

УДК 339.564:664 (476)

*А.В. Пилипук, к.э.н., доцент, И.В. Колеснёв, аспирант, Ю.С. Труханенко, аспирант
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

(Поступила в редакцию 21 апреля 2016 г.)

В статье проведен анализ эффективности экспортной деятельности по двум основным экспортноориентированным отраслям пищевой промышленности; изучена структура экспорта продовольствия; дана оценка динамике изменения структуры выручки, прибыли и рентабельности реализации продукции предприятий мясо-молочной промышленности на внутреннем и внешних рынках за последние три года и представлен сценарий изменения финансовых результатов мясной отрасли в зависимости от сокращения либо увеличения экспорта, при условии максимизации загрузки производственных мощностей.

Ключевые слова: эффективность, молочная отрасль, мясная отрасль, экспортная деятельность, индекс Баласса, выявленные сравнительные преимущества.

Введение. В настоящее время экспорт продукции пищевой промышленности Республики Беларусь является одним из важнейших факторов, определяющих ее экономическое положение в условиях глобализации рыночных процессов [1].

В состав пищевой промышленности входит более двух десятков отраслей с многочисленными специализированными производствами. Наиболее крупными являются: мясная, молочная, кондитерская, сахарная и другие. Крупнейшие отрасли (производство мяса и мясопродуктов, производство молока и молочной продукции, производство готовых кормов для животных и производство напитков) составляют более 74% от общего объема производства. Исторически сложилось, что производство мяса и мясопродуктов и производство молока и молочной продукции занимают доминирующее положение по отношению к остальным отраслям пищевого сектора и формируют 70% от всего объема экспорта по пищевой промышленности. Тем не менее, сочетание достаточно узкой структуры экспорта и однообразной географической концентрации внешних торговых потоков делает отрасль зависимой от внешней среды. При таких параметрах функционирования в условиях открытости для обеспечения конкурентоспособности на внешних рынках важным становится проведение количественного анализа сложившейся ситуации [2, 3].

В данной связи дальнейшее усиление экспортной конкурентоспособности пищевой промышленности Беларуси на мировом рынке в ближайшей перспективе является важнейшей стратегической целью государства. В числе главных задач данной стратегии следует выделить: повышение эффективности экспортной деятельности пищевой промышленности, расширение доли Беларуси в масштабах мирового хозяйства, выявление и развитие сравнительных конкурентных преимуществ экспортноориентированных отраслей.

Материалы и методы исследования. Информационной базой публикуемой работы являются данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, Таможенной статистики внешней торговли Республики Беларусь и мирового экспорта по видам продукции. Применялись следующие методы: аналитический, расчётно-конструктивный, экономико-статистический и др.

Результаты исследований и их обсуждение. В структуре экспорта продовольствия доля продукции пищевой промышленности стабильно превышает 80% (рисунок 1).

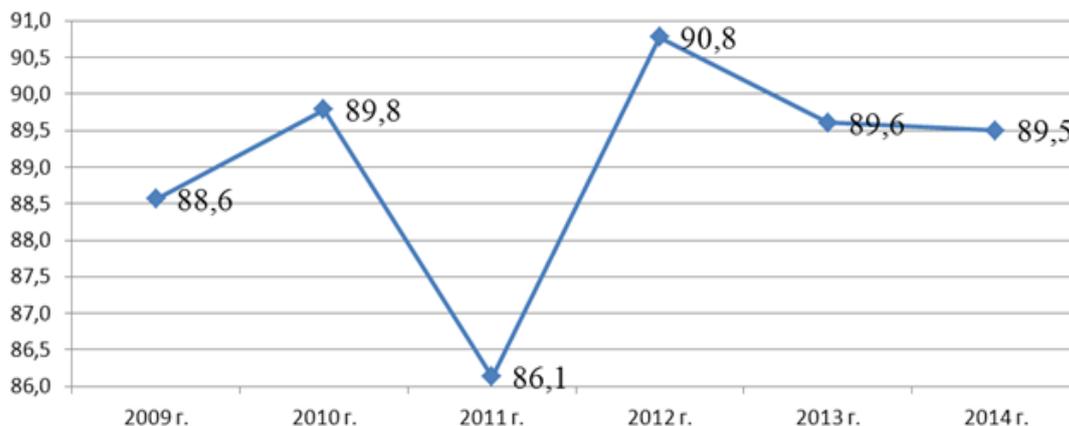


Рисунок 1 – Доля продукции пищевой промышленности в продовольственном экспорте Беларуси

Анализ эффективности экспортной деятельности в разрезе промышленности нами проведен по двум основным экспортно ориентированным отраслям (молочная и мясная перерабатывающая промышленность), совокупная доля которых в 2014 г. составила 61% от общего объема экспорта продовольствия (рисунок 2).

