем производства, тыс. т		Темп роста 2023 г. к 2019, %	Доля в мире, %	
		2019 г.	2023 г.		2019 г.	2023 г.
1	Индия	198 671	220 039	110,8	22,7	23,7
2	ЕС–27	152 160	154 232	101,4	17,4	16,6
3	США	99 109	103 421	104,4	11,3	11,2
4	Пакистан	55 957	62 957	112,5	6,4	6,8
5	ЕАЭС	46 9,2	47 894	102,3	5,4	5,2
6	Китай	33 419	43 579	130,4	3,8	4,7
7	Бразилия	36 236	37 322	102,7	4,2	4,0
8	Новая Зеландия	21 845	21 243	97,2	2,5	2,3
9	Турция	22 960	21 617	94,1	2,6	2,3
10	Великобритания	15 542	15 922	102,4	1,8	1,7

Источник данных: FAO.

Торговля составляет 85,5 млн т (удельный вес – 8,6 %). К 2033 г. прогнозируется прирост коровьего молока на 18,7 %.

По состоянию на начало 2024 г. мировым лидером по производству молока являлась Индия, на долю которой приходилось 23,7 % мирового объема молока и 35 % мирового объема производства масла (5,3 млн т). При этом Индия, где корова считается священным животным, продолжает прирастать и по поголовью КРС, и по объемам производства молока. Это рост может отразиться на мировых ценах на молоко и масло.

Таблица 4 – Товарность молока в мире

Страна	Производство молока всего, млн т	Поступило на заводы, млн т		Товарность, %
Мир	927	468	+1,5 %	50
Индия	220	120	+2,2 %	55
ЕС–27	154	125	+0,8 %	81
США	103	81	+0,3 %	79
Китай	44	27	+8,7 %	61
Россия	34	24	+1,2 %	71

Источник данных: FAO.

В Республике Беларусь за январь-сентябрь 2025 г. темп роста поступления молока-сырья в зачетном весе составил 105,9 %. Сохраняется положительная динамика производства основной номенклатуры молочной продукции. Темп роста производства отдельных групп продукции: сыров жирных – 108,3 %, ЦМП – 110,2 %, масла – 100,3 %, консервов сгущенных – 121,0 %, мороженого – 100,6 %, сухого цельного молока – 131,4 %, сухой сыворотки – 109,2 %.

Начаты масштабные проекты по производству высокобелковых молочных сухих продуктов и компонентов для детского питания, быстрорастворимого молока сухого, смесей для специализированного питания, многокомпонентных смесей для спортивного, лечебно-профилактического питания, реализация которых будет ориентирована на рынки дальнего зарубежья, сложного но дорогостоящего продукта – лактоферрина, по производству молочного жира, освоены различные форматы упаковки как для сыров, так и для масла и детского питания, а также цельномолочные продукты (в том числе десертной группы с наполнителями, йогурты, коктейли, смузи с современными вкусами, продукты безлактозные и низколактозные, продукты без добавленного сахара и иная специализированная продукция).

Говоря о ключевых странах-импортерах и экспортерах в разрезе видов молочной продукции, необходимо отметить возрастающую роль Индии в экспорте масла – темп роста в текущем году составил 156 %. В то же время свои позиции потеряла Аргентина – (-)130 %. В структуре мирового импорта СОМ и СЦМ ключевая роль принадлежит Китаю, на втором месте – Аргентина.

В структуре экспорта масла за январь-май 2025 г. лидером по-прежнему остается Новая Зеландия, объемы экспорта из стран ЕС-27 сохраняются на уровне прошлого года.

Беларусь – заметный игрок на мировом молочном рынке. По ряду позиций страна входит в топ-10 мировых экспортеров. Но, работая на международной арене, важно понимать, с какими компаниями приходится конкурировать. Ключевые компании-конкуренты сосредоточены в Европе (согласно данным таблицы 5), в последние годы Китай наращивает объемы производства, а крупнейшие молокопереработчики из Поднебесной поднимаются по ступенькам мирового рейтинга, увеличивая товарооборот.