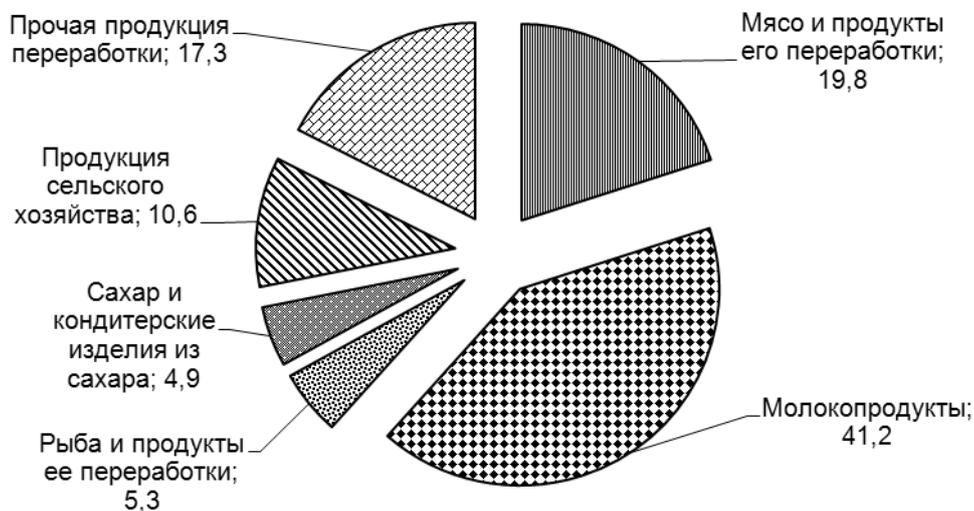


Рисунок 2 – Структура экспорта продовольствия в разрезе отраслей АПК

Оценка динамики за три предшествующих года показала, что экспортные поставки позволяют решить две критические задачи:

- во-первых, повышают устойчивость экономического развития предприятий за счет наличия двух различных каналов реализации, которые, перекрывая убытки либо снижение прибыльности, позволяют сгладить негативное влияние изменения конъюнктуры внешнего или внутреннего рынков, а также обеспечивают более плавную кривую роста цен на продовольствие для внутренних потребителей (рисунок 3).