Таблица 5 – Топ-20 ведущих компаний молочного рынка

Год		Компания	Страна	Товарооборот, 2024 г.	
2025	2024			млн долл. США	млн Euro
1	2	3	4	5	6
1	1	Lactalis	Франция	31,9 ↑	28,9 ↑
2	2	Nestle	Швейцария	23,9 ↑	21,6 ↑
3	3	Dairy Farmers of America	США	23,0	20,8
4	4	Danone	Франция	20,7 ↑	18,8 ↑
5	5	Yili	Китай	15,8 ↑	14,3 ↑
6	7	Arla Foods	Дания	15,0 ↑	13,6 ↑
7	6	Fonterra	Новая Зеландия	14,7 ↑	13,3 ↑
8	8	FrieslandCampina	Нидерланды	14,0	12,7
9	10	Saputo	Канада	13,9	12,6
10	9	Mengniu	Китай	12,3	11,2
11	11	Unilever	Великобритания	9,0	8,1
12	13	Savencia	Франция	7,7 ↑	7,0 ↑
13	12	Schreiber Foods	США	7,5 ↑	6,8 ↑
14	14	Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Ltd	Индия	7,3	6,6

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6
15	15	Müller	Люксембург	6,9 ↑	6,2 ↑
16	16	Sodiaal	Франция	6,6 ↑	6,0 ↑
17	17	Afropur	Канада	6,4	5,8
18	19	Froneri	Великобритания	6,0	5,4
19	18	DMK	Германия	5,5	5,0
20	20	Grupo Lala	Мексика	5,5	5,1

Источник данных: [3].

По данным ежегодного рейтинга Rabobank Global Dairy Top 20 за 2024 год, совокупная выручка крупнейших производителей молочной продукции выросла на 0,6 % и составила 224 млрд долл. США. Лидером остаётся французская Lactalis (31,9 млрд долл. США), далее следуют Nestlé (23,9 млрд долл. США), Dairy Farmers of America (23,0 млрд долл. США) и Danone (20,7 млрд долл. США). Китайские Yili и Mengniu укрепили позиции. В 2026 г. ожидаются перестановки в топ-20 из-за волны слияний и поглощений.

Пятерка крупнейших компаний по объёму продаж молочной продукции в рейтинге 2025 года осталась прежней: первые три места заняли Lactalis, Nestlé и Dairy Farmers of America, далее следуют Danone и Yili.

Nestlé – два подразделения компании, занимающиеся молочной продукцией – молочные продукты и мороженое, а также детское и медицинское питание. Согласно годовому отчету Nestlé, рост зафиксирован только в Китае и Тайване главным образом в категории детского и медицинского питания». Nestlé также проявляет активность в сфере слияний и поглощений, в т. ч. в сегментах с высокой добавленной стоимостью, таких как выдержанные сыры, функциональные йогурты и детское питание.

Положительной динамике развития Danone способствовало восстановление продаж в Азии. Замыкает пятерку лидеров китайская компания Yili с оборотом 15,8 млрд долл. США. Несмотря на снижение выручки на 1,7 млрд долл. США по сравнению с предыдущим годом (– 9,7 %), Yili по-прежнему является одной из сильнейших мировых молочных компаний, что говорит о серьезном потенциале азиатского рынка молочной продукции. В Китае наблюдается стабильный рост потребления молочной продукции в расчете на душу населения, во многом благодаря росту располагаемых доходов и высоким темпам урбанизации.

Эксперты Rabobank отмечают, что активность в сфере слияний и поглощений может привести к существенным изменениям в рейтинге в следующем году. В число наиболее значимых для молочного рынка сделок входят объединение FrieslandCampina и Milcobel, слияние Arla Foods и DMK Group, а также выделение из состава компании Unilever подразделения по производству и продаже мороженого. Французский производитель сыров Savencia поднялся на одну строчку рейтинга после закрытия сделки по приобретению аргентинской молочной компании Williner, что способствовало увеличению выручки примерно на 344 млн долл. США (295 млн евро). В рейтинге Global Dairy Top 20 эта компания расположилась на 12-м месте, а ее оборот по итогам 2024 г. составил 7,7 млрд долл. США [3].

Как будет развиваться молокоперерабатывающая отрасль Беларуси до 2035 года?

Ключевые направления **Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь на 2026–2035 гг.** – увеличение производства маржинальной и востребованной продукции (специализированной, функциональной, фасованной в упаковку) и наращивание экспорта. Кроме того, документом предусматривается необходимость организации производства новых сухих молочных продуктов и компонентов с уходом в глубокую переработку молока. В ближайшее десятилетие объёмы производства молока должны вырасти до 12 млн т в год, а

молокоперерабатывающие предприятия ждут модернизация, техническое переоснащение и наращивание производственных мощностей путем создания новых высокотехнологичных производств.

Основная стратегическая цель на долгосрочную перспективу – обеспечение глобальной конкурентоспособности белорусской молочной продукции за счет развития технико-технологического потенциала отрасли путем создания новых и модернизации действующих производств, глубокой переработки сырья и удовлетворения спроса потребителей по всему миру за счет диверсификации рынков.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- увеличения производственных мощностей предприятий путем создания новых высокотехнологичных и модернизации действующих производств с учетом роста объема молока, поступающего на переработку;

- организации производства высокомаржинальных продуктов и ингредиентов на основе молока;

- расширения ассортимента продукции импортозамещающего характера, специализированной и функциональной направленности;

- увеличения производства продукции, фасованной в потребительскую упаковку;

- обеспечения научного сопровождения в развитии технологий и разработки технической нормативной документации.

Стратегией при проведении инвестиционной политики предусмотрены направления по увеличению и обновлению производственных мощностей, повышению степени автоматизации и роботизации технологических процессов с учетом специализации и концентрации производства.

Одной из основных задач молокоперерабатывающей отрасли на 2026–2035 годы является **наращивание производственных мощностей** предприятий с учетом планируемого увеличения объема производства молока и поставок его на переработку.

Действующие производственные мощности по переработке молока будут увеличены на 2 млн т по отношению к 2024 г., загрузка мощностей к 2035 г. возрастет на 10,2 п.п.

Основные направления стратегического развития молочной промышленности Республики Беларусь:

1. Производство сухого быстрорастворимого молока.

Сухое молоко (СЦМ и СОМ) остаётся одной из сильных экспортных позиций. Но сегодня есть возможность зарабатывать на них больше, переходя на **быстрорастворимые продукты**, цены на которые на 15–20 % выше классических и отличаются более стабильными спросом и ценой. На внешних рынках, прежде всего в странах Азии и Ближнего Востока, спрос на такие решения устойчиво растёт.

Планы по развитию производства быстрорастворимого сухого молока имеются на ряде предприятий: ОАО «Пружанский молочный комбинат», Филиал «Лепельский молочноконсервный комбинат» ОАО «Витебский мяскокомбинат», филиал ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» Калининковский молочный комбинат», ОАО «Милкавита», КПУП «Мозырские молочные продукты», ОАО «Молочный Мир», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» г. Копыль, ОАО «Бабушкина кринка».

Основными драйвера роста в данной категории продуктов являются:

- удобство: быстрое приготовление напитка, каши, выпечки;

- длительный срок хранения: логистическое преимущество;

- пищевом: используется в рецептурах, где жидкое молоко неудобно.

2. Производство высокомаржинальных сухих продуктов.

Ожидается, что общий размер рынка молочных продуктов будет расти с ежегодным приростом на 4,5 % с 2024 г. по 2033 г., согласно недавним рыночным отчетам.

С учетом модернизации в 2026–2035 гг. в Республике Беларусь наибольший прирост производства ожидается по таким категориям, как сухие молочные продукты, в т.ч. ингредиенты и высокобелковые продукты, продажа которых будет ориентирована на рынки дальнего зарубежья, а также цельномолочные продукты (в том числе десертной группы, продукты безлактозные, без добавленного сахара, функциональной направленности).

Анализ мирового рынка сухих фракций продуктов переработки молока указывает на то, что продукты глубокой переработки молока и молочные ингредиенты широко востребованы на мировом рынке. В мире растет спрос на высокобелковые продукты, их используют как в пищевой промышленности, так и для производства специализированных продуктов для детского и оздоровительного питания, спортсменов, в производстве БАДов и косметологии.