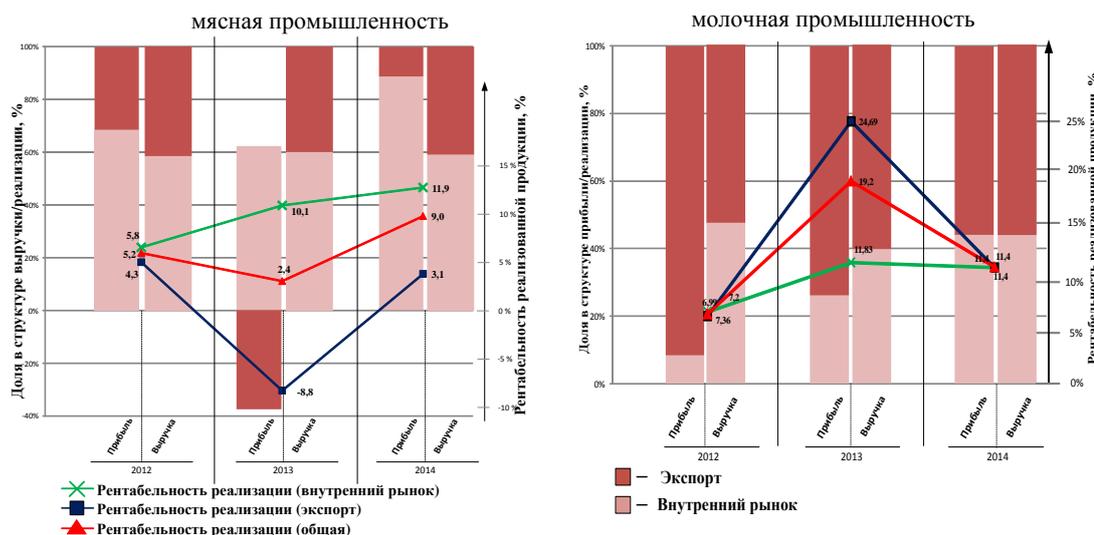


Рисунок 3 – Динамика изменения структуры выручки, прибыли и рентабельности реализации продукции предприятий мясо-молочной промышленности на внутреннем и внешних рынках, 2012-2014 гг., %

Представленные данные указывают, что в мясной промышленности убытки от изменения конъюнктуры внешнего рынка в 2013 г. были компенсированы прибылью от поставок на внутреннем рынке, что позволило получить общую рентабельность от реализации на уровне 2,31%. В молочной промышленности ситуация в анализируемом периоде потребовала сохранения более низких цен на внутреннем рынке с постепенным выравниванием доходности двух каналов реализации, что позволило значительно сгладить негативный социальный эффект от роста цен на молочную продукцию для населения Беларуси.

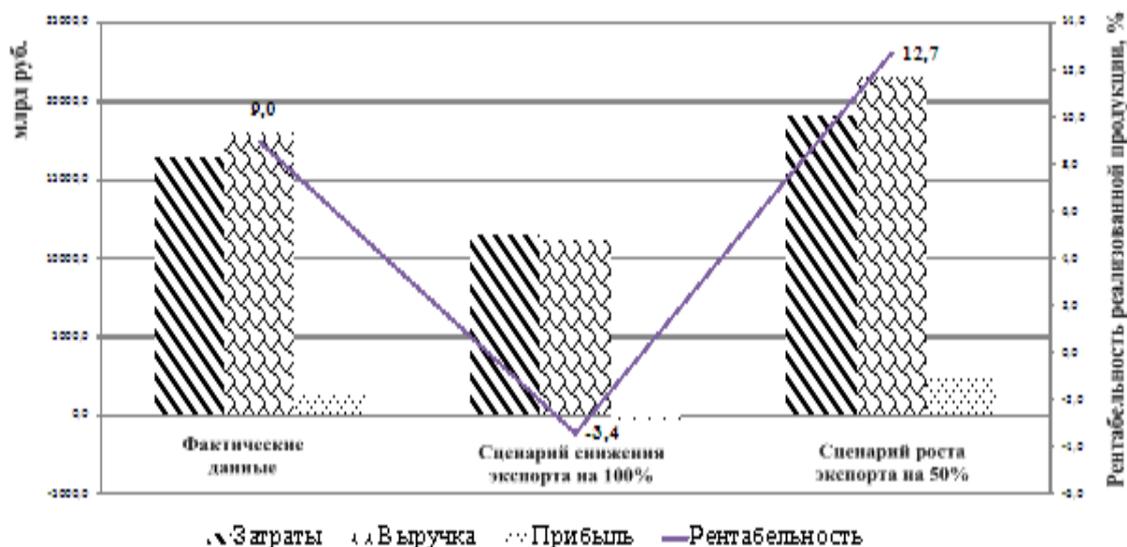


Рисунок 4 – Сценарии изменения финансовых результатов мясной отрасли в зависимости от сокращения либо увеличения экспорта при условии максимизации загрузки производственных мощностей

- во-вторых, позволяют снизить совокупные затраты за счет экономии от крупномасштабного производства (рисунок 4). Данный фактор в настоящий момент

позволил Беларуси достигнуть достаточно высокого уровня специализации Беларуси на производстве продовольствия в системе международного разделения труда (рисунок 5).

Эффект масштаба, очевидно выступает в настоящий момент в качестве одного из важнейших показателей эффективного использования производственного потенциала отраслей перерабатывающей промышленности. Так, моделирование деятельности мясной промышленности при объемах производства без учета экспорта в условиях 2014 г. показывает высокую вероятность убытков – (минус) 3,4%.

Аналогичным образом сложился уровень затрат в молочной промышленности Беларуси в 2014 г., где сокращение производства и реализации до уровня внутреннего рынка сформировало бы убыточность отрасли на уровне (минус) 1,05%.