К числу высокомаржинальных сухих продуктов, согласно Стратегии, относятся:

– концентрат сывороточных белков (КСБ). Емкость рынка сывороточного белка в 2024 г. оценивалась на уровне 10,5 млрд долл. США, и, по прогнозным оценкам, к 2033 г. достигнет 16,2 млрд долл. США. Ожидается, что рынок сывороточных белков с 2026 по 2033 год будет прирастать в среднем на 5,2 % в год, что обусловлено повышением осведомленности о здоровье и растущим спросом на пищевые добавки. Проекты реализации – ОАО «Савушкин продукт» и Щучинский филиал ОАО «Молочный Мир»;

– концентрат молочных белков (КМБ). Прогнозируемые годовые темпы роста – 4,61 %. Ожидается, что емкость рынка КМБ к 2030 г. составит 5,76 млрд долл. США (51,6 % к 2024 г.). Спрос на КМБ будет расти за счет увеличения спроса на спортивное и клиническое питание. Кроме того, КМБ может использоваться в качестве диетической добавки или как замена традиционной еды. Реализации проектов – ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» в г. Клецк.

Новый инновационный продукт лактоферрин планируется производить путем выделения из обезжиренного молока и молочной сыворотки на ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (с 2028 г.).

Лактоферрин представляет собой уникальный, многофункциональный белок, естественным образом присутствующий в молоке (особенно в молозиве), играет критическую роль в защитных функциях организма, особенно у младенцев.

Емкость мирового рынка лактоферрина в 2024 г. оценивается в 313 млн долл. США, прогнозируется ежегодный прирост на 8 % к 2033 г. – до 652 млн долл. США, что подтверждает высокий экспортный потенциал премиального ингредиента.

Научное сопровождение проекта возлагается на РУП «Институт мясо-молочной промышленности» и Белорусский государственный университет.

Ключевые драйверы роста емкости рынка: детское питание, иммунитет, нутрицевтика, клиническое питание, диетические добавки.

Размер рынка **казеинов** оценивается в 2024 г. в 5,12 млрд долл. США и, по прогнозам, достигнет 7,45 млрд долл. США к 2033 г., демонстрируя ежегодный прирост в среднем на 4,7% с 2026 г. по 2033 г.

Кроме вышеназванных продуктов в Беларуси будут производиться **другие востребованные сухие молочные продукты**: сухой пермеат, мицелярный казеин, смеси для онкобольных, смеси для мороженого, смеси для спортсменов, молочные многокомпонентные смеси и др. Все целевые продукты ориентированы и на экспорт,

особенно на рынки Азии, что коррелирует с актуальными мировыми трендами (рост спроса на протеины, детское и функциональное питание).

Также планируется рост производства других значимых молочных продуктов функциональной направленности: **смеси сухие для диетического профилактического питания взрослых «Nova Vita стандарт»** (ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод»).

3. Продукты на стыке удобства и традиционности.

Драйверы роста емкости рынка:

- удобство: быстрое приготовление напитка, каши, выпечки;
- длительный срок хранения: логистическое преимущество;
- пищевом: используется в рецептурах, где жидкое молоко неудобно.

Перспективы: устойчивый спрос.

Производство конфет (таблетированный прессованный продукт) на основе сухого молока будет осуществляться на 3 молокоперерабатывающих предприятиях: ОАО «Бабушкина крынка», Волковыское ОАО «Беллакт», филиал ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» Калинковичский молочный комбинат. Планируется расширить ассортимент конфет молочных на основе сухого цельного молока с добавлением КСБ и/или КМБ.

Развитие сегмента **детского питания и компонентов для его производства** – строительство инновационного цеха по производству сухого детского питания по стандартам GMP (Волковыское ОАО «Беллакт»).

Запланирован рост производственных мощностей по выпуску сухого детского питания (смеси и каши) на 85 %, увеличение производства сухого детского питания в 2,2 раза.

Рост производства жидкого и пастообразного детского питания (на 52 %) будет осуществляться на следующих предприятиях: Волковыское ОАО «Беллакт», ОАО «Минский молочный завод №1», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка».

Фасовку сухих молочных продуктов в потребительскую тару будут осуществлять **16 молокоперерабатывающих организаций:**

в Брестской области: ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод» и ОАО «Лунинецкий молочный завод»;

в Витебской: ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат» и филиал «Лепельский молочноконсервный комбинат»;

в Гомельской: филиал ОАО «Рогачёвский молочноконсервный комбинат» Калинковичский молочный комбинат и филиал ОАО «Рогачёвский молочноконсервный комбинат» Октябрьский молочный завод, КПУП «Мозырские молочные продукты», ОАО «Милкавита»;

в Гродненской: ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» и филиал «Новогрудские Дары», Волковыское ОАО «Беллакт», ОАО «Молочный Мир» и Щучинский филиал ОАО «Молочный Мир»;

в Минской: Клецкий филиал и Копыльский филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»;

в Могилевской: Осиповичский филиал ОАО «Бабушкина крынка».

Фасовочное оборудование позволит обеспечить мелкую фасовку сухих продуктов в объеме 115, 250, 300, 400, 500, 1000 и 1200 г, а также расфасовку сухих детских смесей в жестяную банку.

Удобство использования продукта по-прежнему остается главным фактором, который влияет на принятие решения о покупке, а значит, инновации во всем, что связано с упаковкой, являются ключевым условием следования актуальным трендам. Производители работают с различными форматами упаковки и поставляют широкий ассортимент продуктов, удобных в использовании и

привлекательных для потребителя – от сухих продуктов в стиках, йогуртов в дой-паках до сливочного масла в порционных упаковках, упаковках для больших семей и для кулинарии (по 2 кг), сыров в порционных форматах упаковки – на быстрый перекус, а также сегмента HoReCa.

4. Сыроделие.

Примерно **треть всего белорусского молока** идёт на производство сыров. В стране производится **385 наименований сыра**. Это не только опорная позиция экспорта, но и элемент имиджа.

Стратегия до 2035 года ставит задачу переориентироваться на продукты с более высокой ценностью:

- постепенно снижать долю молодых сыров (голландский, российский, пошехонский), чьи позиции ослабевают из-за стремительного роста аналогичного производства в России;

- развивать производство сыров премиального сегмента: **выдержанные, с плесенью, с пропионово-кислыми культурами, чеддеризованные, сыры для гриля и барбекю, функциональные и безлактозные;**

- расширять ассортимент **HoReCa** – порционные решения, крупные форматы, готовые решения для пиццы, пасты, бургеров и горячих закусок;

- активно внедрять инновации в **фасовке**: слайсы, мини-порции, упаковка для быстрого перекуса (on-the-go), форматы семейного потребления.

5. Масло, топленое масло, АМФ.

К 2033 году, по прогнозам, мировой рынок масложировой продукции вырастет с 100 млрд долл. США до 150 млрд долл. США. Для Беларуси это направление остаётся стратегическим, и к 2035 году планируется:

- **нарастить долю фасованной продукции до 41,4 %** – фасованное масло имеет более высокую добавленную стоимость и востребовано как на внутреннем, так и на внешних рынках;

- **разнообразить форматы**: от порционных 10–30 г для HoReCa и on-the-go сегмента до крупных упаковок 1–5 кг для семейного потребления и кулинарии;

- **диверсифицировать ассортимент**: традиционные сорта, масло с наполнителями, масло для выпечки, топленое масло, продукты для профессиональной кухни;

- **организовать производство обезвоженного молочного жира (АМФ)** – широко востребован на мировом рынке, особенно в странах с жарким климатом, где традиционное сливочное масло менее стабильно.

Планируется организация **нового производства обезвоженного молочного жира** в Гродненской области.

Широкий ассортимент масла с различными наполнителями имеется у ОАО «Бабушкина крынка». И, конечно, в этом сегменте должна быть увеличена доля фасованной продукции. Наиболее высокий процент фасовки у СОАО «Ляховичский МЗ», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Поставский МЗ», ОАО «Верхнедвинский МСЗ», ОАО «Кобринский МСЗ», ОАО «Минский МЗ №1».

6. Функциональная и специализированная продукция.

Рынок продовольствия **без лактозы** свидетельствует о значительном росте, поскольку осведомленность о непереносимости лактозы выросла во всем мире. По данным Национального института здравоохранения, приблизительно 68 % населения мира испытывает некоторую степень малабсорбции лактозы с более высокой распространенностью в некоторых этнических группах. Эта растущая осведомленность привела к увеличению спроса на альтернативные вещества без лактозы, которые охватывают различные продукты, включая молоко, сыр, йогурт и другие заменители молочных продуктов. Предполагается, что рынок достигнет 24,56 млрд долл. США к 2027 г. при ежегодном приросте в среднем на 10,7 %.