Проведенный нами анализ подтверждает, что при высокой зависимости финансового положения экспортно-ориентированных отраслей пищевой промышленности от экспортных поставок, уровень затрат в первую очередь определяется стоимостью сырья и материалов, доля которых в затратах перерабатывающей промышленности составляет до 90%, что и определяет непропорционально низкое увеличение доли постоянных затрат в единице продукции при снижении производства более чем на 50%.

Оценка конкурентоспособности продовольственной сферы страны через коэффициент – Revealed comparative advantage – RCA (который в ходе расчета получил значение > 1) показала наличие явных конкурентных преимуществ страны в глобальной системе продовольственного рынка. Вместе с тем, анализ RCA в отраслевом разрезе демонстрирует значительно более высокий результат по продукции молочной (28,3) и мясной промышленности (10,9) [4].

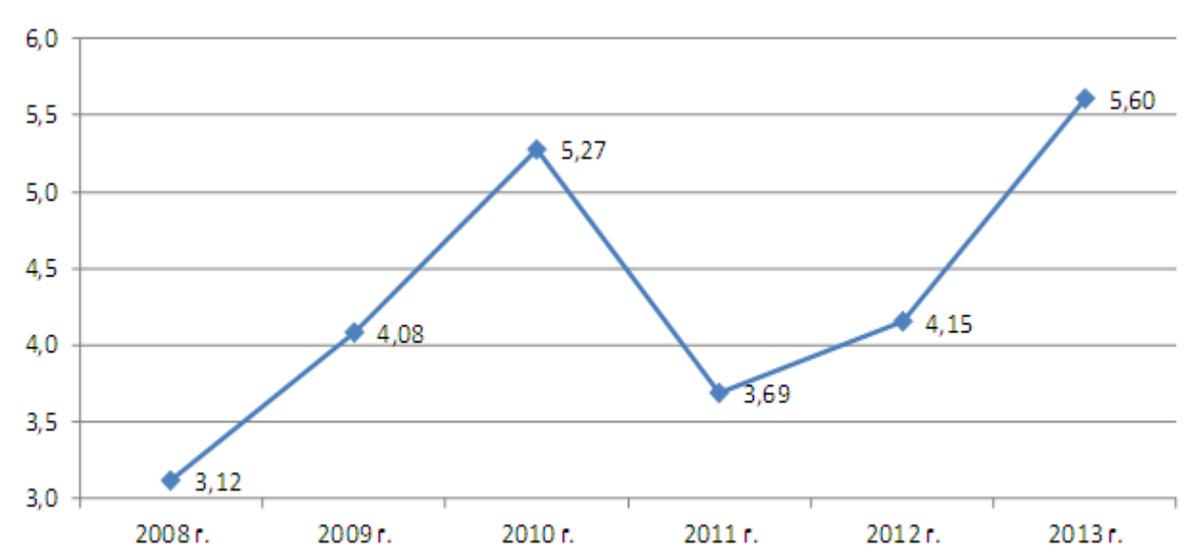


Рисунок 5 – Динамика специализации Беларуси в международном продовольственном рынке по индексу Баласса (RCA) [5,6]

Выводы. Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что доходность внешнего и внутреннего рынков отличаются и могут меняться разнонаправленно, что позволяет перерабатывающим предприятиям устойчиво функционировать, компенсируя более низкую доходность либо убыточность одного сегмента за счет прибыльной реализации в другом. Так, в мясной промышленности убытки от изменения конъюнктуры внешнего рынка в 2013 г. были компенсированы прибылью от поставок на внутреннем рынке, тогда как в молочной промышленности постепенное повышение доходности внутреннего рынка при более высокой прибыли

от экспорта позволило значительно сгладить негативный социальный эффект от роста цен на молочную продукцию для населения Беларуси.

Сравнительный анализ экспортной эффективности отраслей пищевой промышленности в разрезе глобального продовольственного рынка (через показатель экспортной специализации, известный как индекс Балласа) показал, что перерабатывающая промышленность страны имеет явные сравнительные конкурентные преимущества. Анализируемый коэффициент в целом с 2008 г. не понижался ниже отметки 3,12, при целевом показателе выше 1. В отраслевом разрезе значительно более высокий результат выявлен по продукции молочной (28,3) и мясной промышленности (10,9), что однозначно свидетельствует о высокой степени международной специализации по данным направлениям.

Следовательно, сложившаяся структура загрузки производственных мощностей и высокая затратноёмкость предприятий пищевой промышленности определила высокую зависимость отрасли от колебаний конъюнктуры рынков и изменения закупочных цен. Так, моделирование снижения продаж на экспорт в условиях 2014 г. показало значительные риски возникновения убытков в экспортно ориентированных отраслях (минус) 3,4% и (минус) 1,05% в мясной и молочной промышленности соответственно.

Список использованных источников

1. Пилипук, А.В. Экономический механизм устойчивого развития пищевой промышленности АПК на основе сочетания классической экономической теории и принципов синергетики / А.В. Пилипук // АПК Беларуси: новейшие вызовы региональной и международной интеграции: материалы X междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4–5 сент. 2014 г.) / Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: 2015. – С. 207–214.

Pilipuk, A.V. Jekonomicheskiy mehanizm ustojchivogo razvitija pishhevoj promyshlennosti APK na osnove sochetanija klassicheskoj jekonomicheskoj teorii i principov sinergetiki [The economic mechanism of a sustainable development of the food industry of agrarian and industrial complex on the basis of a combination of the classical economic theory and the principles of synergetics]/ A.V. Pilipuk // APK Belarusi: novejšie vyzovy regional'noj i mezhdunarodnoj integracii: materialy H mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 4–5 sent. 2014 g.) / Institut sistemnyh issledovanij v APK NAN Belarusi; pod red. V.G. Gusakova. – Minsk: 2015. – S. 207–214.

2. Пилипук, А.В. Методические предложения по разработке и реализации стратегии развития отраслей АПК (на примере предприятий молочной промышленности Беларуси) / А.В.Пилипук // Весці НАН Беларусі. Сер.агр.навук. – 2009. – № 2. – С. 11–21.

Pilipuk, A.V. Metodicheskie predlozhenija po razrabotke i realizacii strategii razvitija otraslej APK (na primere predpriyatij molochnoj promyshlennosti Belarusi) [Methodical offers on development and strategy implementation of development of industries of agrarian and industrial complex (on the example of the entities of the dairy industry of Belarus)] / A.V.Pilipuk // Vesci NAN Belarusi. Ser.agr.navuk. – 2009. – № 2. – S. 11–21.

3. Пилипук, А.В. Стратегия конкурентоспособности предприятий молокоперерабатывающей отрасли Беларуси: теория, методология, практика / А.В. Пилипук, Ф.И. Субоч, М.И. Баранова [и др.] под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 212 с.

Pilipuk, A.V. Strategija konkurentosposobnosti predpriyatij molokopererabatyvajushhej otrasli Belarusi: teorija, metodologija, praktika [Strategy of competitiveness of the entities of a milk-processing industry of Belarus: theory,

methodology, practice] / A.V. Pilipuk, F.I. Suboch, M.I. Baranova [i dr.] pod red. V.G. Gusakova. – Minsk: In-t sistemnyh issledovanij v APK NAN Belarusi, 2011. – 212 s.

4. Balassa, B. Trade liberalization and «revealed» comparative advantage // The Manchester School of Economic and Social Studies. – 1965. – № 33. – P. 92-123.

5. International Trade Center [Electronic resource]. – Mode of access: <http://intracen.org> – Date of access: 21.10.2014.

6. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, – Минск, 2014. – 312 с.

Vneshnjaja trgovlja Respubliki Belarus': stat. sbornik [Foreign trade of Republic of Belarus] / Nacional'nyj statisticheskiy komitet Respubliki Belarus', – Minsk, 2014. – 312 s.

A. Pilipuk, I. Kolesnev, J. Trukhanenko

*Institute of System Research in Agroindustrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus*

FOOD INDUSTRY OF BELARUS EXPORT EFFECTIVENESS

Summary

The article analyzes the export performance in two major export-oriented sectors of the food industry; food export structure is studied; the dynamics of change in revenue structure, profit and profitability of distribution of the products of meat and dairy industry in domestic and foreign markets in the last three years is assessed and the script of changes of financial results of meat industry, depending on the reduction or increase of export under the condition of maximizing of production capacity loading is presented.

Keywords: efficiency, dairy industry, meat industry, export activity, Balassa index, revealed comparative advantages.