Планируется расширять ассортимент и развивать производство **безлактозной и низколактозной** молочной продукции на **следующих предприятиях**: ОАО «Рогачёвский молочноконсервный комбинат», ОАО «Молочный Мир»; Волковысское ОАО «Беллакт», ОАО «Минский молочный завод №1», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ООО «Несвижский завод детского питания», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочные горки», СООО «Белсыр».

Также белорусским молокопереработчикам рекомендуют обратить внимание на **высокобелковые продукты**, которые также получают сегодня популярность в мире. За последние два года их ассортимент существенно расширился – помимо греческих йогуртов на рынке представлены напитки, мороженое. Такие продукты особенно популярны у спортсменов, людей пожилого возраста и тех, кто ведет здоровый образ жизни. Так, например, размер мирового рынка греческого йогурта в 2024 г. оценивался в 5,6 млрд долл. США, к 2033 г. он достигнет рекордной для этого продукта отметки в 9,8 млн долл. США.

Производство **продуктов с повышенным содержанием белка** планируется на предприятиях: *ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат»* (йогурты с повышенным содержанием белка «Греческий» в ассортименте), *СООО «Белсыр»* (продукта кисломолочного «Экспонента Хай Про» обезжиренного с высоким содержанием белка в ассортименте, сыры), *ОАО «Молочный Мир»* (мороженое с повышенным содержанием белка «Active protein») и др.

Данный сегмент (категория: напитки, творожки, йогурты, батончики с явно заявленным высоким содержанием белка (обычно > 10–15 г белка на порцию) является самым массовым и коммерчески успешным в настоящее время.

Основными драйверами его роста являются:

- спортивное питание (основные потребители – спортсмены);
- диетология: продукты для контроля веса и поддержания чувства сытости;
- здоровое старение: белок важен для предотвращения потери мышечной массы у пожилых людей.

Производство **молочной продукции без добавленного сахара** планируется развить на предприятиях: *ОАО «Минский молочный завод №1»* (сырки глазированные без сахара), *ОАО «Бабушкина крынка»* (мороженое сливочное с подсластителем мальтит в ассортименте, йогурт без добавленного сахара в ассортименте, сырки творожные глазированные без сахара), ОАО «Молочный Мир» (мороженое).

В Беларуси максимальный объем бутылки молока – 1,5 л, а, например, в большинстве стран ЕС, в Австралии, Новой Зеландии, Индии более предпочтительным вариантом будет 2-литровая тара. В то же время в Канаде и странах Южной Африки этот объем еще больше – 4 и 3 л соответственно. Форматы розлива цельномолочной продукции в различных странах представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Форматы розлива цельномолочной продукции

Страна	Объем
Республика Беларусь	1,5 л, 1–0,9 л, 500 мл, 250 мл, 200 мл
Канада	4 л (примерно 1,06 галлона), 2 л, 1 л, 500 мл, 250 мл
ЕС	2 л, 1 л, 500 мл, 250 мл
Австралия	2 л, 1 л, 600 мл, 300 мл
Новая Зеландия	2 л, 1 л, 500 мл, 300 мл
Индия	2 л, 1 л, 500 мл
Япония	1 л, 500 мл, 200 мл
Южная Африка	3 л, 2 л, 1 л, 500 мл, 250 мл

Таким образом, потенциальная ниша для развития новых технологий, обозначенных в Стратегии развития молочной промышленности: экспорт и выход на премиальные рынки, локальное производство и создание продукции с высокой добавленной стоимостью, международные цепочки и интеграция в глобальные поставки молочных компонентов.

Рост экспорта молочной продукции планируется обеспечить в том числе за счет сбыта продукции с высокой добавленной стоимостью, фасованной продукции, новых востребованных видов, произведенных по инновационным технологиям. Предусматривается переориентация и наращивание экспортных потоков на иные рынки как ближнего зарубежья, так и «дальней дуги», что позволит укрепить позиции Республики Беларусь в числе ведущих мировых экспортеров молочной продукции.

Ориентир в дальнейшем развитии организаций молокоперерабатывающей отрасли на устойчивый рост, инновации и глобальную конкурентоспособность.

Риски. Реализация планов зависит от: доступности финансирования, успешности внедрения новых технологий и возможности закупить современное автоматизированное оборудование, сохранения конъюнктуры на мировых рынках, логистики и бесперебойного роста сырьевой базы – сектора молочного животноводства АПК.

Выводы. Организация новых производств сухой продукции и компонентов, востребованных с учетом общих мировых тенденций на мировом рынке в области производства детского и спортивного питания, обогащенных молочных продуктов и используемой для специализированного питания, иных пищевых продуктов, позволят повысить общую доходность при сбыте традиционных биржевых категорий продукции.

В 2025–2035 гг. продолжится наращивание и обновление сушильных мощностей предприятий, рост производства продуктов с углубленной технологической обработкой сырья – сухое молоко, в том числе быстрорастворимое, сухая сыворотка, в том числе деминерализованная. Такая динамика создаст прямые стимулы для перераспределения рынков сбыта в страны дальнего зарубежья с низким уровнем самообеспечения по ресурсам молока сырого. Такая производственная политика обусловит создание условий для организации совместных производств и стабильных поставок для восстановления сухого молока и сухих смесей молочных с высокой растворимостью для выработки молокопродуктов под целевые рынки стран-импортеров (страны Африки, Китай, Пакистан, ОАЭ, Вьетнам и др.), для вендинговых аппаратов, фасовки в порционные форматы.

План мероприятий демонстрирует четкую стратегию по диверсификации молочной продукции с упором на глубокую переработку молока и производство высокобелковых сухих продуктов и концентратов, что значительно увеличивает добавленную стоимость продукции. Основные мощности по новым инновационным продуктам с высокой ценовой категорией будут сосредоточены в Гродненской, Брестской и Минской областях.

Выполнение стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли позволит увеличить производственные мощности, повысить их загрузку, провести модернизацию и создать новые высокотехнологичные производства продукции с высокой товарной стоимостью, что позволит выйти на траекторию роста экспорта и закрепиться в узких сегментах мирового рынка за счет востребованных технологически-сложных продуктов и расширения географии их размещения.

Ориентир в дальнейшем развитии организаций молокоперерабатывающей отрасли на устойчивый рост, инновации и глобальную конкурентоспособность. Уверенное движение в этом направлении укрепит позиции Республики Беларусь как мирового молочного лидера в области продовольствия

Ожидаемые результаты к 2035 году:

- значительное увеличение производства продуктов с высокой добавленной стоимостью;
- формирование конкурентоспособного экспорта ингредиентов;
- диверсификация рынков за счёт стран Азии, Ближнего Востока, Африки;
- снижение доли «сырьевого» экспорта;
- рост внутренних компетенций в глубокой переработке;
- укрепление позиций Беларуси в топ-5 мировых экспортёров молочной продукции.

Программа до 2035 года задаёт чёткий курс: от объёмов – к стоимости, от сырья – к интеллектуальному продукту, от традиции – к инновации. И именно эта связка, по мнению разработчиков, позволит Беларуси сформировать новые центры производства продуктов будущего и уверенно удерживать место в числе мировых лидеров.

Список использованных источников

- | | |
|--|--|
| <p>1. Статистика ЕАЭС // Евразийская экономическая комиссия. – URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/union_stat/ (дата обращения: 10.11.2025).</p> <p>2. CLAL. – URL: https://www.clal.it/en/ (date of access: 07.10.2025).</p> <p>3. Robobank: топ-20 крупнейших производителей молочной продукции // Milknews.ru. – URL: https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi/rabobank-2025.html. – Дата публ.: 10.09.2025.</p> | <p>1. Statistika EAES // Evraziiskaya ekonomicheskaya komissiya. – URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/union_stat/ (data obrashcheniya: 10.11.2025).</p> <p>3. Robobank: top-20 krupneyshikh proizvoditeley molochnoy produktsii [Top-20 largest dairy producers] // Milknews.ru. – URL: https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi/rabobank-2025.html. – Дата публ.: 10.09.2025.</p> |
|--|--|